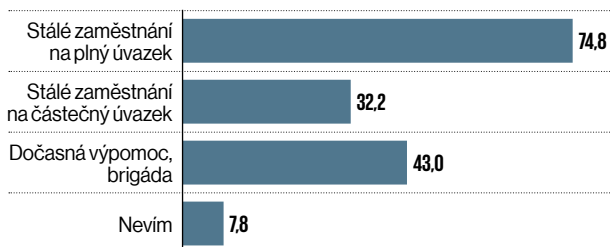
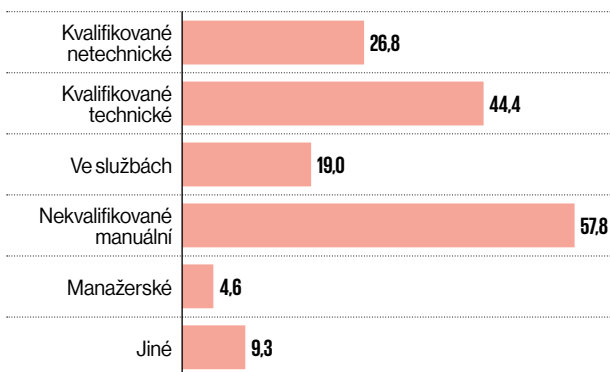


Jakou formou budete Ukrajince zaměstnávat?

(v %)



Jaké typy pracovních pozic plánujete Ukrajinci obsadit? (v %)



Zdroj: LMC, v průzkumu odpovídali HR manažeři 967 firem

a Potravinářské komory. Spoléháme na spolupráci s prověřenými partnery, přičemž i oni mají své partnery prověřené," říká Kristýna Turečková z CzechInvestu.

I iniciativa Jobs4ua.cz vzniká za podpory a spolupráce státu (konkrétně ministerstev vnitra, průmyslu a obchodu) a přidalo se i konsorcium nevládních organizací s portálem Pomáhej Ukrajině. „Obrací se na nás řada lidí a zaměstnavatelů, jestli by na naší platformě nemohly být i nabídky zaměstnávání. Nemáme ale kapacitu je prověřovat, nemůžeme tuto službu tedy poskytnout sami. Prevenci pracovního vykořisťování a potírání šedé zóny ekonomiky vnímáme jako zásadní úkoly spojené s integrací uprchlíků z Ukrajiny," popisuje ředitelka Konsorcia nevládních organizací pracujících s migranty Andrea Krchová. Proto práci nenabízí ani pomáhající rozcestník Česko.Digital a přenechává to těm, kdo s tím mají zkušenosti.

Oba weby oslovují příchozí v ukrajinštině. Jazyková bariéra se totiž ukazuje jako největší překážka ve snaze je zaměstnat. Nejdál v tom došel třetí nově vytvořený portál Nasha robot. Jedná se o mobilní aplikaci, spuštěnou teprve v minulém týdnu, proto ještě nemá velká čísla. Má také

kompletně všechny texty přeložené a zajišťuje v ukrajinštině i velkou část náborového procesu až k podpisu smlouvy, při němž asistuje ukrajinsky mluvící člověk.

„Řeší to problém, kdy Ukrajinci kontaktují firemní personalisty uvedené v inzerátech, ale nedomluví se s nimi,“ uvádí Jan Paulus, šéf náborového start-upu Nelisa, který je spolu se start-upem Grason (oba jsou z portfolia investiční skupiny Miton) tvůrcem aplikace Nasha robot. Jde o společnou iniciativu Hospodářské komory, úřadů práce a hlavně Středočeského kraje. Jeho vedení hledalo místo, kam nabídky svých podniků umístit, a hledalo už fungující řešení. Miton středočeským firmám svůj produkt poskytl zdarma. Úřady práce zajišťují podporu informační kampaně směrem k uprchlíkům i firmám. Letáky a bannery o aplikaci budou na úřadech i ve všech uprchlických centrech.

Všechny platformy jsou pro zadavatele inzerátů zdarma a otevírají jim dveře k novým obchodním příležitostem. Alespoň tak to popisuje Karel Mařík, spoluzakladatel Grasonu, jehož investor na vývoj aplikace dal 500 tisíc korun a k dispozici má dalších 500 tisíc. Očekává, že investici v budoucnu zúročí, protože přihlášené firmy osloví s nabídkou další spolupráce.

Do kuchyní i „hladových zdi“

Nabídka práce, která už na portálech visí, je především kolem Prahy a Brna. „Na Workanii se nabízí víc práce na nižších pozicích a častěji brigády a výpomoci. Firmy počítají s tím, že by se lidé mohli vracet,“ říká analytik pracovního trhu Tomáš Ervín Dombrovský. „Hodně pozic je vypsaných i na nejnáročnější pozice a dlouhodobě nedostatkové profese, jako jsou vývojáři, a také pozice, kde není nutná znalost češtiny. Jinak ale většina firem potřebuje, aby se lidé aspoň trochu domluvili česky,“ dodává.

Nabídky Jobs4ua.cz odráží potřeby českého trhu práce. „Převažují nabídky z obchodu a služeb, zejména na pozice v maloobchodech, stravování nebo hotelnictví, a poměrně velké množství, zhruba pět procent, je z informačních technologií. Jsou zde také nabídky pro lékaře specialisty,“ vypočítává Jakub Hájek, ředitel divize start-upů a inovativních malých a středních podniků CzechInvestu.

Na gastro se zpočátku specializoval Grason. „Restaurace se v průměru chystají nabídnout místo pro dva lidi, hotely pro pět a víc. Většinou chtějí kuchaře, obsluhu nebo úklid. Zájem o Ukrajince má 72 procent podniků, ve stavu už je má 23 procent z nich,“ potvrzuje spoluzakladatel Karel Mařík. „Ovšem na druhou stranu gastro není ideální zaměstnavatel pro skupinu lidí, která sem přichází. Jsou tam