

Malé a střední firmy v zaostávají v robotizaci za velkými hráči. Co jim chybí?

Průmyslové roboty v současnosti využívá 13 % malých a středních podniků. Typicky mají robotizováno přibližně 10 % produkce. Sedm procent firem z tohoto segmentu využívá mobilní robotiku, pět procent kolaborativní roboty.



TEXT Red FOTO Shutterstock

Průzkum, který pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků (AMSP ČR) uskutečnila v březnu agentura Ipsos, podle místopředsedkyně představenstva AMSP ČR a ředitelky pro zahraniční obchod společnosti Audacio Pavly Břečkové zároveň ukázal na propastný rozdíl mezi velkými a menšími hráči. „Velcí hráči jsou finančně podpořeni svým korporátem. Pokud se má plošně zvýšit robotizace a automatizace a tím zároveň produktivita, potažmo uvolnění pracovní síly k vývoji finálních produktů a k produktům s vyšší přidanou hodnotou, pak je třeba podpory státu směrem k malým a středním podnikům,“ říká Břečková s tím, že by mohlo jít například o daňová zvýhodnění nebo cílené dotace.

Podle předsedy představenstva AMSP ČR Josefa Jaroše je segment malých a středních podniků pro rozvoj české ekonomiky zásadní. „Daní v České republice, nestěhuje sídla do daňových rájů, zaměstnává z větší části české lidi, má nelměrnou hodnotu v tom, jak projevuje společenskou odpovědnost,“ vysvětluje Jaroš.

Podle Českého statistického úřadu v roce 2020 sice používalo průmyslové roboty více než 60 % velkých podniků v odvětví zpracovatelského průmyslu, v případě malých se ale jednalo pouze o 9 %. Potenciál pro využívání těchto nástrojů je přibližně dvojnásobný oproti současnému stavu, konstatuje závěrečná zpráva k průzkumu. V této oblasti tak můžeme v budoucnu očekávat růst.

Koronavirová krize ale podle Jaroše investice do robotizace zbrzdila.

„Firmy řešily jiné náklady, jako bylo testování, výpadky lidí nebo rovnou zavřené provozy, výpadky v dodávkách, exportéři řešili potíže v dodavatelských řetězcích,“ vypočítává Jaroš. „Znamenalo to obrovské vyčerpání finančních zdrojů i rezerv, ve velké řadě firem se investice jakéhokoli druhu odsunuly či rovnou škrty,“ doplňuje místopředsedkyně představenstva AMSP ČR a jednatelka společnosti HAHN Automation Šárka Ošťádalová.

„Průzkum přináší z mého pohledu dvě podstatná zjištění. Prvním je poměrně velký potenciál a více než padesátiprocentní zájem zejména středních průmyslových či obchodních firem investovat do robotizace. Druhým je skutečnost, že za největší bariéru robotizace ve firmách jsou považovány vysoké vstupní náklady doprovázené dalšími aspekty, jako je nižší míra orientace v oblasti a nemožnost se poradit,“ komentuje výsledky průzkumu člen představenstva Komerční banky zodpovědný za korporátní a investiční bankovníctví David Formánek s tím, že tuto bariéru podle něj pomohou firmám překonat aktuálně připravené dotační programy určené právě na digitalizaci a robotizaci, zejména Operační Program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost nebo Digitální podnik v rámci Národního plánu obnovy. ✕