



Ing. Michael Málek,
šéfredaktor

Nehrozí kybernetický útok i vašim výrobním prostředkům?

Pokročilé technologie, rostoucí tlak na zrychlování výroby a výroby současně se snižováním nákladů nutí firmy hledat přesnější, rychlejší, rozsáhlejší a efektivnější metody měření, a nejmenší je tomu i s analýzou a vyhodnocením naměřených dat. K tomu všemu se na problematickou stranu mince přidávají rostoucí mzdové náklady, a co hůře, nedostatek kvalifikovaných lidí.

Příklady z praxe ukazují, že bez pokročilých, automatizovaných systémů, často vybavených dokonce schopností umělé inteligence a hlubokého učení, přestává být řada firem v exponovaných oborech konkurenceschopná. V tématu čísla shrnutém pod záhlaví „Diagnostika, měření a standardizace“ proto tentokrát najdete nejen konkrétní vylepšení metodik snímání, měření či vyhod-

nocování a příklady z praxe, ale především systémy, které umějí poskytnout pokročilé možnosti diagnostiky, a to i s nepříliš kvalifikovanou obsluhou.

S ohledem na vážnost rizik si však tentokrát dovolím zdůraznit především téma bezpečnosti jednotlivých zařízení využívaných ve výrobě. Je totiž až šokující, kolik firem si ani v dnešní době, kdy pojem kybernetická válka nabývá na významu více než kdy jindy, neuvědomuje rizika, jaká mu jeho výrobní zařízení skýtají. A s postupujícími technologiemi rizika jen rostou.

Je sice skvělé, pokud nám stroje umějí poskytnout mnoho dříve netušených informací vedoucích k predikci údržby i k optimalizaci a zdokonalování produkce. Úžasné jsou především možnosti optimalizace výrobních procesů na dálku. Je však třeba si také uvědomit, jaká rizika skýtá možnost, že se podrobné informace o nastavení výroby ocitnou v nepovolaných rukou konkurence. A přemýšleli jste někdy nad tím, co by se mohlo stát, pokud by se ovládání vašich strojů a zařízení nebo kritických infrastruktur ujel někdo nepovolaný? Někdo, komu přijde náramně vhod, pokud bude moci těchto možností zneužít?

Je opravdu neuvěřitelné, že některé firmy tato rizika dovedou ignorovat dokonce i tehdy, pokud je na ně specializovaná, snadno prověřitelná firma upozorní. Vedle hlavního tématu si proto dovolím akcentovat článek *Více než 1600 firem nechává „otevřené dveře“ do průmyslových řídicích systémů pro nezvané hosty!*

Nepodceňujte význam bezpečnostního auditu a odpovídající ochrany. Pokud cestu k ovládnutí vašich prostředků najdou nepovolané osoby, může to mít pro vaši firmu nebezpečné následky. Přitom není otázkou, zda se to stane, ale kdy. Tedy pokud co nejdříve nepřijmete potřebná opatření. Technický týdeník se bude touto problematikou i nadále zabývat, aby vám mohl být nápomocný při snahách o nápravu.

CzechInvest Startup Challenge vyhrál Dronetag zaměřený na bezpečný provoz dronů

Soutěž CzechInvest Startup Challenge, která proběhla minulý týden ve středu v pražském Royal Theatre, má svého vítěze. Startup Dronetag obstál v konkurenci deseti dalších inovativních firem, které prošly mezinárodními programy CzechInvestu v posledních šesti letech. Před soutěží se letos poprvé uskutečnila i konference zaměřená na klíčová témata z oblasti startupového a inovačního prostředí České republiky.

Před porotou složenou z náměstka Petra Očka, ředitele odboru startupů v CzechInvestu Beáty Vörösové, ředitele Disruptors Tomáše Cironise a ředitelky pro inovace v Deloitte Senty Čermákové stanulo celkem deset českých startupů. Ty byly vybrány z 217 startupů, které se účastnily akceleračních programů CzechInvestu v letech 2016–2022. Startupy Whalebone, ThreatMark, Sharry, BeIT, BornDigital, Dronetag, Motionlab, Spacemanic, ROI Hunter a VOS.health soutěžily o co nejkreativnější zpracovanou prezentaci. Vítězství si odnesl startup Dronetag, který vyvíjí řešení pro bezpečný a efektivní provoz dronů. Získal tak zároveň účast na Disruptors Summit. Na druhém místě stanul Threat Mark, třetí příčku si odnesl startup Sharry. Diváckou cenu získal projekt VOS.health. Vyhlášení vítězů předcházela společná audiovizuální show startupů Sensio a Tangle.

Před samotnou soutěží proběhla v budově Royal Theatre konference agentury s názvem *Výzvy startupového a inovačního prostředí v ČR*. Mezi řečníky vystoupil například úspěšný podnikatel a zakladatel Czech Founders Vít Horký nebo Ondřej Bartoš, hlavní partner ve fondu Credo Ventures.



Konference proběhla pod záštitou Heleny Langšádlové, ministryně pro vědu, výzkum a inovace.

„Česká republika stojí před řadou výzev, kterým musí v nejbližších letech čelit, aby dokázala udržet krok s technologicky vyspělým světem, a proto je potřeba řešit tato témata společně, což byl jeden z hlavních cílů konference,“ shrnula konferenci Beáta Vörösová, ředitelka Odboru startupů v agentuře CzechInvest. ■

Technický týdeník

VYDAVATEL:

Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5
e-mail: techtyd@bmczech.cz, IČ: 036 31 877
Periodicita: 14deník
Místo vydávání: Praha

ŠÉFREDAKTOR A EDITOR:

Ing. Michael Málek, michael.malek@bmczech.cz, mobil: + 420 731 425 246

REDAKTORKA:

Mgr. Kristina Kadlas Blümelová, kristina.kadlas.bluemelova@bmczech.cz

JAZYKOVÁ REDAKCE:

Mgr. Šárka Vorková, sarka.vorkova@bmczech.cz

INZERCE:

Ing. Tamara Raidová, tamara.raidova@bmczech.cz, mobil: +420 602 216 957
Ing. Bohumil Nedvěd, bohumil.nedved@bmczech.cz, mobil: +420 770 143 426

GRAFIK:

Václav Beneš, vaclav.benes@bmczech.cz

ADRESA REDAKCE A INZERCE:

Business Media CZ, s. r. o., Technický týdeník, Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5

MARKETING:

Lenka Snoblová, lenka.snoblova@bmczech.cz, tel.: +420 608 716 952

FAKTURACE INZERCE:

Lucie Králová, lucie.kralova@bmczech.cz, tel.: +420 602 496 762

VÝROBA:

Jiří Vaniček, jiri.vanicek@bmczech.cz

PŘEDPLATNÉ ČASOPISU V ČR ZAJIŠŤUJE:

SEND Předplatné spol. s r. o., Ve Žlíbku 1800/77, hala A3, 193 00 Praha 9
tel.: 225 985 225 nebo 777 333 370, e-mail: bm@send.cz

Předplatné je vybíráno prostřednictvím obchodní společnosti SEND Předplatné spol. s r. o. ve prospěch vydavatele

V SR ROZŠÍŘUJE A OBJEDNÁVKY PŘEDPLATNÉHO PŘIJÍMÁ:

MAGNET PRESS SLOVAKIA, s. r. o., Šustekova 8, 851 04 Bratislava-Petržalka
(Objednávky a korespondence: P.O. BOX 169, 850 00 Bratislava 5),
tel.: +421 02/67201931–33, e-mail: magnet@press.sk

TISK:

TRIANGUL, a. s., Praha

PODÁVÁNÍ NOVINOVÝCH ZÁSILEK POVOLENO ČESKOU POŠTOU, S. P.,

OZ SeČ Ústí nad Labem, 28. 5. 1998 j. zn. P-2361/98, v SR povoleno
RPP Bratislava, pošta Bratislava 12, č. j. 253/94 z 3. 2. 1994
www.techtydenik.cz; ISSN 0040-1064, MK ČR F 4204

Informační povinnost: Tímto informujeme subjekt údajů o právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména o tom, že poskytnutí osobních údajů společnosti Business Media CZ, s. r. o., se sídlem Praha 5, Nádražní 762/32 je dobrovolné, že subjekt údajů má právo přístupu k nim, dále má právo v případě porušení svých práv obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů a požadovat odpovídající nápravu, kterou je např. zdržení se takového jednání správcem, provedení opravy, zablokování, likvidace osobních údajů, zaplacení peněžité náhrady jakož i využití dalších práv vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona.

Rodinné firmy se chtějí navzdory nelehké situaci..

Dokončení ze str. 1

parlamentu je doporučeno státním, které přijmou definici rodinného podnikání, zvážit možnost uplatnit určitou úrokovou sazbu jako odečitatelnou položku (tzv. finanční náklad) coby motivaci k investování vlastního kapitálu, připomíná Škrabiš.

„Výsledky výzkumu jsem si přečetl se zájmem a potěšilo mě, že v něm žádný z respondentů nehovořil o pojištění. Je to důkaz toho, že pojištění je automatická věc, o které se nediskutuje. A protože nadpoloviční většina oslovených letos očekává zhoršení ekonomické situace v České republice, stává se dobře pojištěný business, bez ohledu na jeho velikost, dvojnásob důležitou podmínkou k tomu, aby rodinné firmy mohly naplňovat další závěry tohoto výzkumu: chutí růst a expandovat,“ uvádí generální ředitel a předseda představenstva Slavia pojišťovny Karel Wasserer.

VZDĚLÁVÁNÍ NAD RÁMEC ZÁKONA

Navzdory covidové pandemii a nyní válce na Ukrajině zorganizovala více než polovina firem alespoň jednu vzdělávací aktivitu nad rámec těch, které jsou ze zákona povinné. Rodinné firmy se nejčastěji v rámci vzdělávacích aktivit soustředí na jazykové znalosti, ale také na řízení vztahů se zákazníky a manažerské dovednosti.

„V roce 2021 jim šlo především o schopnost zaměstnanců zvládnout komunikaci v online světě, o zvýšení digitální gramotnosti, o schopnost pracovat s trendovými aplikacemi, s informacemi v cloudu nebo využívat big data,“ upřesňuje Naděžda Pe-

trů z Vysoké školy finanční a správní (VŠFS), která je součástí Univerzity platformy AMSP ČR pro rodinné podnikání.

Nějakou formu finančního příspěvku k pokrytí nákladů na vzdělávací aktivity využilo podle průzkumu 62 % firem.

„Registrujeme zájem rodinných firem o cílené vzdělávací programy, které umožní nástupcům konfrontovat jejich znalosti s experty z poradenství a businessu. Je to signál toho, že stávající generace vlastníků otázku nástupnictví řeší velmi aktivně a nespolehá se pouze na systém předávání rodinných zkušeností,“ uvádí Miroslav Svoboda, vedoucí partner poradenství pro soukromé a rodinné firmy Deloitte Private.

Dosažené vzdělání ale podle Naděždy Petrů vlastníci rodinných firem neberou jako záruku kvality zaměstnance. „Výuční list, maturitní vysvědčení či vysokoškolský diplom jsou pro ně pouze dokladem o schopnosti učít se v daném oboru. Teprve praxe ukáže, zda má zaměstnanec kromě vědomostí i dovednosti a schopnosti vyžadované konkrétní pracovní pozicí,“ popisuje Petrů.

Pro nástupníka je pak podle Josefa Jaroše, předsedy představenstva AMSP ČR, důležité vzdělání v oblasti, ve které firma působí, ale o jeho úspěchu v roli CEO rozhodnou konkrétní znalosti, schopnosti a dovednosti v řízení firmy. „Jde o řízení financí, obchodu, marketingu, HR, projektové a procesní řízení, nebo řízení inovací a změn,“ vypočítává Jaroš. Připomíná, že v České republice se specifickým managementu rodinných firem věnuje především pražská Vysoká škola ekonomická,

Vysoká škola finanční a správní a Technická univerzita Liberec.

Nástupníkům však doporučuje i zahraniční praxi, stáž v jiné rodinné firmě, samostudium a postupné přebírání jednotlivých oblastí managementu.

S PŘEDÁNÍM SE NYNÍ NEPOSPÍCHÁ

Průzkum upozornil také na to, že meziročně ubylo firem, kde se plánuje předání do jednoho roku. Více než polovina z těch, kteří předávají v rámci rodiny diskutují, nemá žádný časový plán.

Rodinné podniky letos také považují za méně důležité, aby firmu převzali rodinní příslušníci, než tomu bylo v předchozích letech. „Je ovšem třeba podotknout, že se jedná o firmy založené po roce 2010,“ upřesňuje Eva Svobodová. „Lze předpokládat, že řada firem založených po roce 1989 již předání minimálně managementu zrealizovala,“ dodává Josef Jaroš.

Do časového plánu ale nepochybně vstoupila i covidová krize a nová válka na Ukrajině. „Majitelé firem se soustředili na přežití byznysu, krizový management a plány na předání nebyly v tomto nelehkém období prioritou,“ říká Petr Milata, člen představenstva AMSP ČR a garant projektu Rodinná firma.

NOVÝ ROČNÍK SOUTĚŽE

Podpora rodinných firem je pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR jednou z dlouhodobých priorit. Proto vyhláší už 11. ročník soutěžního klání rodinných firem, letos nově pod oficiálním názvem *Rodinná firma roku AMSP ČR*, který navazuje na předchozí ročníky.

Zuzana Kratochvílová