

ATRAKTIVNÍ WEBY SE VYRÁBĚJÍ V DIGITÁLNÍ DÍLNĚ

Tvorbu webových stránek se nepochybně vyplatí svěřit do rukou odborníků, kteří mají za sebou desítky realizací a dobře vědí, co dělají. Nemusíte se potom bát, že se na něco zapomnělo a váš web nefunguje, jak má. Na trhu najdete řadu marketingových agentur, které se nejen tvorbě webů věnují. Jednou z nich je i Digitální dílna, která se specializuje právě na tvorbu webových stránek a jejich následnou optimalizaci. Kromě toho pomůže také s navržení loga nebo sestavením reklamních kampaní pro sociální sítě a vyhledávače.

Pokud si v souvislosti s tvorbou a optimalizací webu představujete statistické částky, Digitální dílna vás příjemně překvapí. V její nabídce najdete dva balíčky služeb:

BUĎ ONLINE – zahrnuje vytvoření firemního loga a webových stránek, jejich optimalizaci a založení profilů na Facebooku, Googlu nebo Seznamu. **Základní cena balíčku je 11 999 korun.**

ROZŠÍŘ TO – zahrnuje přípravu marketingové strategie pro placenou reklamu, spuštění a následné vyhodnocení reklamních kampaní na Googlu a Facebooku. **Základní cena balíčku je 8 999 korun**, včetně reklamního kreditu v hodnotě tří tisíc korun.

Digitální dílna navíc spolupracuje s Komerční bankou, což pro začínající podnikatele může znamenat další úspory. Pokud si u Komerční banky založíte podnikatelský účet, první tři roky neplatíte za jeho vedení a ušetříte 3 564 korun. Za vybraný balíček od Digitální dílny potom zaplatíte jen 5 999 korun.

Více informací najdete na stránkách **kb.cz** v sekci **Podnikatelé a firmy**.

NASTARTUJTE SE A VYHRAJTE NEJEN NOVÝ WEB

Máte hlavu plnou nápadů, které čekají už jen na svou realizaci? Potom by vás mohla zajímat grantová výzva Nastartujte se, v rámci které lze kromě nových webových stránek získat i řadu dalších zajímavých cen, včetně těch finančních. Právě tvorbu nebo optimalizaci webových stránek navíc letos získává úplně každý registrovaný a schválený projekt.

Vítěz získá pozornost zákazníků a finance na rozjezd podnikání

Začátky podnikání jsou spojené s řadou výdajů, jejichž návratnost je v této fázi ještě velkou neznámou. Vítěz soutěže Nastartujte se bude mít situaci o něco jednodušší. Získá nejen finanční odměnu ve výši 300 tisíc korun, kterou poskytne Komerční banka jako hlavní partner grantové výzvy, ale i řadu dalších doplňkových služeb v hodnotě přes 200 tisíc korun. Patří mezi ně třeba podnikatelský mentoring, pomoc s online marketingem, prostor na portálu ipodnikatel.cz nebo roční členství v Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR.

O svou odměnu nepřijdou ani projekty umístěné na druhém a třetím místě. Pro ně jsou kromě doplňkových služeb připraveny finanční odměny ve výši 100 tisíc a 50 tisíc korun. Tyto tři výherce vybírá odborná porota složená ze zástupců vybraných společností. Současně ale probíhá divácké hlasování, jehož vítěz získá mimo jiné 100 tisíc korun. Nastartujte se letos slaví už 10. narozeniny, dárek proto získá každý registrovaný projekt. Kromě už zmíněných webových stránek na platformě od firmy Webmium to bude také právní webinar od advokátní kanceláře eLegal.

Finanční odměna, doplňkové služby a nové webové stránky ovšem nejsou tím jediným, co mohou účastníci grantové výzvy získat. Ještě cennější může být pozornost potenciálních klientů a zákazníků nebo možných obchodních partnerů a investorů. Projekty se tak snáze dostanou do povědomí veřejnosti a rozjezd podnikání tak bude ještě o poznání snazší.

Kdo a jak se může přihlásit?

K účasti v grantové výzvě Nastartujte se potřebujete kromě dobrého podnikatelského nápadu už jen identifikační číslo. Protože je soutěž určena především pro začínající podnikatele, IČO by nemělo být starší než dva roky. Pokud jde o podnikatelský nápad, fantazii se meze nekladou. V předchozích devíti ročních jsme mohli vidět vše od značky spodního prádla přes aplikaci, která bojuje proti plýtvání potravinami, až po výrobu lyží nebo lamp ze dřeva a pryskyřice.

Projekty je možné přihlašovat až do 5. září 2022. Nejprve je třeba začít registrací na webu nastartujtese.cz, potom se můžete pustit do vyplnění přihlášky. S dobře vyplněnou přihláškou se zvyšuje i šance na výhru. Kromě pečlivého popisu projektu nezapomeňte zmínit třeba i očekávané náklady nebo zisky. Dáte tak najevo, že jste svůj projekt promysleli opravdu posledního detailu a myslíte to s ním opravdu vážně.

Více informací, podmínky soutěže a možnost registrace najdete na webu nastartujtese.cz.