

Cena automobilových veteránů roste

Jindřich Ginter

Češi milují automobilové veterány – nejen kvůli přehlídkám na různých srazech, ale také jako stále lukrativnější investici. Většina vozů z času minulých roste rychle na ceně. Za pár let i na více než dvojnásobek. Důležitý je příběh, nákladnost a citlivost renovace.

Lancia Delta Integrale
byla v roce 2005 za
200 tisíc korun, dnes
stojí i dva miliony

František Vahala,
Portu Gallery

„V ČR je registrováno přes 40 tisíc historických vozidel na veteránkách značkách plus tisíce dalších na bílých značkách. Konají se soutěže, lokální akce či velké slavnosti motorismu včetně závodů na okruzích,“ potvrdil Právu František Vahala, člen poradní komise společnosti Portu Gallery, která se zaměřuje i na investice do veteránů.

Například Toyota Supra Mk4 stála před 15 lety v přepočtu ani ne půl milionu korun, dnes je za cenu přes 1,7 milionu korun. „Lancia Delta Integrale byla v roce 2005 za 200 tisíc korun, dnes stojí klidně dva miliony,“ dodal Vahala.

Aktuálně podle něho roste na ceně například trochu opomíjené Ferrari 400i z 80. let. Nebo BMW M3 E30, které před deseti lety přišlo na několik set tisíc a v současnosti jeho cena přesáhla milion a dál stoupá.

Na Portu Gallery se každěho



Sraz historických vozidel v Dobřichovicích.

Foto PRÁVO – Jindřich Ginter

úpisu na vybraný veterán účastní stovky investorů, kteří na platformě investovali do osmi unikátních vozů v celkové hodnotě přes 16,5 milionu korun. Kupují si určitý podíl na voze. Jednalo se například o Nash Healey Roadster z roku 1952 či už zmíněné BMW M3 E30 z roku 1987. Na prodej tohoto vozu již po sedmi měsících přišla nabídka, která by přinesla dvanáctiprocentní zhodnocení, ale investor si odlhasovali, že chtějí vůz držet v garáži.

I mezi veterány jsou ovšem

propadáky. „Ferrari Testarossa jednu dobu vystoupalo nad 150 tisíc eur, pak kleslo na zhruba 100 tisíc eur. Je to velmi různé. Obecně jsou ale například nedoceněné československé meziválečné automobily,“ míní Vahala.

Připomněl ale také, že o vozy z dob socialismu je sice zájem u nás, avšak ve světě ne. „Auta z východu jsou pro nadšence, většinou se renovace nevyplatí. To je spíš koníček,“ konstatoval Vahala.

Tyto vozy mají emoční hod-

notu pro pamětníky, ale mladší generaci už nic neříkají a to se může odrazit na poprvé. Nicméně například Tatra 603 ve stavu šrotu se prodává za osm set tisíc, hezký udělaná i za více než dva miliony.

Specifickou skupinou veteránů jsou americké vozy vyráběné do roku 1972. Poté byl totiž u většiny vozů z americké produkce snižován výkon motoru, a to až o polovinu.

Éru, kdy hlavní byla síla, řev a kouř od zadních pneumatik, vystihuje také název blížícího

se setkání tzv. amerik nazvaného Velký laufy. Koná se o nadcházejícím víkendu v bývalém vojenském areálu Základna 21 v Čeradicích u Žatce.

„Před pěti lety jsem si nechal dovézt z Texasu Chevrolet Camaro z roku 1970. Včetně dopravy vyšel na 400 tisíc korun,“ popsal Právu Ivan Kulíšek z Černošic, jeden z iniciátorů akce.

Nyní je vůz prodejný za 750 až 800 tisíc, přičemž na něm nebyly prováděny žádné velké úpravy.

Čeští exportéři hledají nové zákazníky

Po nových odbytích se kvůli válce na Ukrajině musí ohlížet 72 procent exportérů z řad malých a středních firem. Většina má zacíleno na Evropu. Vyplynulo to z průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), České exportní banky (ČEB) a společnosti Google.

Více než 90 procent vývozní produkce má konfliktem zasažených třetin exportérů. „U malých a středních firem dominují evropské země, firmy s větším obratem více exportují do Asie,“ dodal šéf AMSP ČR Josef Jaroš.

Průzkum také potvrdil, že v hledání nových trhů jsou aktuálnější digitální exportéři.

Přibližně 20 procent firem plánujících expanzi je přesvědčeno o tom, že jejich produkt na exportním trhu chybí, a 16 procent podniků předpokládá expanzi finálního produktu. Naproti tomu 47 procent malých a středních podniků neplánuje na zádnu nové trhy vstoupit. Nejčastěji překážky jsou neznalost trhu a vysoké náklady. (gin)

Pražská burza posílila

Akcie na pražské burze během týdne posily. Index PX stouplo o 1,5 procenta.

„Index táhly vzhůru hlavně akcie energetické společnosti ČEZ a banky Erste,“ uvedl analytik Wood & Company Vojtěch Boháč. Nejvíce ztratily akcie Philip Morris a zbrojovky Colt CZ, které se v týdnu přestaly obchodovat s nárokom na

dividendi. Akcie ČEZ posilyly o 5,44 procenta na 1144 korun. Dařilo se také Erste, jejíž cenné papíry celkem podrážily o 3,26 procenta na 741,40 korunu. Poohybjí se tak na nejvyšších hodnotách za poslední měsíc.

Kurz koruny koncem týdne stagnoval. Euro se prodávalo za 24,68 koruny, zatímco americký dolar za 23,02 Kč. (tov, ČTK)

Mezi taková slova patří například inflace. Dokud Česká národní banka tláčila na to, aby dosahovala alespoň dvou procent, byla většině lidí celkem lhostejná. Ted, když je násobně vyšší, z ní většinu mrazí. Podnikatelé nejsou výjimkou, zvláště ti malí a střední.

Z pohledu celkové ekonomiky výroby totiž na ně inflace dopadá více než na velké podniky. Často se pohybují na trzích s vyšší mírou konkurence a to umožuje schopnost přenést drasticky zvýšené náklady výroby, zejména energií, na spotřebitele.

Malé a střední podniky tak v dnešní inflaci hrají roli jaké-

hosi nárazníku, kdy jsou nuteny brát drahotu více na svá bedra a nepropouštět ji tak rychle mezi spotřebitele. Stoupající inflace samozřejmě zvyšuje také tlak na růst mezd, a to ve všech podnicích

Komentář

bez ohledu na jejich velikost. Malé a střední firmy mají alespoň tu výhodu, že nebyvají významně kolektivní smlouvou se silnými odbory. Zvyšují platy svým zaměstnancům, protože jsou s nimi v blízkém kontaktu a lépe cítí jejich situaci.

Ceská republika patřila v uplynulém desetiletí mezi ev-

ropské země s nejvyšším růstem reálných mezd. Inflace byla relativně nízká, a tak též jakékoli jejich růst se projevil jako růst mezd reálných – lidem rostly rychleji nejen než inflace, ale dokonce i rychleji, než rostla ekonomika jako taková.

Mnoho let jsme měli zároveň nejnižší míru nezaměstnanosti v EU. Nedostatek lidí pocítovávaly malé a střední podniky ještě více než velké. Ty mají většinou relativně zavedenou a stálou povátku. Mezi malými a středními podniky je už z jejich vlastního podstaty více rychle rostoucích firem, nebo dokonce začínajících firem, které potřebovaly

expandovat, a bránil jim v tom právě nedostatek pracovní sily. Nyní je v mnoha sektorech hlad po pracovních ještě vyšší, a tak malé a střední podniky pocítují růst mezd více. Přesto se k němu staví vstřícně. Jejich hlavní konkurenční výhoda na tuzemském turbulentním trhu ale tkví v něčem jiném. Cesta na vrcholné pozice v těchto firmách je většinou mnohem kratší než v korporacích. Díky praxi v menších firmách takový člověk mnohem rychleji zvyšuje svou tržní cenu.

(Autor je předseda představenstva Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR)

Zdražují i babetty

Na ceně rostou i mopedy babetta. Před pěti lety byly běžné ceny v inzerátech 10 tisíc korun, po známkách i za méně, dnes se pohybují spíše od 15 tisíc korun výše.

Model Stella s motorem babetta a ruským rámem, kterého se vyrábí méně, za stejně období cenově zdražil z 12 až 15 tisíc na 25 tisíc Kč.

Jawetty a stadiony: dnes už je celkem běžná cena 60 tisíc i 100 tisíc korun. Vždy je však nutné si dát pozor na to, jak moc je stroj původní a originální.

Před osmi lety koupil Kulfíškův kamarád z USA Dodge Charger, rok výroby 1968. Cena 250 tisíc korun. Auto nemělo například čelní sklo. Celková renovace stála půl milionu včetně nového laku, dnes má vozidlo cenu kolem dvou milionů.

Dostupnost dílů

U renovací je podle Kulfíška potřeba počítat běžně s 800 až 1000 hodin práce. „Je důležité kupovat od lidí s referencí. U vozů z Ameriky většinou není problém s díly. Prodávají to ale doprava a clo,“ podotkl Kulíšek.

„Náhradní díly na evropská auta jsou bez problémů, zato japonská auta jsou na tom hůř. Na americká auta koupíte prakticky všechno. Pneu jsou také v pohodě, existují výrobci, kteří vyrábí většinu rozměrů a stylové dezény pneumatik. Problém jako u všeho spočívá v atypických rozměrech,“ uzavřel Vahala.

Orlen se spojí s konkurentem

Největší polská rafinerská společnost PKN Orlen a číslo dvě na polském ropném trhu, Grupa Lotos, oznámily, že jejich vedení schválila plán fúze. Ta byla poprvé avizována v roce 2018, ale byla odložena kvůli antimonopolním problémům. PKN Orlen provozuje rafinerie v Polsku, Litvě a České republice, které loni zpracovaly 29,9 milionu tun ropy.

Agrofert chce chemičku za 20 mld.

Skupina Agrofert závazně nabídla za dusíkovou divizi rakouské chemičky Borealis 810 milionů eur (bezmála 20 miliard Kč). Divize se soustředí na výrobu hnojiv a technických dusíkatých produktů a má výrobu v Rakousku, Německu a ve Francii.

EU pozastavila cla na ukrajinské zboží

Evropská unie pozastavila na dobu jednoho roku dovozní cla na ukrajinské zemědělské a potravinářské produkty. Opatření se dotkne i ovoce a zeleniny a průmyslových produktů dovážených z Ukrajiny do EU. Unie tak chce podpořit ukrajinskou ekonomiku, která se potýká s následky ruské vojenské invaze.

Kurzy ČNB od 3. 6.

Země	Množství	Kód	Kurz
Austrálie	1	AUD	16,690
Cína	1	CNY	3,458
Dánsko	1	DKK	3,321
EURO	1	EUR	24,705
Chorvatsko	1	HRK	3,284
Japonsko	100	JPY	17,703
Kanada	1	CAD	18,325
Maďarsko	100	HUF	6,257
Polsko	1	PLN	5,376
Svýcarsko	1	CHF	23,993
Turecko	1	TRY	1,393
USA	1	USD	23,029
V. Británie	1	GBP	28,920

KOUPĚ

◆ Hodinky PRIM, SEIKO. T.: 777 311 101.