

**POSLECHNĚTE SI
AKTUÁLNÍ PODCASTY**
NOVÉHO PROJEKTU ASOCIACE
MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ
A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



Měření vitality a firemní kultury
v MSP, proč je to důležité?
SocioRating Institute



Jak inovativní včelaři porazili
tisíce jiných soutěžících
Apis Innovation

Rok nových technologií 2022!



20 let spolehlivý partner podnikatelů
**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

Počátkem června jsme zveřejnili
výsledky unikátního průzkumu agentury Ipsos
pro AMSP ČR na téma automatizace
v malých a středních podnicích.

ZDE JE MALÁ OCHUTNÁVKA Z KLÍČOVÝCH VÝSTUPŮ:

Mezi nejpopulárnější moderní technologie související s automatizací patří **internet věcí (využívá 34 % podniků), chytré senzory (31 %) nebo 3D tiskárny (31 %)**. Internet věcí využívají především obchodní firmy, chytré senzory pak nejčastěji firmy s 50–249 zaměstnanci.

Přibližně **třetina (30 %) podnikatelských subjektů investovala v posledních 12 měsících do automatizace produkce více než 300 000 korun**. Čtvrtina podniků (26 %) pak takový obnos investovala do automatizace administrativních či finančních procesů.

Typický malý a střední podnik má v současné době **automatizovanou čtvrtinu produkce**. Mírně vyšší je tento podíl ve firmách s 50–249 zaměstnanci.

Nejdůležitějšími informačními zdroji jsou v oblasti automatizace a robotizace **články na internetu (39 %), informace od obchodních partnerů (37 %) a webové stránky dodavatelů (36 %)**.

Detaily jsou zveřejněny zde:
<https://amsp.cz/category/pruzkumy/>

www.rnt2022.cz



GENERÁLNÍ PARTNEŘI

PARTNEŘI

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ŠKODA



KB



CZECHINVEST

Grow with Google



Business
INFO.cz



TRADE
NEWS



VITAVA LABE
MEDIA



ELITE
BLOGGERS