

Čerstvá krev. Tisíce rodinných firem čeká generační výměna

VILÉM JANOUŠ

V Česku se schyluje k mohutným změnám ve vlastnictví firem. Podle některých odhadů čeká tisíce rodinných podniků generační výměna majitelů v příštích asi deseti letech. Lze přitom předpokládat, že tento proces nebude jednoduchý.

Ostatně zahraniční zkušenosti mluví za vše. Jak ukazují některé studie, jen asi polovina firem zůstane po převodu na druhou generaci v majetku původní rodiny. Po převodu na třetí generaci pak asi jen pětina. „Ve většině případů to nedopadá dobře,“ uvedl jednatel kladenské rodinné firmy Beznoska Petr Milata.

Firmu na výrobu implantátů, nástrojů a operačních pomůcek pro potřeby ortopedie a traumatologie založil jeho dědeček na začátku devadesátých let. „Děda nástupnictví neřešil, ale rodina se našťastí nehádala, takže podnik zůstal dědic-tvím,“ přiblížil Milata.

Předání firmy na třetí generaci ale už proběhlo s určitými problémy. „Nástupnické rodiny neměly na další fungování stejný pohled. Pět lidí mělo svoji ideu, ale neřekli si o tom. Cesta k předání trvala několik let,“ vysvětlil Milata, který vede rodinný podnik s bratrem.

V Česku přitom nejsou s mezigeneračním předáváním majetku téměř žádné zkušenosti. „Rodinní příslušníci čelí nepříznivým vlivům podnikatelského prostředí,“ uvedla Naděžda Petřů z Vysoké školy finanční a správní.

Kvůli snadnějšímu předávání firem na další generaci je podle Milaty nutné mluvit o nástupnictví dlouho dopředu. „Nelze říct třicetiletému člověku, který si buduje vlastní kariéru, aby se vrátil do firmy,“ řekl Milata, který je zároveň členem představenstva Asociace malých a

středních podniků a živnostníků. „Je potřeba, aby případný nástupník fungoval ve firmě na brigádě třeba už od patnácti let,“ nastínil.

Podobně to vidí i předseda Asociace soukromého zemědělství Jaroslav Šebek. Mezi farmáři dochází ke generační výměně na usedlostech řadu let. „Musí se předat včas. Když je někomu pětásmde-

sát, nemůže po svých dětech chtít, aby začaly farmařit. Ideální je předávat potomkům podnik po částech mezi jejich dvacátým a třicátým rokem,“ sdělil Šebek, který sám

hospodaří na Lito-měřicku.

Asociace má zkušenosti a metody jak s předáním podniku pomoci. „Za posledních dvacet let se podařilo úspěšně předat

na další generaci asi osmdesát procent farem,“ upřesnil Šebek.

Podle něj je vhodný čas začít se bavit o zákonu o rodinných farmách. Na jeho základě by měli sedláci určité povinnosti například vůči lokalitě, v níž hospodaří, nebo životnímu prostředí. Na druhou stranu by se jim mohly zjednodušit daně.

Před třemi roky už vláda schválila definici rodinného podniku. Ta umožňuje zavést určité podpory nebo daňové zvýhodnění pro tento typ podniků. „V současnosti máme registrováno tisíc rodinných firem v oficiální databázi,“ dodal ředitel odboru podnikatelského prostředí ministerstva průmyslu a obchodu Pavel Vinkler.

„Nelze říct třicetiletému člověku, který si buduje vlastní kariéru, aby se vrátil do rodinné firmy,“

Petr Milata,
jednatel firmy Beznoska

INZERCE



Správná volba



1 kg
-33%
~~29.90~~
19.90

BANÁNY



SUPER CENA!

KUŘECÍ PRSA

s kostí, bez kůže, chlazená, baleno v ochranné atmosféře



cena za 1 kg

139.-

0,5l
-35%
*16.90
10.90

EXCELENT

světlý ležák, záloha na lahev 3 Kč, 1 l = 21,80 Kč

*doporučená prodejní cena výrobce



Lidl Plus ceny minus www.lidlplus.cz

Nabídka zboží platí od 18. 7. do 24. 7. 2022 nebo do vyprodání zásob. Chyby v tisku vyhrazeny.



**OD PONDĚLÍ
18. ČERVENCE**

**TÝDEN
ZNAČKOVÝCH
SLEV V LIDLU**

DEMO

625 ml
-61%
*119.90
45.90

**HELLMANN'S
TATARSKÁ
OMÁČKA /
MAJONÉZA**
1 l = 73,44 Kč

HLUBOCE ZMRAZENO

460 ml
-47%
*189.90
99.90

**ZMRZLINA
HÄAGEN-DAZS**
různé druhy,
1 l = 217,17 Kč