

# Méně investic

České firmy stojí před velkými výzvami. Čelí zdražování energií a materiálů, důsledkem je růst cen pro zákazníky i omezování investic. Řada odvětví posiluje v exportu, například farmaceutický průmysl.



**KDE ROSTE EXPORT Z TRADIČNÍCH OBORŮ ZA OBDOBÍ LEDEN AŽ KVĚTEN 2022 MEZIROČNĚ I VE VZTAHU KE STEJNÉMU OBDOBÍ ROKU 2019, ROSTE EXPORT VÝROBKŮ HUTNICKÝCH A SLÉVÁRENSKÝCH, DŘEVOZPRACUJÍCÍHO A CHEMICKÉHO PRŮMYSLU A PRODUKTY ZEMĚDĚLSTVÍ.**

**TEXT: EVA JAROŠOVÁ**

**FOTO: 1X PROFIMEDIA, 2X ARCHIV MAFRA**

**K**aždý třetí Čech preferuje český výrobek a 77 procent zákazníků vnímá český původ výrobku jako plus. To ukazují některé starší průzkumy agentur a potvrdil to i loňský průzkum Nadačního fondu Český výrobek mezi držiteli ochranné známky Český výrobek. Co však české firmy tíží, jsou výzvy současné doby.

„Cena energií, potenciální tlaky na mzdové náklady, ochlazování poptávky, vysoké úrokové sazby – v podstatě se sešlo všechno dohromady. I v případě každého problému zvlášť by to způsobilo ve firmách tlak na řešení,“ uvedla místopředsdkyně představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Pavla Břečková.

Podle ní s postupným ochlazováním globálního obchodu a nejistotou s dodávkami ze vzdálených destinací se vrací část výroby do Evropy a posiluje strojírenství. „Proti tomu zase jdou ceny materiálů, jejich dostupnost a nejistota na trzích vyhlížejících recesi. Ale obecně lze říci, že

ze současné situace těží strojírenství. Zatím nemáme jednoznačné signály, ale hůře si v brzké době povede patrně gastro. Narostla zde cena vstupů a rychle se to promítlo do cen pro spotřebitele. Až extrémně narostla cena poledních ‚meniček‘, a tedy lidé začínají šetřit třeba na obědech. Na druhé straně může dojít nejen v gastro k prostoru pro nečekanou marži po zrušení EET,“ nastínila Břečková.

## **FIRMY UTULMÍ INVESTICE A ZDRAŽÍ**

Podle průzkumu, který mezi svými členy provedla Hospodářská komora, v důsledku zdražování materiálů, energií a pohonných hmot své výrobky a služby bude nuceno zdražit více než osm z deseti podnikatelů. Ceny na stejné, nebo dokonce na nižší úrovni než v loňském roce se bude snažit udržet zbytek firem.

„Rovná polovina firem uvádí, že jejich prodejní ceny letos vzrostou o více než desetinu. Nejvyšší nárůsty cen se objeví ve stavebnictví, kvůli nedostatku materiálu, součástí a pracovní síly, což dále negativně ovlivňuje válečný konflikt na Ukrajině. Dovoz základních surovin a zásadních mezivýrobků vázne a zároveň stavebnic-

tví přichází o kvalifikované ukrajinské pracovníky, kteří opouštějí ČR, aby bojovali na frontě,“ okomentoval výsledky mluvčí Hospodářské komory Miroslav Diro.

Dopady jsou i na investice firem. Vlivem výrazného růstu cen surovin, polotovarů a výrobních materiálů, nedostatečné dostupnosti některých materiálů a vstupních surovin nezbytných pro výrobu a nepřímých dopadů ruské invaze na Ukrajinu téměř polovina českých podniků v letošním roce utlumí své investice.

„K růstu produktivity je nezbytné, aby podniky investovaly do technologických inovací, strojů a zařízení, výzkumu a vývoje. Nedostatečné investice firem mohou způsobit jejich zaostrávání za zahraniční konkurencí, zejména z Německa a dalších západních zemí,“ varuje Diro. Podle něho útlum investic oznámilo 44 procent podniků, pokles hlásí především nejmenší firmy a stavebnictví. Třetina podniků oznámila, že letos jejich investiční aktivita poklesne o více než desetinu. „Silný propad čekají především firmy působící v osobních službách, což lze přičítat změně spotřebního chování v souvislosti s vyšší spotřebitelskou inflací,“ vysvětlil Diro.