

# a vyšší ceny

Dalším problémem, které české firmy řeší, je nedostatek kvalifikovaných pracovníků. Podle Miroslava Dira je jedním z hlavních důvodů demografie – na trh práce vstupují slabé ročníky a zároveň rychle roste počet lidí odcházejících do řádného i předčasného důchodu.

„Z toho důvodu je jasné, že se situace jen tak rychle nezlepší. Přechodným řešením je zaměstnávání cizinců skrze vládní programy. Problém ale teď je, že s ohledem na aktuální situaci byl příjem žádostí firem o kvalifikované zaměstnance z Ukrajiny vládou pozastaven a kvóty pro ostatní země jsou nedostatečné,“ podotkl Dira.

Prudký nárůst cen energií, konflikt na Ukrajině i dopady pandemie covidu mají vliv na narušení dodavatelských vztahů v oblasti exportu českých firem. „Exportéři řeší výpadky dodávek strategických komponentů a surovin, potřebných pro kom-

pletaci výrobků určených pro zahraniční trhy. V CzechTrade jsme proto připravili projekt Podpora importu pro rozvoj exportu, díky kterému pomáháme českým exportérům s nalezením náhradních dodavatelů. K tomu využíváme síť zahraničních kanceláří působících v 57 zemích,“ upozornil Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade. Cílem agentury CzechTrade je usnadnit firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh a podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí.

## SROVNÁNÍ VÝVOZU

Z tradičních oborů za období leden až květen 2022 meziročně i ve vztahu ke stejnému období roku 2019 roste export výrobků hutnických a slévárenských, dřevopracujícího průmyslu, papírenského

průmyslu, chemického průmyslu, dále pak produkty zemědělství. „Z inovativních oborů lze zmínit farmaceutický průmysl. V posledních měsících sledujeme například růst vývozu elektronových mikroskopů, v němž jsme v rámci EU na prvním místě, a nárůst vývozu 3D tiskáren, u kterého zaujímáme v rámci EU druhé až třetí místo,“ uvedl Radomil Doležal.

Mezi odvětví, ve kterých v meziročním srovnání za leden až květen 2022 i ve vztahu ke stejnému období roku 2019 nastal pokles vývozu, patří motorová vozidla, ostatní dopravní prostředky a vývoz v poloze počítače, elektronické a optické přístroje a zařízení. „Tato odvětví se stále významně podílejí na celkovém vývozu, nicméně se poslední dobou potýkala s nedostatkem čipů a ostatních komponent vlivem narušení dodavatelských řetězců,“ podotkl Radomil Doležal.

INZERCE

## 3 otázky pro Miroslava Záhorce, ředitele Strojmetalů

### Jak byste definoval Strojmetal, co přesně reprezentuje?

Strojmetal Aluminium Forging je podnik s tradicí, jejíž základ položil už Josef Ringhoffer. Průmysl v Kamenici totiž odstartoval jeho měděný hamr. Naší afou a omegou je ale hliník, kov budoucnosti, atraktivní tím, že je lehký a lze dlouhodobě recyklovat. Dnes vyrábíme komponenty do automobilů značek jako BMW, Jeep, Porsche, Daimler nebo Ferrari a z Kamenice jsme se rozrostli i do nové výroby v Bruntále. Strojmetal je od roku 2020 plně součástí ryze české průmyslové skupiny MTX Group, do které patří dalších 15 firem napříč odvětvími tradičního i moderního byznysu a dva a půl tisíce zaměstnanců. Lze tedy říci, že Strojmetal nese českou průmyslovou tradici a bude i budoucností tuzemské výroby.



### Jak dnes na bohatou průmyslovou tradici navazujete?

Klíčem je neustálá modernizace, výzkum a vývoj. Jde jak o budování nových výrobních linek, tak i o rozvoj našich současných kolegů a budoucích generací. Na super moderní výrobu s desítkami průmyslových robotů jsme pyšní. Výzvou je, aby průmysl lákal mladé talenty a ti měli k našim znalostem a technologiím přístup. Generační předávání know-how je základ. Jdeme mu naproti a spolupracujeme hned s několika středními školami ve Středočeském kraji i v Praze a také s ČVUT. U praxí, exkurzí i dalších projektů se mladým nadšencům otevíráme a motivujeme



je. Pokud zvýšíme zájem o techniku, posuneme dál celý průmysl a vlastně i Česko jako takové.

### Jaký je vztah technologicko-průmyslového Strojmetalů s komunitami?

Průmysl byl, je a bude páteří české ekonomiky, zdroj příležitostí a znalostí. Tam, kde podnikáme, aktivně spolupracujeme s komunitami i samosprávami. V Kamenici podporujeme kulturu, sport, volný čas, uvádíme do praxe projekty snižování uhlíkové stopy i hluku, a to i přesto, že dávno splňujeme zákonné limity. V moravskoslezském Bruntále následujeme pozitivní příklady firem MTX Group. Sleduji, že stále více firem tuto úlohu chápe, a je to tak dobře. Jako firma i skupina chceme jít příkladem.