

# NÁRODNÍ ROZVOJOVÁ BANKA NABÍZÍ RODINNÝM FIRMÁM SPECIÁLNÍ PODPORU. KOMERČNÍ BANKY MEZI FIRMAMI VĚTŠINOU NEROZLIŠUJÍ

Rodinné firmy mají na podnikatelské prostředí jednoznačně pozitivní vliv. Jsou vyhledávanými zaměstnavateli a mnohde vytvářejí základ obslužnosti celých regionů. Podpora ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu spolu s Národní rozvojovou bankou je tedy nasnadě. Komerční banky pak jdou cestou poradenství. Se speciálně zaměřenými či zvýhodněnými produkty jsou zdrženlivější.

## **Kamila Ondráčková**

**V** Evropské unii generují rodinné firmy více než 50 procent HDP a dávají pracovní příležitosti více než 60 milionům osob. V České republice jsou významným, možná dokonce největším zdrojem pracovních míst v soukromém sektoru. Podpora vložená do růstu tohoto sektoru zůstává doma, protože tyto firmy mají zájem na tom, aby vzkvétala jejich domovina.

## **Záruky u předávání podniku**

Ministerstvo průmyslu a obchodu tak připravilo ve spolupráci s Národní rozvojovou bankou (NRB) program, díky kterému mohou rodinné podniky využívat speciální finanční nástroje. Ty umožňují jednodušší financování převodu obchodních podílů z jednoho rodinného příslušníka na druhého a zajistí zvýhodněné záruky a půjčky.

„Rodinné firmy od nás mohou čerpat jakýkoliv produkt. V případě programů Expanze-úvěry a Expanze-záruky však mají výhodnější podmínky než běžní podnikatelé. Zároveň k usnadnění předávání rodinných firem byla spuštěna tzv. GEN-záruka, kte-



Foto Shutterstock

rá nástupci - malému a střednímu podniku - usnadňuje odkoupení podílu v rodinné firmě,“ uvádí Marie Lafantová, tisková mluvčí NRB.

Aktuálně je zaregistrováno 1087 rodinných firem, z toho téměř každá druhá rodinná firma (43 procent, tj. 470 firem) využila od dubna 2020 zvýhodněné financování NRB. „Některé rodinné firmy čerpaly více našich produktů, to znamená, že jsme celkově podpořili 635 podnikatelských projektů, když jsme jim poskytli financování v objemu 4,8 miliardy korun napřímo poskytnutých či zaručených úvěrů,“ říká Marie Lafantová. Nejčastěji rodinné podniky čerpají podporu na investice, tj. k pořízení nových technologií, strojů, zařízení, softwarů nebo na výstavbu či modernizaci výrobních areálů, skladovacích hal, provozoven či administrativních budov. »