

Digitalizace malých a středních podniků



Eva Svobodová
Generální ředitelka
AMSP ČR

Téměř v polovině malých a středních podniků (MSP) probíhá proces digitalizace bez formální strategie. Pouze 5 % MSP má popsany svůj byznys model a firemní procesy. Jak digitalizace probíhá a čeho se firmy nejvíce bojí?

Firmy poměrně správně chápou, že pomocí digitalizace (příp. automatizace či robotizace) by mělo dojít k omezení těžké, monotónní či rutinní práce. I kvůli roztržitěné vládně-institucionální komunikaci si však jen pouhých 10 % MSP s digitalizací spojuje větší efektivitu.

Firemní priority

Zvyšování přidané hodnoty je však pro 90 % firem prioritou. V zásadě jde o spojené nádoby: s finálním složitějším produktem jde často ruku v ruce i vyšší přidaná hodnota, která se projeví i ve vyšší marži, již lze za takový

produkt účtovat. Výraznou nutnost posunutí či vyvinutí vlastního koncového produktu si uvědomují zejména subdodavatelské firmy, na nichž je z velké části postavená ekonomika celé naší země.

Digitalizace bez strategie

Ve firmách často probíhá proces digitalizace bez formálně zpracované strategie. To ale neznamená, že firmy tyto aktivity neplánují. Naopak, nejde zpravidla o malé investice, a tak se v rozvojových nebo minimálně finančně-investičních plánech tyto oblasti objevují. Pravdou ale je, že v menších firmách jsou plány či strategie často tzv. „v hla-

”

Ve firmách často probíhá proces digitalizace bez formálně zpracované strategie. To ale neznamená, že firmy tyto aktivity neplánují.

vě“ majitele, který firmu posouvá dál. Toto se však projevuje jako kritický bod při prodeji firmy, náhlém úmrtí majitele či při ochraně duševního vlastnictví.

Nejasná návratnost investice

Nejčastějším cílem digitalizace ve firmách je zvýšení produktivity. K největším překážkám pro digitalizaci pak patří nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců a financí. Zajímavým momentem je nejasná návratnost investice. Firmy velmi zodpovědně zvažují, zda se jim investice – nejen finanční, ale též časová, procesní, personální – vůbec vyplatí. Zejména v případě digitalizace není odhad reálné investice versus přínosu často jednoznačný a jednoduše vyčíslitelný.

Kybernetický útok

Největší obavy mají firmy z kybernetického útoku. Uvědomují si, že seriózní kyberútok na jejich systémy by mohl (na rozdíl od institucí) mít fatální důsledky. Trh a konkurence totiž zahálet nebudou a žádný time-out rozhodně neposkytnou.

Ve spolupráci s



Sociální sítě



facebook.com/businessinfompczsk



[Mediaplanet_CZSK](https://www.instagram.com/Mediaplanet_CZSK)



Po přečtení, prosíme, recyklujte.

MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY Project Manager: **Josef Polívka** Business Developer: **Veronika Škodová** Content and Production Manager: **Klára Fucimanová**

Graphic Design: **SOFT DESIGN, s.r.o.** Distribuce: **Hospodářské noviny**, 8. 9. 2022 **Mediaplanet Czech s.r.o.** Tel.: **+420 777 979 560** E-mail: **hello-czechrepublic@mediaplanet.com**

INZERCE

VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
KLÍČ K MOBILITĚ

30
LET

Sešlápněte CHYTŘE splátky na minimum s Audi A4



Servis na
5 let
ZDARMA

Měsíčně
8 626 Kč
vč. DPH a pojištění

Více informací najdete na webu:
www.financovanychytre.cz

nebo načtete
QR kód



Vzorový příklad úvěru na vůz Audi A4 35 TFSI v ceně 965 900 Kč při financování s Audi Financial Services v ceně 965 900 Kč, splátka předem 386 360 Kč (40%), výše úvěru 579 540 Kč, poplatky za uzavření a vedení smlouvy 0 Kč, celkové platby za úvěr 733 813 Kč, celkové platby za úvěr vč. pojištění 800 389 Kč, RPSN vč. pojištění 11,814%, délka úvěru 48 měsíců, poslední nerovnoměrná splátka 386 360 Kč, měsíční splátka úvěru 7 239 Kč, měsíční splátka úvěru vč. pojištění 8 626 Kč, úroková sazba p. a. 7,87%. Součástí finanční služby je pojištění od Generali České pojišťovny, které je kalkulováno ve variantě „pojištění bez garance pojistného“, tzn. že se cena pojištění bude vždy k výročí smlouvy měnit podle aktuálních sazeb pojistného. Zahrnuté pojištění obsahuje havarijní pojištění, povinné ručení (10% spoluúčast) s uznáním bonusu za bezeškodní průběh dosavadních pojištění (60 měsíců) a pojištění skla (limit plnění 10 000 Kč). Další parametry jsou: věk klienta 50 let a běžné použití vozu. Tato indikativní nabídka není nabídkou ve smyslu § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a jejím přijetím nevzniká mezi společností ŠkoFIN s.r.o. a druhou stranou závazkový vztah.

Nový vůz Audi A4 s **maximálně nízkými splátkami**, které si nastavíte podle potřeb a nemusíte se tak vydat z úspor.

S financováním CHYTŘE si nastavíte vyšší akontace i poslední navýšenou splátku tak, abyste měsíčně zaplatili co nejméně. Na konci financování se sami rozhodnete, jestli vůz jednorázově doplatíte, rozložíte si splátku na další období, vůz prodáte nebo využijete garanci odkupu vozu. Následně si můžete vybrat nově vůz. Větší, menší, jaký budete zrovna potřebovat. **Navíc od nás nyní získáte servis vozu ZDARMA na 5 let** a nemusíte se trápit rostoucí cenou práce a náhradních dílů.