

Rostoucí cena energií digitalizaci nezastavila

Přes nejistotu a prudké zdražování energií firmy nadále investují do automatizace a digitalizace. Důvodem bývá jak růst konkurenceschopnosti, tak nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců. Navíc přibývá firem, které chtějí investovat do energeticky úspornějších řešení.

Míra robotizace je v Česku v porovnání se zahraničím stále nedostatečná. Zvláště se to týká malých a středních firem. Z průzkumu, který pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků uskutečnila v březnu agentura Ipsos, vyplynulo, že průmyslové roboty v současnosti využívá pouze 13 procent malých a středních podniků a typický malý a střední podnik má robotizováno přibližně 10 procent své produkce. Průzkum ale zároveň odhalil vysoký zájem firem o další automatizaci a robotizaci. Ten nyní výrazně nebrzdí ani současná situace na trhu. Rozhodnutí o investicích do automatizace a robotizace jsou dlouhodobého charakteru.

Společnost Fruněk Inox, která se zabývá broušením a leštěním nerezů, spustila letos v létě provoz svého prvního robotického pracoviště. Ve firmě s 24 zaměstnanci nebylo rozhodnutí o nákupu nikterak ovlivněno současnou situ-

ací na trhu a sehrály v něm roli právě dlouhodobé faktory. „Jde nám o to, aby část fyzicky náročných procesů broušení a leštění převzal stroj, který také zaručí opakovatelnost kvality a produktivity. Zlepší se tak pracovní podmínky pracovníků a to je z dlouhodobého hlediska zásadní,“ říká Viktor Fruněk, jednatel společnosti. Firma zatím do robotizace investovala přibližně 2,5 milionu korun a další investice ji ještě čekají.

„Na základě výsledků testování budeme zvažovat rozšíření výroby o další robotické pracoviště. V současné chvíli neumím říci, jak to dopadne. Věříme však, že má smysl uvažovat o robotizaci i v tak malé firmě, jako jsme my. I když jde o zákazkovou výrobu a obor, ve kterém zatím není praxí odzkoušeno, že se to vyplatí,“ vysvětluje Viktor Fruněk s tím, že by se investice měla firmě vrátit do pěti let. „Věříme, že zavedením robotických pracovišť získáme do budoucna příležitosti a uplatnění v nových oborech a podaří se nám oslovit nové zákazníky,“ je přesvědčen Viktor Fruněk.