

## BpS TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA – TOP 25

POSUN	FIRMA	RATING (v %)	HODNOCENÉ OBLASTI (procento naplnění v dané oblasti)				
			STRATEGIE	ODPOVĚDNÉ HR	DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	POMOC OKOLÍ
↑	Vodafone Czech Republic, a. s.	97,9	96,7	99,4	97	97,9	99,3
↑	Československá obchodní banka, a. s.	94,9	93,5	95,6	94,6	96,3	94,5
↑	Accenture Central Europe, B.V., org. složka	94,3	96,7	98,1	89,2	92,1	95,2
→	VELUX Česká republika, s. r. o.	93,8	92,1	93,1	93,4	95,8	95,2
↑	Tesco Stores ČR, a. s.	92,8	95,3	93,1	95,2	95,2	82,8
↑	MONETA Money Bank, a. s.	92,8	88,3	93,1	96,4	92,1	95,9
→	Plzeňský Prazdroj, a. s.	91,4	92,1	87,5	88	96,3	92,4
	Skanska, a. s.	91	91,6	92,5	88,6	92,6	89
→	Skupina ČEZ	90,6	92,1	96,3	90,4	93,7	78,6
→	Nestlé Česko, s. r. o.	89,2	90,2	93,1	88	87,8	86,9
↑	Kooperativa pojišťovna, a. s., Vienna Insurance Group	87,1	82,7	85,6	91,6	82,5	95,9
↑	Albert Česká republika, s. r. o.	86,8	87,9	90,6	89,8	81,5	84,8
	KPMG Česká republika, s. r. o.	86,6	79,9	88,8	90,4	86,8	89,7
	Pivovary Staropramen s. r. o.	86,6	80,8	89,4	96,4	84,7	83,4
	PwC Česká republika, s.r.o.	86,5	88,3	92,5	90,4	75,7	86,9
↑	Komerční banka, a. s.	86,2	86	90,6	86,7	82,5	85,5
↑	Letiště Praha, a. s.	85,6	85	93,8	79,5	78,3	93,8
	Direct Parcel Distribution CZ, s. r. o.	85,4	90,2	85	88	85,2	75,9
↑	Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s. r. o.	85,1	86	78,8	85,5	89,9	84,1
→	ORLEN Unipetrol RPA, s. r. o.	84,6	80,8	85,6	79,5	89,4	88,3
→	Lidl Česká republika, v. o. s.	81,2	77,1	85	86,7	80,4	77,9
	ING Bank N.V.	80,5	82,7	86,3	86,7	75,7	70,3
→	Hyundai Motor Manufacturing Czech, s. r. o.	80,3	72	85	80,7	81,5	85,5
↑	Philip Morris ČR, a. s.	79,4	81,8	85	78,3	74,1	77,9
	IKEA Česká republika, s. r. o.	77,9	70,1	88,8	81,3	77,8	73,8

↑ zlepšení proti předchozímu ročníku → srovnatelný výsledek

## ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ ZA INSPIRATIVNÍ PŘÍSTUP V DANÉM ROCE:

BpS TOP Odpovědná velká firma – Trendsetter: **Plzeňský Prazdroj, a. s.**

BpS TOP Odpovědná malá firma – Trendsetter: **Biopekárna Zemanka, s. r. o.**

## BPS TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA

FIRMA	RATING (v %)	HODNOCENÉ OBLASTI (procento naplnění v dané oblasti)				
		STRATEGIE	ODPOVĚDNÉ HR	DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	POMOC OKOLÍ
Good Sailors, s. r. o.	80,3	85,3	79,1	73,5	69,8	93,2
MHA, s. r. o.	80,2	72,5	79,5	73,5	91,9	84,3
PRK Partners, s. r. o., advokátní kancelář	76,5	84,1	81,1	72,2	70,2	73,6
Biopekárna Zemanka, s. r. o.	75,6	76	76,2	83,9	77,9	64,3
eBRÁNA, s. r. o.	75,6	69,8	78,3	76,5	74,5	79,6
ASIO NEW, spol. s r. o.	66,7	66,7	57,8	57,4	78,3	73,6
Vuch, s. r. o.	62,2	57,8	61,9	64,8	56,6	70,6
Accace, s. r. o.	62,6	57,8	86,1	37,4	49,4	81,3

Pozn. Titul Trendsetter byl vybírán z firem, které překročily hranici 70 % v celkovém hodnocení.