

výjimkou. Zvýšená cena energií, a především pak obavy o jejich nedostatek, zejména v případě plynu, tento obor dusí. Další z klientů CEE Attorneys, japonská společnost s více než stoletou tradicí Yamazaki Mazak, se snaží ke krizi přistoupit inovativně. Petr Šimáček, generální ředitel jejich českého zastoupení, popisuje způsob pomoci jejich zákazníkům při využívání strojů Mazak: „Dopady energetické krize na naše zákazníky jsou samozřejmě velmi nepříjemné, přičemž logicky nejvíce trpí ti, kteří mají na svých produktech malou přidanou hodnotu a také ti, kteří mají velký podíl energetických nákladů, například kvůli tepelnému zpracování kovů, jako je kalení nebo žhání. Moderní obráběcí stroje jsou dnes velmi efektivní a společnost Yamazaki Mazak je dnes konstruuje s jasným cílem snížit uhlíkovou stopu o 50 procent v období od 2010 do roku 2030. Jedním z pomocníků pro zákazníky tak může být i možnost si kontrolovat spotřebovanou energii na každý vyrobený dílec. Předpokládáme, že ceny energií se časem ustálí, ale i tak nás čeká poměrně dlouhé období vysokých energetických nákladů – moderní, vysoce efektivní řešení tedy budou nejen něčím, co je hezké, ale především tím, co umožní společností profitabilně hospodařit a dále se rozvíjet.“

Optimističtěji, s ohledem na nastavené obchodní vztahy, se na krizi dívá Jan Jakl, finanční ředitel dalšího japonského klienta CEE Attorneys, společnosti Kuroda Electric: „Jsme česká pobočka japonské společnosti zabývající se nákupem a prodejem součástek v oboru automotive. V poslední době jsme se potýkali s různými problémy. Prošli jsme si covidem, který nás, tak jako jiné firmy, citelně zasáhl. Následoval nedostatek čipů a nyní přichází energetická krize. Obchodujeme sice s evropskými giganty, ale 85 procent našeho artiklu pochází z Číny nebo z Maďarska. Je tedy zřejmé, že přímý dopad energetické krize na naši společnost nebude zásadní, nepřímo se však v budoucnu samozřejmě projeví. Uvědomujeme si fáze hospodářského cyklu, vytvořili jsme v období růstu dostatečné rezervy. V období recese

se tak o své zaměstnance dokážeme snadno postarat. Pokud bude třeba, jsme interně rozhodnutí, že uzavřeme kancelář a budeme pracovat z domova.“

## **CENOVÝ STROP, KURZARBEIT, NEBO DOTACE?**

Uvedené příklady nedemonstrují pouze aktuální výzvy podnikatelů, které musí být částečně saturovány zvyšující se cenou koncových produktů, ale poukazují také na možný dlouhodobější negativní dopad na naši ekonomiku. Základem pro přežití firem a zajištění jejich další konkurenceschopnosti bude bezpochyby udržení cenové hladiny energií u nás na úrovni srovnatelné s ostatními státy Evropské unie, zejména pak těmi okolními. Sebešikovnější české ručičky nezmůžou nic, když jejich výtvar bude stát dvakrát tolik, co obdobné produkty vyrobené v Polsku či Maďarsku. Šimon Hamerský podotýká, že podmínky u nás jsou dokonce horší než v řadě západních států: „Dle mých informací jsou vstupy energií v Německu, Švýcarsku či Rakousku na nižší úrovni než u nás.“ Vláda v této souvislosti v první polovině září vyslyšela dlouhodobé požadavky podnikatelských svazů a zastropovala ceny elektřiny a plynu. Výše těchto cenových stropů se stala okamžitě předmětem diskusí. Jedni jej odsuzují jako příliš vysoký a vedoucí k dalšímu citelnému zadlužení země. Druzí ho naopak považují za příliš nízký, který sice představuje určitou jistotu v rámci finančních kalkulací obchodních korporací, ale významněji nepodpoří nezbytnou konkurenci českých výrobků. Kritický je také argument, který upozorňuje, že nastavený systém stropů motivuje k šetření pouze v důsledku strachu ze stále vysoké ceny. Nejsou zkrátka přijaty žádné další instrumenty, které by podnikatele více motivovaly ke státem požadovanému šetření a snížení spotřeby o 20 až 30 procent oproti předchozímu roku.

Vedle cenového stropu podnikatelé také častěji volají po zavedení kurzarbeitu. V praxi jde o zkrácený pracovní úvazek, kdy zaměstnanci dostávají za neodpracovanou dobu

#AdvantageUkraine 

# **Kdo říká, že malé a střední investice nemůžou přinést obrovský úspěch?**