

## PRŮMĚRNÝ PODNIK NAPLNIL SVÉ CÍLE V OBLASTI DIGITALIZACE ZE 40 PROCENT



Jen málo podniků již dovršilo svou digitalizaci. Průměrný podnik naplnil své cíle v této oblasti ze 40 %. Hlavní přínosy digitalizace vidí ve větší rychlosti a zjednodušování. Vyplývá to z průzkumu, který na vzorku 244 malých a středních podniků (MSP) uskutečnila pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) agentura Ipsos.

Za poslední tři roky došlo k výraznému rozšíření digitálních nástrojů ve výrobě i službách. Téměř 70 % podniků plánuje s digitalizací pokračovat. Pokud podniky plánují nepokračovat v digitalizaci, je to často proto, že na to nemají finance nebo v tom nespátují žádný přínos, zjistil průzkum.

„Digitalizace podnikatelského sektoru představuje důležitý krok ke zvýšení konkurenceschopnosti firem nejen u nás, ale i v zahraničí,“ uvádí Petr Očko, náměstek ministra průmyslu a obchodu pověřený řízením agentury CzechInvest, a dodává: „V CzechInvestu podporujeme digitalizaci napříč Českou republikou, a to prostřednictvím odborných konferencí a webinářů. Pořádáme semináře jak pro ty, kteří hledají finanční zdroje na rozvoj a zavádění prvků automatizace a digitalizace, tak i pro ty, kteří hledají inspiraci a zkušenosti od společnosti, jež si tímto procesem automatizace již prošly, nebo se její implementací přímo zabývají. Mimo jiné podporujeme skrze inkubační program Technologická inkubace mladé, inovativní a technologické firmy nabízející zajímavá řešení nejen v oblasti průmyslu 4.0.“

Typický malý a střední podnik je s digitalizací hotový ze 40 %. Vzhledem k vývoji může být pochopitelně proces digitalizace jen těžko reálně ukončen, ale z hlediska digitalizačních cílů firem lze říci, že více než třetina větších firem (v rámci segmentu MSP) se cítí být zhruba v polovině své cesty. Nejvíce takových firem najdeme v oblasti výroby a služeb. Z průzkumu rovněž vyplývá, že řemeslo je digitálně nejméně rezistentní, respektive že digitalizační ambice nejsou příliš vysoké. To odpovídá realitě, jakkoli digitalizace proniká i do

řemeslných oblastí. Když se podnikatelé ohlédnou zpětně, jako největší dosavadní přínos digitalizace vnímají větší rychlost a zjednodušování.

Při investicích do digitalizace v roce 2021 většina podniků využívala vlastní zdroje. Nejčastěji přitom investovaly částku do půl milionu korun. Jde tedy o sumy, na které ještě není zcela nezbytné hledat externí financování. V praxi také bývá problém s dostupností takového financování.

„Na druhé straně jde o typický rys MSP, které velmi často investují až poté, co si na investici vydělají. To podle některých analýz sice může zpomalovat rozvoj firem, ale poskytuje jim to nespornou finanční stabilitu, která se jim zejména v posledních extrémně turbulentních letech osvědčuje. Úvěr byl častější pouze ve výrobních firmách s větším obratem. Dotaci využilo poměrně malé procento firem. Poukazuje to rovněž na nastavení podmínek dotace na digitalizaci – k nim jsme dlouhodobě oprávněně kritičtí,“ uvádí místopředsedkyně představenstva AMSP ČR Pavla Břečková.

V průměru téměř tři čtvrtiny firem plánují i v následujícím období pokračovat v digitalizaci. Nejvíce patrný je tento trend ve výrobě a ve službách, ale oproti ostatním výstupům průzkumu v této ambici i řemeslo vykazuje poměrně vysoké skóre – cca 42 %. „Nejvíce jasno mají ve zmíněné ambici průmyslové či výrobní MSP, u nichž jde o existenční nutnost ve smyslu zvyšování produktivity a efektivity výroby. Nejčastějšími důvody, proč podniky nechtějí v digitalizaci pokračovat, jsou ty, že očekávaný efekt se nedostavil, nemají dostatek financí, nepotřebují to ke své práci, případně že digitalizace v malé provozovně se nevyplatí,“ uvádí Evžen Reitschläger z dozorcí rady AMSP ČR.

Průzkum například ukázal, že až 33 % podniků digitalizuje účtenky a cestovní výdaje, především jde o výrobní a větší firmy. České firmy již nepoužívají pouze internetové bankovníctví či účetnictví jako jediné digitální nástroje. Čím dál více se učí využívat bankovní identitu. Nejvíce se rozšiřuje ve výrobním segmentu. Jedním z důvodů je zejména možnost ověření zákazníků. Dalším zajímavým jevem je digitalizace účtenek a cestovních výdajů. Většinou se jedná o větší firmy působící ve výrobní sféře, které pronikají do digitalizace rychleji než menší firmy.

amsp



amsp / Shutterstock

## OCENĚNÍ PRO NEJLEPŠÍ KNIHOVNY ROKU 2022

Ministr kultury Martin Baxa předal 4. října v Zrcadlové kapli Klementina rezortní cenu *Knihovna roku 2022*.

Knihovnou roku 2022 v kategorii „základní knihovna“ se stala Místní veřejná knihovna v Praze-Dolních Chabrech. Zvláštní ocenění získaly Knihovna Smrčná z kraje Vysočina a Knihovna městyse Choltice z Pardubického kraje.

Hlavní cenu v kategorii „informační počín“ získala Národní knihovna České republiky za vydání publikace „Jak řídit

knihovnu: příručka pro začínající vedoucí/ředitele knihoven“. Zvláštní ocenění v této kategorii získal projekt Městské knihovny Litomyšl „TA BOŽENA!“.

Ocenění Městská knihovna roku 2022, které uděluje Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR a Svaz měst a obcí ČR, získala Městská knihovna Frýdek-Místek z Moravskoslezského kraje.

Na druhém místě se umístila Městská knihovna Valašské Meziříčí ze Zlínského kraje, na třetím místě byla Městská knihovna Boženy Němcové Domažlice z Plzeňského kraje. Ceny předal předseda Svazu knihovníků a informačních pracovníků Roman Giebisch a výkonná ředitelka Svazu měst a obcí ČR paní Radka Vladyková.

npk



Národní knihovna  
České republiky  
National Library  
of the Czech Republic