



Mark Barnett, prezident Mastercard Europe, Payal Dalal, senior viceprezidentka Centra pro inkluzivní růst společnosti Mastercard a Michal Čarný, generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko (zleva)

Dnes mají dvě pobočky v Praze a působení rozšiřují i do oblasti cateringu, ale trápí je optimalizace interních procesů a celková organizace práce. „Potřebujeme se soustředit na to, co je pro náš byznys zásadní, a to jsou kvalitní receptury, na kterých to vše stojí. Proto bychom chtěli zefektivnit a zautomatizovat nastavení směn, fakturace, inventuru a sledování skladu nebo prodeje.“

Technologie by výrazně pomohly i manželům Zugarovým, kteří v Praze provozují kavárnu a pražírnu výběrové kávy Dos Mundos. Individualizovaný firemní systém by je zbavil náročné administrativy. „Administrativní činnosti firmě nevydělávají, proto bychom uvítali systém, který by nahradil lidskou práci a pomohl nám ušetřit čas, který můžeme věnovat důležitějším činnostem,“ vysvětluje majitelka firmy Adéla Zugarová. „Velmi by nám pomohlo najít řešení, které zajistí provázanost všech systémů, abychom nemuseli využívat tři různá řešení zvlášť.“

Až 128 milionů na podporu českých firem

Jmenování podnikatelé v tom rozhodně nejsou sami. Podle průzkumu společnosti 60 Decibels tři z pěti českých drobných podnikatelů moc dobře vnímají, že osvojování nových technologií je základem pro budoucí úspěch jejich byznysu. Na druhou stranu jen 46 procent z nich si myslí, že umí digitální nástroje správně a efektivně používat.

„Digitalizace by měla malým podnikatelům

pomoci, aby se mohli soustředit na základ jejich byznysu. A nasměrovat je k dlouhodobé prosperitě namísto boje o přežívání,“ myslí si generální ředitel společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko Michal Čarný.

Mastercard s tím chce nejmenším českým firmám a živnostníkům pomoci. Spojil se s humanitární organizací Care, Hospodářskou komorou ČR, Asociací malých a středních podnikatelů, Czechitas a s organizací Opero a jejich programem Do toho! a rozjíždí společně program Strive Czechia.

Česko je po Velké Británii teprve druhou evropskou zemí, kde byl program spuštěn. Cíle si klade v obou zemích stejné: pomoci malým podnikatelům s výzvami a překážkami, které stojí v cestě za dlouhodobým úspěchem v digitální ekonomice nové doby.

Program Strive je naplánovaný na tři následující roky a nabídne podnikatelům například sdílení zkušeností, mentoring, rozvojové programy, školicí materiály nebo osobní konzultace. Celková hodnota podpory dosáhne 5,5 milionu dolarů, tedy přes 128 milionů korun.

„Máme sice velmi ambiciózní cíle, ale věřím, že společně s našimi partnery dokážeme zajistit, aby měl program Strive Czechia skutečně pozitivní přínos pro jednotlivce i komunity, v nichž fungují a které podporují,“ dodává Michal Čarný.

Přes 65 procent samostatných podnikatelů v průzkumu pro Mastercard uvedlo, že nemají přístup k žádné formě podpory, v případě malých firem se cítí odříznuto 21 procent dotázaných. Přitom často stačí vědět, kde podporu hledat. A i s tím chce Mastercard pomoci.

Jedním z přínosů programu Strive bude i propojení podnikatelů s poskytovateli finančních služeb, kteří jim mohou navrhnout finanční produkty na míru a pomůžou jim i s přístupem k centralizovaným zdrojům podpory digitalizace. V plánu je také posílení mentoringu a školení pro podnikatele, kteří tak zdarma získají přístup k poradenství.

Zvláštní důraz klade Strive Czechia na podnikatelky: nejméně sto tisíc podpořených podniků bude vedených nebo vlastněných ženami. „Jsme si jisti, že společně s našimi partnery přicházíme s takovým programem, který nejenže v této svízelné době pomůže podnikatelkám ze všech koutů Česka s digitalizací, ale v blízké budoucnosti se stane hnacím motorem pro zvyšování konkurenceschopnosti v mezinárodním měřítku,“ doplňuje senior viceprezidentka Centra pro inkluzivní růst společnosti Mastercard Payal Dalal.



Malé firmy jsou páteří české ekonomiky a hlavním zdrojem podnikatelského a inovačního ducha

v zemi. Pokud má v Česku proběhnout rychlé a inkluzivní hospodářské oživení, je nezbytné zajistit, aby digitální ekonomika byla ku prospěchu každého malého podnikáče v zemi. Z dlouhodobého působení Mastercard na českém trhu víme, že se u českých živnostníků a nejmenších firem nemusíme obávat o nadšení pro nové technologie a chuť inovovat. Důležité je usnadnit jim cestu k potřebným nástrojům.

MICHAL ČARNÝ, generální ředitel společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko