

Mastercard spustil iniciativu, která pomůže mikropodnikům a malým podnikům, aby mohly lépe prosperovat v digitální ekonomice. Má **odstranit bariéry**, na které narážejí podnikatelé a zejména podnikatelky, a usnadnit jim další rozvoj. Podporu z programu Strive Czechia může využít až 250 000 subjektů.

Program Strive Czechia podpoří digitalizaci malých podnikatelů

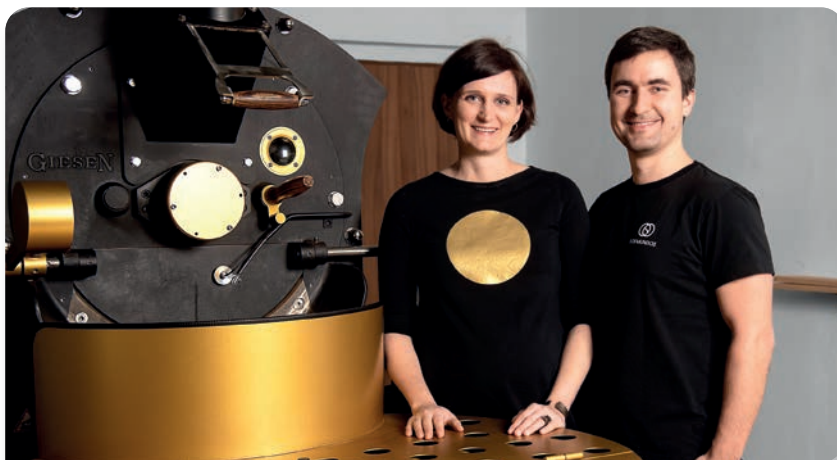
Adéla a Lukáš si před osmi lety splnili sen, otevřeli si pražírnu s kavárnou Dos Mundos. Dnes mají ty kavárny dvě, v Praze na Vinohradech i na Letné, a k tomu ještě samostatnou pražírnu. „Jsme oba uprchlíci z korporátního světa. Já jsem pracovala ve velké pivovarnické skupině, muž v poradenství,“ popisuje Adéla Zugarová. O vlastní restauraci vždycky snila, dokonce na to téma psala i diplomku. Myslela si na burgrárnu, ale pustili se do kávy.

A to do kávy výběrové, což je taková, která má v degustátorských hodnoceníh přes osmdesát bodů ze sta. V Dos Mundos (Dva světy) se dokonce pracuje s kávou, která přesáhne pětiosmdesát bodů. „Úplně nejdřív jsme si pořídili takovou malou pražičku domů, dávali jsme to kamarádům a všichni říkali, že je to super. Pak toho přibývalo a ve chvíli, kdy jsme doma začali mít sedm set kilogramů kávy, bylo načase to trochu zprofesionalizovat,“ vypráví Adéla.

Firma se rozšiřuje a zvětšuje, měnila se i kvůli covidu. V oblasti IT se pokaždé najde řešení, které je na míru konkrétní situaci, vždy však přemýšlejí, jak spolu budou ty jednotlivé součásti komunikovat. Robustní firemní systém ale pro podnik jejich velikosti nedává smysl.

Proto rádi souhlasili s tím, aby se Dos Mundos stala jedním z ambassadorů projektu Strive Czechia, který na pomoc firmám uvádí společnost Mastercard.

Podnikatelům v segmentu mikro a malých podniků pomůže získat potřebné rady a informace o moderních technologiích a digitalizaci podnikání, které nejlépe odpovídají jejich podnikatelským a finančním potřebám. „Ženy ve vedení malých a mikro podniků mají v digitalizaci větší potenciál rozvoje než muži, zároveň pocítují větší potřebu



MICHAL ČARNÝ

GENERÁLNÍ ŘEDITEL
MASTERCARD
PRO ČESKOU
REPUBLICU
A SLOVENSKO

„Digitalizace je v české ekonomice jasným dlouhodobým trendem, z jejích přínosů však netěží všichni stejně. Existuje rozdrobená, ale početná a důležitá skupina malých firem a podnikatelů, kterým stále brání v přístupu k technologickým a digitálním inovacím řada bariér. Tento segment zahrnuje drtivou většinu firem v Česku a je v nich zaměstnána bezmála polovina práceschopných osob u nás. Důležité je proto usnadnit jim cestu k potřebným nástrojům a to si klade za cíl naše nová iniciativa Strive Czechia.“

podpůrných služeb, jako jsou školení digitálních a manažerských dovedností. To jsou některé z hlavních důvodů, proč se program Strive Czechia zaměřuje i speciálně na ženy podnikatelky. Vytvořením ekosystému podpory podnikání, který se bude podílet na tvorbě programů a nástrojů odpovídajících potřebám právě malých českých podniků, dokážeme přispět k tomu, aby se drobné podnikání v Česku posunulo k dlouhodobému růstu,“ říká Payal Dalal, senior viceprezidentka Centra pro inkluzivní růst společnosti Mastercard.

Česká republika je první zemí Evropské unie, kde tato nová iniciativa startuje a pomůže až 250 000 podnikatelům. Společnost chce do iniciativy zapojit partnery z finančního sektoru a dalších oblastí, aby byla podpora co nejkompaktnější. Program vzniká ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářskou komorou ČR a dalšími. Praktickou realizaci programu zajistí organizace Care.



strive

Více o programu na adrese:
www.mastercard.cz/strive