

Mastercard spustil program Strive. Pomůže uspět v digitální ekonomice až čtvrt milionu malých podnikatelů

Začátkem listopadu Mastercard oznámila spuštění svého programu Strive Czechia. Tato tříletá iniciativa umožní čtvrt milionu českých mikro a malých podniků prosperovat v digitální ekonomice. Jedná se o součást celosvětového programu Strive realizovaného s podporou Centra pro inkluzivní růst společnosti Mastercard (Mastercard Center for Inclusive Growth).

„Pandemie zcela zřetelně ukázala zranitelnost malých podniků, a to zejména těch, které vlastní ženy. Stejně jasně ukázala i význam digitalizace. Když malým podnikům v ČR digitalizaci usnadníme, můžeme významně přispět k tomu, aby podnikatelé na okraji zájmu – a především pak podnikatelky – měli přístup k finančním službám nezbytným pro svůj růst. Nepochybujeme, že vytvořením ekosystému podpory podnikání v ČR, který se bude podílet na tvorbě programů a nástrojů odpovídajících potřebám malých českých podniků, dokážeme přispět k tomu, aby se drobné podnikání v ČR vrátilo k růstu,“ uvedla Payal Dalal, seniorní viceprezidentka pro společenské dopady na mezinárodních trzích z Centra pro inkluzivní růst společnosti Mastercard.

Mikro a malé podniky jsou páteří české ekonomiky: do této kategorie se řadí 19 z 20 firem v ČR. Navíc zaměstnávají téměř polovinu pracující populace. V ekonomice, která je stále více digitální, má využívání moderních technologií pro úspěch podnikání zásadní význam. Avšak ve snaze o digitalizaci se mikro a malé podniky velmi často potýkají se značnými překážkami, jako jsou vysoké náklady nebo nejistota, které technologie jsou pro ně nejhodnější.

Překonejte překážky se Strive

Mezi největší překážky, které českým podnikatelům brání ve výraznější digitalizaci, patří náklady, nejistota ohledně reálných přínosů moderních technologií a obavy, že digitální řešení nejsou pro malé podniky vhodná. V souvislosti s digitalizací uvedly téměř dvě třetiny (64 procent) dotazovaných, že by ocenily rady od jiných podnikatelů v daném segmentu.

Stejně množství respondentů uvedlo, že by uvítali jednotnou platformu, která by jim umožňovala zjistit, které z moderních technologií nejlépe odpovídají potřebám jejich podnikání.

A právě na tyto potřeby reaguje program Strive Czechia, který podnikatelům v segmentu mikro a malých podniků pomůže získat potřebné rady a informace o moderních technologiích, jež nejlépe odpovídají jejich podnikatelským a finančním potřebám.

„Malé podniky se stále ještě zcela nezpamatovaly z dopadů pandemie a už se musejí vyrovnávat s novou vlnou potíží,“ uvedl Michal Čarný, generální ředitel společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko, a dodal: „Namísto toho, aby se malí čeští podnikatelé soustředili jen na přežívání, je chceme podpořit v dlouhodobé prosperitě. A já věřím, že společně s našimi partnery dokážeme zajistit, aby měl program Strive Czechia skutečně pozitivní přínos pro jednotlivce i komunity, ve kterých fungují a které podporují.“

Mezi hlavní cíle programu Strive Czechia patří:

- Rozvoj financování drobného podnikání: program Strive Czechia spojí síly s poskytovateli finančních služeb s cílem pomáhat jim navrhovat konkrétní finanční produkty, které by odpovídaly potřebám mikro a malých podnikatelů.
- Podpora využívání digitálních nástrojů: program Strive Czechia pomůže malým podnikům s přístupem k centralizovaným zdrojům podpory digitalizace, což jim umožní ve stále více digitální ekonomice dlouhodobě prosperovat.
- Rozvoj sítí a znalostí: program Strive Czechia posílí ekosystém organizací podpory drobného podnikání a podpoří rozvoj programů mentoringu a školení pro podnikatele, kteří tak zdarma získají přístup k poradenství na míru svým potřebám.

Program Strive Czechia bude věnovat zvláštní pozornost podnikům, které vlastní či vedou ženy, a bude rovněž podporovat podniky vlastněné či provozované podnikateli, kteří byli vlivem válečného konfliktu donuceni k odchodu z Ukrajiny a rádi by restartovali své podnikání v České republice.

~ V ekonomice, která je stále více digitální, má využívání moderních technologií pro úspěch podnikání zásadní význam. Avšak ve snaze o digitalizaci se mikro a malé podniky velmi často potýkají se značnými překážkami. ~