

## Pod záštitou MPO a ve spolupráci s dalšími subjekty

Strive Czechia vzniká pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu. „Digitalizace českých malých a středních podniků je jednou z hlavních priorit české vlády a součástí jejich klíčových strategií včetně Národního plánu obnovy. Aby Ministerstvo průmyslu a obchodu úspěšně dosáhlo svých cílů v oblasti podpory růstu sektoru malých a středních podniků prostřednictvím digitalizace, vítá iniciativy ze soukromého sektoru, a proto poskytlo programu Strive Czechia oficiální podporu. Program má výrazně posílit sektor malých a středních podniků včetně mikropodniků a ministerstvo se těší na spolupráci se společností Mastercard při dosahování těchto společných cílů,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela. Spuštění programu bylo také oficiálně podpořeno českým předsednictvím Rady Evropské unie.

Hlavním partnerem programu Strive Czechia je organizace CARE Česká republika, součást mezinárodní konfederace organizací CARE. Jedná se o přední humanitární organizaci bojující s globální chudobou. Zvláštní pozornost věnuje práci se ženami a dívkami ve snaze dosáhnout pro ně společenské spravedlnosti prostřednictvím vytváření nových ekonomických příležitostí a posilování jejich postavení. Katarína Klamková, národní ředitelka CARE Česká republika, uvedla: „I v dnešním světě zůstává pohlaví jedním z nejdůležitějších zdrojů nerovnosti. Je známo, že ženy nemají v podnikání stejné příležitosti jako muži. Prostřednictvím programu Strive Czechia to chceme změnit. Organizace CARE stojí v čele úsilí o finanční inkluzi žen a jejich podporu v samostatném podnikání již více než 30 let. Jsme nadšení, že máme možnost ve spolupráci s místními

partnery pomáhat podnikům v této zemi k dlouhodobé prosperitě.“ Mezi další významné partnery programu Strive Czechia patří Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora ČR, organizace Czechitas či Opero a jeho program mentoringu DoToho!

## Podniky vedené ženami to mají náročnější

Nedávno uskutečněná studie Strive Czechia Barometer realizovaná společností 60 Decibels za podpory Hospodářské komory ČR a společnosti Mastercard zjistila, že se podniky vedené ženami musejí potýkat s větším množstvím překážek než podniky vedené muži. Téměř polovina respondentek studie nedoceňovala význam digitalizace pro budoucí úspěch svého podnikání. Kromě toho se podnikům vedeným ženami v posledním roce dařilo o něco hůře a podnikatelky se také dívají do budoucna s menším optimismem.

„Ženy podnikatelky pociťují větší potřebu služeb v oblasti osobního rozvoje a znalostí, jako jsou školení digitálních a manažerských dovedností. K dosažení větší míry odolnosti jejich podnikání a posílení růstu vyjadřují větší potřebu v oblasti finanční a všeobecné podpory. Jednou z cest, jak celému segmentu mikro a malých podnikatelů nabídku těchto služeb systematicky doručit, je právě iniciativa Strive Czechia. Těším se na výsledky naší společné práce,“ komentoval výsledky studie viceprezident Hospodářské komory Tomáš Prouza.

