



Nový výrobní areál
s nejmodernějšími
technologiemi
Průmyslu 4.0

na tom, abychom nabízeli výrobky, které mají výborný poměr cena–výkon.“

Blaze Harmony to začal a je tu stále

Nejdéle má firma na trhu kotel na dřevo, který se jmenuje stejně jako ona sama – Blaze Harmony. „Dávali jsme ho do prodeje před pěti lety a pořád je velmi žádaný. Je to naše vlajková loď. Nicméně mezitím jsme produktovou řadu rozšířili a máme v ní třeba zajímavý model Blaze Natural, což je jednoduchý, ale velmi efektivní produkt, který mnoha lidem řeší problematickou výměnu starých kotlů, protože zákon stanoví, že do roku 2024 se musí tyto kotle vyměnit. A v těchto dnech jsme nově certifikovali extrémně nízkoemisní vysoce ekologický produkt Blaze Green, který má téměř nulové emisní hodnoty při spalování dřeva. V tom je unikátní a my v to vkládáme do budoucna velké naděje,“ konstatuje zakladatel firmy.

Nový závod v Lipníku nad Bečvou a Průmysl 4.0

Ve velmi krátké době vznikla ucelená řada inovativních produktů, což vedlo k potřebě vybudovat nový výrobní areál vybavený moderními technologiemi. To se podařilo a letos Blaze Harmony v Lipníku nad Bečvou otevřela svůj zcela nový výrobní závod, zhruba 200 až 300 metrů vzdušnou čarou od sídla firmy. Areál s 3,5 tisíci metry

čtverečními výrobními prostory byl postaven na zelené louce a opět částečně financován z evropských fondů. Roman Tihelka k tomu podotýká: „Tento rok je pro nás zlomový. Počet zaměstnanců firmy se dnes blíží ke stovce, přitom ještě na začátku roku to bylo slabých třicet. Zavádíme moderní výrobní procesy Průmyslu 4.0 jak ve vlastní výrobě, tak i v řízení firmy. Od chvíle, co jsme zahájili výzkum a vývoj spalovacích kotlů na biomasu, šlo všechno velice rychle.“

Jedna řada pro každého

Blaze Harmony funguje jako B2B byznys – neprodává konečným uživatelům, ale firmám. „V tuzemsku je to třeba sít proškolených instalatérů, topenářů.

Přestože na koncové uživatele působíme marketingově a komunikujeme s nimi, náš produkt si nekoupí přímo od nás, ale pošleme je za odborníky. To je naše obchodní filozofie. A tím máme garantovaný kvalitní výběr produktu, kvalitní montáž a kvalitní servis. Na tom si zakládáme asi nejvíc.“

Tak to platí pro tuzemsko, ale jak to funguje v zahraničí? „V jednotlivých zemích spolupracuje firma s distributory, kteří u nás v Lipníku vyrobené kotle zakoupí a potom dál budují svou prodejní síť v dané zemi. Oslovujeme je nejčastěji na oborových výstavách nebo si nás najdou na webu. Když pomineme Rusko a Ukrajinu, kde jsme měli nějaké aktivity připravené a pracovali jsme na nich, ale teď jsme



BLAZE NATURAL PLUS –
čtyři patenty v jednom kotli