



Automatický svařovací robot s polohovadlem a výměníkem kotle

je museli zrušit, prodáváme téměř do celé Evropy,” vysvětluje Roman Tihelka a vyjmenovává jednotlivé země: „Podíváme-li se na východ, jsou tu některé balkánské země jako Chorvatsko či Slovinsko, potom samozřejmě Slovensko a velmi zajímavým trhem pro nás je Polsko, i do budoucna. Obrátíme-li se na západ, prodáváme od Rakouska přes Německo, Itálii, Francii, Nizozemsko a Finsko až po Španělsko či Portugalsko. Mimo Evropu pak najdete naše kotle třeba v Jižní Americe. Do všech zemí vyvážíme stejnou ucelenou řadu našich výrobků.“

Výhody a nevýhody rodinné firmy

Od roku 2015, kdy se Blaze Harmony začala zaměřovat na výrobu, ji její zakladatel buduje společně se svým starším synem Romanem Tihelkou. „Postupně se k nám přidali i další

členové rodiny. Nejdřív manželka a teď i mladší syn, který v tuto chvíli studuje marketing management v Dánsku a i během studia se již zapojuje do firemních aktivit, zejména ve svém oboru. Takže nejužší rodina je dnes nějakým způsobem v Blaze Harmony aktivní celá. A ve firmě máme také další členy: je tu nastávající snacha, moje švagrová je finanční ředitelka, pracuje s námi neteř – vtáhli jsme do firmy, koho šlo,” směje se Roman Tihelka a dodává: „Jako rodinu ale bereme v podstatě celou naši firmu, nějakých dvacet třicet lidí, kteří s námi začínali.“

Výhodou rodinné firmy je určitě to, že dokáže rychle reagovat na situaci a rozhodovací procesy jsou v ní velmi rychlé. „Nemusíme se nikoho ptát, zodpovídáme se pouze sami sobě. To umožňuje rychlý růst, protože priority si můžete nasměrovat podle potřeby. Nevýhodou bude asi to, že nemáte nic jiného než práci. Protože i když v práci nejste, většinou to k ní stejně



Rodina Tihelkových

sklouzne. Teď už cítíme, že situace je v tomto ohledu na hraně, a i proto jsme například nedávno přijali výkonného ředitele a ředitele kvality a trochu přetváříme organizační strukturu. Už nejsme úplně malá firma, dá se říct, že jsme středně velcí. Obrátově budeme brzy patřit, věřím, mezi větší. Veškeré řídicí procesy tedy nastavujeme jako u střední nebo větší firmy. Jinak to ani při tak rychlém růstu nejde, chceme-li být dál úspěšní,” uzavírá zcela prakticky Roman Tihelka. ■

TEXT: MARTINA HOŠKOVÁ
FOTO: ARCHIV BLAZE HARMONY

Blaze Harmony s.r.o.

Česká rodinná firma se sídlem v Lipníku nad Bečvou. Založena v roce 2007, od roku 2015 s vlastním vývojem a výrobou kotlů na biomasu, spalování dřeva a pelet. Zaměřením na využití obnovitelných zdrojů vyhovuje koncepci Green Dealu Evropské unie. Na jubilejním 20. ročníku Dne podnikatelů ČR pořádaném AMSP ČR byla oceněna bronzovou medailí v rámci hlavního projektu Rok nových technologií 2022.
www.blazeharmony.com