

22. ROČNÍK NÁRODNÍCH CEN ČESKÉ REPUBLIKY ZNÁ SVÉ VÍTĚZE

Národní ceny tradičně udělují Ministerstvo průmyslu a obchodu a Rada kvality ČR. Letošní ročník měl tři hlavní kategorie, tj. Národní ceny: za kvalitu v rodinném podnikání, za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj.

Do soutěže se přihlásilo celkem 46 organizací, uděleno bylo 20 cen, z toho 7 zlatých, 7 stříbrných, 4 bronzové a vyhlášení byli 2 absolutní vítězové. Vyhlášení výsledků ročníku 2022 se konalo v prostorách Ministerstva průmyslu a obchodu pod záštitou prezidenta ČR, předsedkyně Poslanecké sněmovny a předsedy vlády ČR.

NÁRODNÍ CENA ČESKÉ REPUBLIKY ZA KVALITU V RODINNÉM PODNIKÁNÍ:

1. THERMOSERVIS – TRANSPORT s.r.o.,
2. ICOM transport a.s.,
3. DELFY s.r.o.,
4. FYZIOklinika s.r.o.,
5. N&N KOŠÁTKY s.r.o.

Mimořádná cena za celoživotní přínos rodinnému podnikání byla udělena Augustinovi Krystyníkovi – Kolařství Krystyník.

NÁRODNÍ CENA ČESKÉ REPUBLIKY ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST A UDRŽITELNÝ ROZVOJ:

Kategorie Veřejný sektor:

1. Technické služby Opava s.r.o.,
2. Olomoucký kraj, KÚ Olomouckého kraje,
3. Město Starý Plzenec, MÚ Starý Plzenec.

Kategorie Soukromý sektor:

1. Kaufland Česká republika v.o.s.,
2. Tesco Stores ČR a.s.,
3. ČEZ, a. s.,
4. OZO Ostrava s.r.o.

Absolutním vítězem Národní ceny kvality České republiky za společenskou

odpovědnost a udržitelný rozvoj se stala společnost Technické služby Opava s.r.o., která získala ocenění Společensky odpovědná organizace III. stupně a mezinárodní certifikát Committed to Sustainability 3 Stars.

NÁRODNÍ CENA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY, PROGRAM START

Kategorie Soukromý sektor:

1. nanoSPACE s.r.o.,
2. ELFIUM s.r.o.

NÁRODNÍ CENA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY, PROGRAM EXCELENCE

Kategorie Věda, výzkum a vzdělávání:

1. MV – GR HZS ČR, Institut ochrany obyvatelstva.

Kategorie Veřejný sektor:

1. Městská část Praha 13, ÚMČ Praha 13,
2. Liberecký kraj, KÚ Libereckého kraje.

Kategorie Soukromý sektor:

1. dm drogerie markt s.r.o.,
2. Kasko spol. s r.o.,
3. VODÁRENSKÁ AKCIOVÁ SPOLEČNOST, a.s.

Absolutním vítězem Národní ceny kvality České republiky se stala společnost dm drogerie markt s.r.o., která získala ocenění Excelentní organizace a mezinárodní certifikát vydaný EFQM Recognized by EFQM – 6 Stars. ■

ZDROJ: WWW.MPO.CZ

STRIVE CZECHIA NABÍZÍ POMOC DROBNÝM PODNIKATELŮM A PODNIKATELKÁM

Potřebujete pomoc s digitalizací, financováním nebo se vyrovnat s energetickou krizí? Společnost Mastercard nabízí řešení. Program Strive Czechia, který je součástí celosvětového programu Strive realizovaného s podporou Centra pro inkluzivní růst společnosti Mastercard, bude v příštích třech letech pomáhat mikropodnikům a malým podnikům prakticky se vším, co potřebují k úspěchu v digitalizovaném světě. Společnost do programu investuje 5,5 milionu dolarů a celkem chce zacílit na čtvrt milionu malých podniků.

Podnikatelé se můžou hlásit od jara

První aktivity programu Strive Czechia se začnou rozvíjet na jaře 2023. Program začne najíždět postupně a bude zdarma. Konkrétně nabídne například sdílení zkušeností, mentoring, programy rozvoje, jednodušší přehled o financování vlastního podnikání, zlepšení logistiky, posílení postavení žen, konzultace face to face, reporting nebo marketing. Podnikatelům a podnikatelkám také pomůže získat potřebné rady a informace o moderních technologiích, které nejlépe odpovídají jejich podnikatelským a finančním potřebám.

Hlavním partnerem a koordinátorem programu je přední humanitární organizace CARE bojující s globální chudobou. Zvláštní pozornost věnuje práci se ženami a dívkami ve snaze dosáhnout pro ně společenské spravedlnosti prostřednictvím vytváření nových ekonomických příležitostí a posilování jejich postavení. Dalšími partnery programu jsou Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Czechitas, Hospodářská komora ČR a program DoToho! od společnosti Opero. ■

ZDROJ: STRIVE CZECHIA