

Px
DENNÍ
1302,99

Denní změna 0,71 %

Px
ROČNÍ
ZMĚNA
-9,02 %

DLUHOPISY
včera před týd.

Česko	4,37	4,36	4,27
Německo	2,16	2,15	2,09
Francie	2,60	2,59	2,54
Itálie	4,07	3,91	3,89
Španělsko	3,14	3,12	3,06

Ekonomika

Ceny rostly. Přesto bary a kluby ožily

Ve městech se **gastronomii** dařilo dobře, v malých obcích pod pět tisíc obyvatel naopak.

Veronika Bělohávková
redaktorka MF DNES



Navzdory obecně drahotě Češi na hospody, restaurace a bary nezanavřeli. Jak ukazují nejnovější data společnosti Dotykačka, loňské souhrnné tržby v gastronomii v porovnání s rokem 2021 vyskočily o více než 40 procent. Některé regiony dosáhly meziročního nárůstu obrátu o 52 procent.

Přesto podniky bojovaly o přežití, hlavně ty na malých městech. „V součtu se už v létě z gastronomie kompletně vytratila ziskovost, přitom právě letní období bylo klíčové k vytvoření zásoby na náročné zimní měsíce. Návštěvnost ke konci roku klesá, ale náklady na energie podstatně rostou,“ upozorňoval začátkem podzimu Luboš Kastner, konzultant a zástupce gastronomů v Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Mnozí provozovatelé tak museli řešit, nakolik mohou promítnout růst nákladů do ceny služeb, aniž by zdražení odradilo zákazníky. Podle Dotykačky za posledních dvanáct měsíců nejméně zdražily gastronomické podniky na Olomoucku a v Praze, naopak nejvíce v Ústeckém kraji.

V Olomouckém kraji se ceny od začátku roku 2021 zvedly pouze o třináct procent, což bylo deset procentních bodů za celorepublikový průměr,“ uvádí Petr Menclík, ředitel společnosti Dotykačka, dodávající gastronomickým podnikům pokladní systémy.

„Jsme moc rádi, že se nenaplnily podzimní zvěsti o tom, že lidé začnou šetřit primárně na návštěvách restaurací. Prosinec patřil z hlediska obsazenosti k nejlepším loňským měsícům a ani s přechodem do nového roku úbytek hostů neznamenáváme, což nás velice těší,“ říká šéfkuchař pražského bistra Sensa Fine Food Zdeněk Křížek.

„Ve Středočeském kraji může být nižší nárůst způsoben tím, že tamní podniky byly jedny z nejlépe prosperujících v průběhu pandemie. Změna oproti nejkritičtějšímu ob-

dobí tudíž nebyla tak výrazná jako v regionech, na které pandemická opatření dopadla nejtěživěji. To je případ Karlovarského kraje,“ přibližuje Menclík.

Celkově se v gastronomii oproti předpandemickému roku 2019 zvedly tržby v průměru o 11 procent. „Zatímco pražským provozovatelům stoupl obrát od té doby o 35 procent, v krajských městech to bylo 22 procent,“ shrnuje Menclík z Dotykačky.

„V malých obcích pod pět tisíc obyvatel se tržby naopak propadly o osm procent. Pandemie tak odrovnala především malé podniky v malých městech a vesnicích,“ upozorňuje Menclík.

Noční život se opět probudil

K vyšším tržbám přispělo i to, že se do hlavního města a krajských měst během podzimu vrátil noční život. Bary, diskotéky a kluby se zaplnily nevidaně.

„Navzdory všeobecné nejistotě – nebo možná právě kvůli ní – se podzim i nástup zimy staly oslavou života. Nikdo nevěděl, jestli nepřijde další vlna covidu a o to víc se lidé chodili bavit až do večerních hodin. Už od října se pořádaly vánoční večírky, pouze struktura jejich tržeb se trochu změnila. Zejména mimo Prahu se nekonaly tak opulentní firemní akce, lidé častěji vyráželi po vlastní ose, případně firmy dotovaly jen část útraty,“ shrnuje Kastner.

Uplynulý rok a obzvláště prosincové období pozitivně hodnotí také některé brněnské bary. „Tržby za měsíc prosinec ještě nemáme spočítány, ale podle odhadů provozních v jednotlivých barech byla adventní návštěvnost slušná a odpovídající tradičně nejsilnějšímu měsíci v gastronomii,“ říká mluvčí brněnské gastronomické skupiny Lidi z Baru Michael Lapčík.

„Spokojenost však trochu kalí rostoucí náklady na provoz a suroviny, přičemž zdražování vstupů lze označit za opravdu významné. V lednu jsme bezpochyby zaznamenali útlum, který by pocitově neměl vybočovat z dlouhodobého normálu,“ dodává Lapčík.

Návštěvnost ani tržby nicméně

podle členů České barmanské asociace nedosahovaly předcovidových hodnot.

„Tržby odhadem mohly dosáhnout asi 70 procent někdejší úrovně, navíc s vědomím, že všechny bary covid nepřežily,“ dodává prezident České barmanské asociace Aleš Svojanovský.

Jak za rok zdražily hospody, restaurace a bary (v %)



Pozn.: vývoj cen v gastronomických službách od 4. čtvrtletí 2021 do 4. čtvrtletí 2022

Pramen: Dotykačka

Foto: Shutterstock

INZERCE

I domácí vaření může být neobyčejné.

MasterChef

Sleva až **73%**

BILLA

PŘESNĚ PODLE MÉHO GUSTA

MasterChef
The TV Series

-50%

Vepřová krkovice bez kosti
cena za 1 kg

109⁹⁰
~~219⁹⁰~~

-15%
min. na rodná balení zmrzlín Prima

Prima Zmrzlina vanička
900 ml
více druhů
100 ml = 7,21 Kč
↓ 64,90 Kč

64⁹⁰
~~89⁹⁰~~

+1 NÁLEPKA NAVÍC

Nowaco Filé porce MSC
300 g
100 g = 26,63 Kč
↓ 74,90 Kč

79⁹⁰
~~129⁹⁰~~

WITH LOVE

-40%

Milka dezert
od 110 g
více druhů
100 g = od 43,41 Kč
↓ 79,90 Kč

59⁹⁰
~~99⁹⁰~~

+1 NÁLEPKA NAVÍC

JACOBS Aroma Standard Mletá káva
250 g
100 g = 23,96 Kč
↓ 59,90 Kč

59⁹⁰
~~99⁹⁰~~

-34%

Nekton Premium Tresčí játra
115 g
100 g = 32,09 Kč
↓ 36,90 Kč

36⁹⁰
~~55⁹⁰~~

-25%

Elseve Šampon na vlasy
od 200 ml
více druhů
100 ml = od 29,96 Kč
↓ 74,90 Kč

74⁹⁰
~~99⁹⁰~~

-38% **MULTIPACK OD 2**

Old Spice Deodorant
50 ml, více druhů
100 ml = 179,80 Kč
při koupi 1 ks 144,90
↓ 99,90 Kč

89⁹⁰

+1 NÁLEPKA NAVÍC

Felix Kapsičky pro kočky
12x 85 g
více druhů
100 g = 8,81 Kč

89⁹⁰
~~169⁹⁰~~

↓ Nejnižší cena za posledních 30 dní.

Nabídka platí od středy 25. 1. do úterý 31. 1. 2023.

www.billa.cz

Vysvětlete vysoké ceny cukru, vyzval Nekula

Ministr zemědělství Zdeněk Nekula (KDU-ČSL) vyzval obchodní řetězce, aby vysvětlily vysoké ceny cukru na pultech obchodů. Podle statistik od loňského září do prosince podražil o 77 procent. Vysoké obchodní přírůstky jsou podle ministra nemorální.

Ministerstvo zemědělství informovalo, že ceny, za které cukr dodávají výrobci, se podle statistik mezi loňským zářím a prosincem zvedly o 6,2 koruny za kilogram, ale ceny v obchodech vzrostly více než dvojnásobně, a to o 14 korun.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR považuje vyjádření ministra Ne-

kuly za skandální. Podle jeho prezidenta Tomáše Prouzy ministr projevil neznalost fungování trhu.

„Extrémní navýšení dodavatelských cen obchodní řetězce kompenzují alespoň částečně tím, že cukr zařazují mnohem častěji do slevových akcí. V tomto režimu se ho v posledním období prodalo více než 70 procent, takže se každý, kdo sleduje nabídky slevových akcí, může vyhnout masivnímu zdražování ze strany dominantních dodavatelů cukru,“ uvedl Prouza. I proto je použití ceníkových cen ministrem Nekulou podle něj irelevantní. (mar)