

V recyklaci nápojových kartonů zaostáváme, upozorňují výrobci

Třídění odpadu a jeho recyklaci, zejména pokud jde o základní obalové materiály, se u nás daří. Podpora by se měla věnovat také recyklaci nápojových kartonů, jak před nedávnem upozornila například společnost Tetra Pak.



ILUSTRACI FOT: ARCHIV

Z průzkumu, který společnost Tetra Pak (výrobce nápojových kartonů) zadala loni v březnu, vyplynulo, že čtyři z pěti dotazovaných osob u nás třídí obaly od mléka nebo džusu. Zpátky do výrobního řetězce se však vrací méně než čtvrtina obalů z nápo-

kových kartonů, o polovinu méně než je celoevropský průměr. Nápojové kartony jsou asi ze tří čtvrtin tvořeny celulózou vyrobenou ze dřeva. Díky recyklaci by z nich mohly vzniknout například hygienické ubrousky a další výrobky z papíru nebo stavební desky (ale také výrobky z plastu či hliníku).

S nízkou mírou recyklace se rozhodli bojovat výrobci, dodavatelé a uživatelé nápojových kartonů. „Za vzor považujeme země jako Německo, Belgie, Rakousko nebo Francie. Ne náhodou se jedná o země, které si stanovily národní cíle pro sběr a recyklaci nápojových kartonů,“ komentoval Štěpán Ledvina, odborník na cirkulární ekonomiku společnosti Tetra Pak.

V RUKOU TO MÁTE JENOM VY

Společnost odstartovala koncem minulého roku iniciativu V rukou to máte jenom vy. Členům vlády včetně premiéra, Ministerstvu životního prostředí a zástupcům výborů pro životní prostředí v Senátu i Poslanecké sněmovně rozeslala zvláštní balíčky, které obsahovaly dvě upravené krabice

s mlékem, které se používají do kávovarů. Na mléku se adresáti mohli dočíst například to, že obal s největší pravděpodobností skončí na skládce nebo ve spalovně. Pokud by však zákonodárci podpořili nové recyklační cíle, mohly by se kartony stát součástí cirkulární ekonomiky stejně jako například PET lahve.

„Podle plánu, který v květnu 2022 schválila vláda, by se v roce 2025 mělo 55 procent komunálního odpadu opětovně využít či recyklovat. Máme pozitivní vztah k třídění odpadu, hustou síť sběrných míst a kvalitní systém sběru. U nápojových kartonů ale bez legislativních změn a národních sběrových a recyklačních cílů nemáme šanci tyto ambice splnit,“ vysvětlil Štěpán Ledvina. Na území Česka existuje povinný sběrový cíl jen pro PET lahve (až 90 %).

ZMĚNY V PODPOŘE SE ZVAŽUJÍ

Od legislativního zakotvení povinnosti recyklace si společnosti slibují snížení vlivu nápojových kartonů na životní prostředí. Dalším pozitivním důsledkem je snížení emisí skleníkových plynů, které by s sebou zvýšení míry recyklace mělo přinést. Podle lednového vyjádření ze společnosti Tetra Pak pro Moderní obec již Ministerstvo životního prostředí začalo uvažovat o zařazení sběrových a recyklačních cílů do nového plánu odpadového hospodářství. /zr, sd/

Cirkulární akademie přinese praktické příklady, rady a inspiraci, jak začít s udržitelností

Rostoucí ceny materiálů, energie a dalších surovin jsou jedněmi z hlavních důvodů aktuální dvouciferné inflace a mnoho firem proto své další fungování spojuje s úsporami. Kde ale hledat prostor pro úsporná řešení mimo snížení spotřeby energie? Na firmy navíc tlačí jak spotřebitelé, tak zaměstnanci a legislativa.

Pomoc s hledáním odpovědí na otázky nabízí první komplexní vzdělávací centrum Cirkulární akademie, které zahájilo činnost 10. ledna v pražském Kampusu Hybernská. Jeho cílem je vzdělávat klíčové manažery a zaměstnance firem a institucí a ukazovat jim prakticky a do hloubky, jak aplikovat udržitelnost a cirkulární ekonomiku do své praxe, jak snížit negativní dopady jejich aktivit na životní prostředí a kde najít prostor pro úspory.

Cirkulární akademie nabídne během roku 2023 jarní a podzimní vzdělávací kur-

zy, prezenční workshopy, tři exkurze do firem a také intenzivní Cirkulární letní školu. Přednášet bude přes 30 lektorů, kteří velmi prakticky předvedou, jak udržitelnost a cirkulární ekonomiku ve firmě implementovat co nejlépe. Vzdělávací kurzy budou reflektovat aktuální témata a dotknou se materiálů, energií, odpadů, ESG, digitalizace, ekodesignu produktu, úspor v provozech, analýz životního cyklu nebo uhlíkové stopy. Cirkulární akademii zaštiťuje Ministerstvo životního prostředí a Ministerstvo průmyslu a obchodu. Kromě zástupců Ministerstva životního prostředí a Ministerstva

průmyslu a obchodu podpoří akademii také Komerční banka, GasNet, E.ON, Velvyslanectví Nizozemského království, společnost Ipsos, Kampus Hybernská, Asociace malých a středních podniků nebo projekt Fakta o klimatu.

První tematický vzdělávací blok v rámci Cirkulární akademie odstartoval koncem ledna (26. 1.) Hlavními tématy byly Materiály a Voda & biodiversita. „Záměrně jsme tato témata dali jako první, protože ty stojí na začátku procesu, vývoje, ekonomiky a celkového dopadu na životní prostředí. Například chytrý design produktu a procesu výroby může až o 80 % snížit celkový dopad na životní prostředí. Souvisí s tím vhodně zvolený materiál, vybraná surovina, nebo proces výroby či obalu, apod. „Chtěli bychom vysvětlit a přiblížit veškeré konsekvence, které s udržitelností a primárně s cirkulární ekonomikou souvisí,“ popsala záměry prvního bloku Dagmar Prášková, manažerka Cirkulární akademie. /zr, ev/