



Tiché zdražení
základních potravín!
+44,5%
+23,1%
+25,1%

Deník Blesk
Nejčtenější celostátní deník v Česku
647 000 čtenářů denně

Další pořadí:
2. MF DNES 407 000
3. Sport 177 000
4. Lidové noviny 160 000
5. Právo 157 000
6. Aha! 146 000

Blesk tv magazín
Nejčtenější titul na trhu
811 000 čtenářů

Nedělní Blesk
Nejčtenější společenský časopis
419 000 čtenářů

Blesk pro ženy
Nejčtenější časopis pro ženy
364 000 čtenářů

Blesk Zdraví
Nejčtenější časopis o zdraví
158 000 čtenářů

Blesk Vaše recepty
Nejčtenější časopis o vaření
193 000 čtenářů

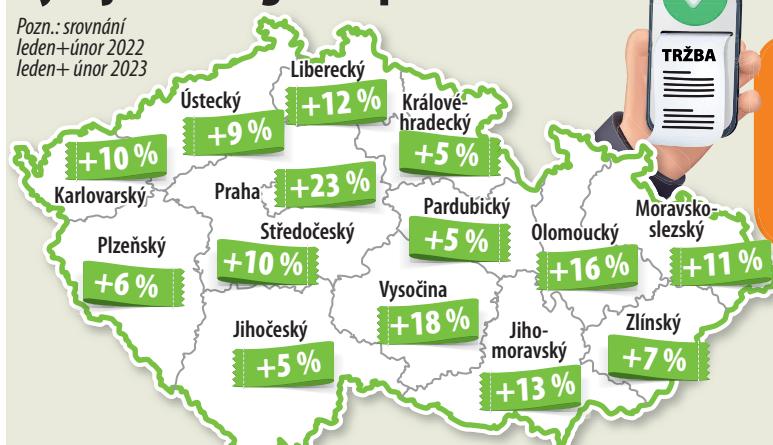
Blesk Bydlení
Nejčtenější časopis o bydlení
134 000 čtenářů

Blesk Křížovky
Nejčtenější křížovky na trhu
295 000 čtenářů

Soumrak vesnických dorazí je

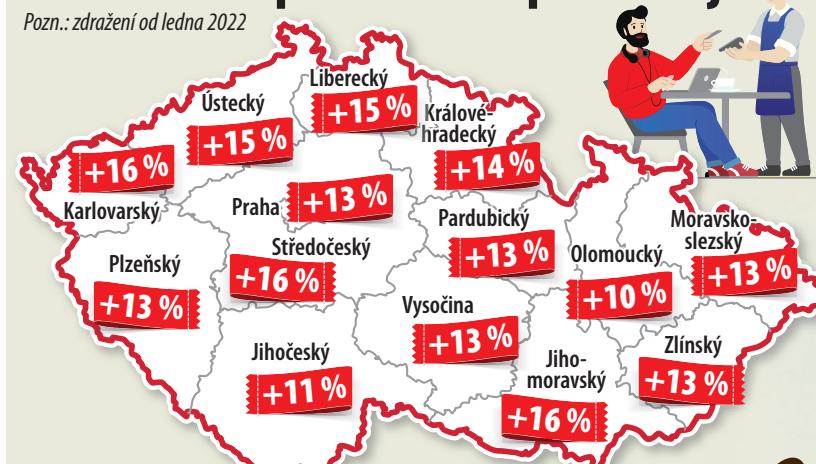
Vývoj tržeb v gastronomických podnikech

Pozn.: srovnání leden+únor 2022 / leden+únor 2023

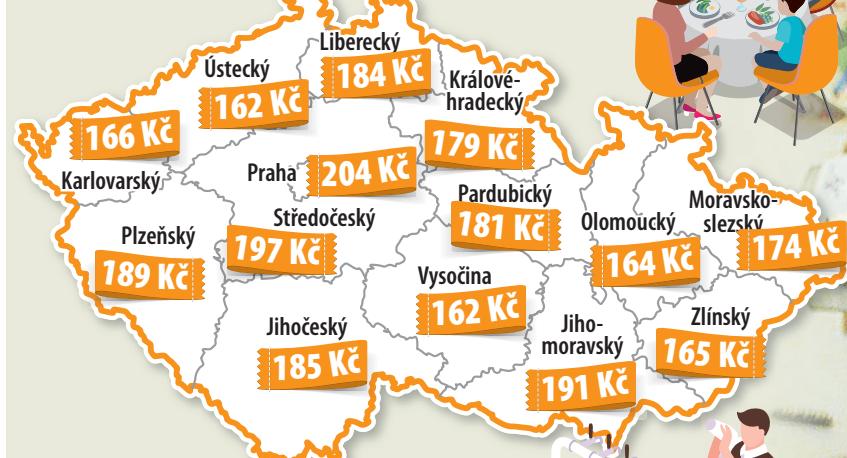


Zdražování v pohostinství podle krajů

Pozn.: zdražení od ledna 2022



Průměrná cena oběda v restauraci letos v únoru



Transakce v hospodách

CENA PIVA V HOSPODĚ
Průměrná cena desítky: 40 - 45 Kč
Průměrná cena dvanáctky: 55 - 60 Kč

PLATBY V HOTOVOSTI
Průměrná výše útraty únor 2022: 228 Kč
Průměrná výše útraty únor 2023: 248 Kč

PLATBY KARTOU
Průměrná výše útraty únor 2022: 256 Kč
Průměrná výše útraty únor 2023: 270 Kč

PODÍL ZAŘÍZENÍ UMOŽŇUJÍCÍCH BEZHOTOVOSTNÍ PLATBY

Únor 2022: 52 % podniků
Únor 2023: 63 % podniků

Zdroj: Dotykačka.cz, AMSP ČR, Sodexo Benefit

Zdroj: Dotykačka.cz, AMSP ČR, Sodexo Benefit

Šéf České televize Dvořák ve studiu Hráčů

PRAHA (red) – Dalším exkluzivním hostem v novém pořadu Blesku Hráči bude šéf České televize Petr Dvořák (58). Ten v hodinovém rozhovoru promluví o své další kandidatuře i koncesionářských poplatcích.

Moderátorka Vera Renová (37) bude s šéfem veřejnoprávní televize rozebírat i kontroverze, které vyvolovalo dění uvnitř ČT. Jde třeba o prosetřování Marka Wollnera a Nory Fridrichové i nedávno kauzu kolem moderá-

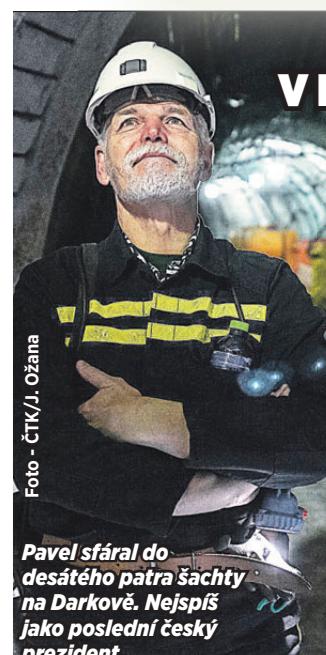
tora Jakuba Železného. Řec bude i o budoucnosti Petr Dvořák televize, a také zda je skutečně nutné zvyšovat koncesionářské poplatky. V neposlední řadě přijde řada i na Dvořákovu vážné zranění na lyžích či to, jaké má pracovní ambice.

Foto: T. Tran

Kdy: V pondělí 3. dubna
Kde: V tištěném Blesku a na stránkách Blesk.cz

hráči.
BLESK

Moderátorka pořadu Vera Renová.



Pavel sfáral do desátého patra šachty na Darkově. Nejspíš jako poslední český prezident.

PREZIDENT V HLUBINĚ DOLU Pavel sfáral 900 metrů pod zem

KARVINA (jko, ČTK) – Asi 400 metrů po svých a 1,5 kilometru vláčkem ve zhruba 900 metrech pod zemí. Prezident Petr Pavel (61) včera v rámci návštěvy Moravskoslezského kraje sfáral do dolu Darkov.

Na šachtě sfáral do 10. patra. Podle mluvčí Diamy Jany Dronské je Pavel po více než 30 letech první hlavou státu, která se vydala do hlubin dolů v Ostravsko-karvinském regionu. Naposledy to byl v

lednu 1990 Václav Havel (†75). „Pro mě to byla vitaná příležitost, jak se aspoň trošku podívat na práci, kterou havíři dělali dlouhé roky. Je to taky trošku smutná situace, zvláště pro ně, když tady byli zvyklí dělat desítky let a teď to uzavírají,“ řekl po výfárai. Prezident prý také očekával, že fáral bude o něco horší, ale podmínky byly dle něj „téměř luxusní“ ve srovnání s dolem v Gharni, který navštívil v minulosti.

Levněji než Zeman. Dvoudenní návštěva prezidentského páru vyšla Moravskoslezský kraj na 32 tisíc korun. „V této částce jsou kromě pracovního oběda zahrnutý dary a úhrada jednoho přenocování prezidentského páru,“ uvedla mluvčí kraje Nikola Birklová. To ta poslední (třídení) návštěva předchozí hlavy státu Miloše Zemana (78) v roce 2018 stála 174 tisíc korun. Za rozdílem v nákladech je prý fakt, že tato návštěva byla delší a kraj ji celou sponzoroval.

Dotykačka, která včera čerstvě údaje představila.

Soumrak na vesnicích

Jenže v malých obcích a jejich hospodách je tomu spíše naopak. Zatímco v Praze od roku 2019 tržby v gastronomii vzrostly o 76 percent, v regionálních městech to bylo o 64 procent a v těch menších o 13 procent. Tržby hospod v nejmenších obcích za 4 roky ale vzrostly jen o 3 procenta. „Možná tak právě teď přichází krize maloměstského hospodářského formátu, jak jsme ho dosud znali,“ obává se Luboš Kastner z Asociace malých a středních podniků. Ten poukazuje ještě na jeden zajímavý trend: „Zatímco v kavárnách hostům nevadí dát za croissant a kávu třeba 200 korun, v hospodách – zejména u piva – si zvykli cenu srovnávat téměř na korunu.“

Zdražovali všude

Vývoj preferencí hostů ale dává smysl. Podle údajů restauratérů totiž právě ceny

PRAHA – Česká gastro scéna prochází proměnou. Lidé ve městech spíše než za pivem vyrázejí do kaváren a na koktejlky, tržby restauratérů obecně rostou. Zato vesnickým hospodám se příliš nedáří oklepávat se z pandemických časů!

Text: T. Belica, R. Fridrich
Foto: M. Rušinová, M. Přibyl, Profimedia

Po hubených covidových letech restauratéři ve městech zažívají hotovou renesanci. Obor pohostinství jako celek si od roku 2019 polepšil na tržbách za letošní leden a únor o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,

kavárny, bistra a koktejlové bary zažívají boom. Tržby jim během čtyř let narostly o 115 až 127 procent,“ uvádí Petr Menclík, šéf společnosti

jednotlivé gastro koncepce ale odhaluje zásadní rozdíly. Zatímco u restaurací 32 % navýšení obratu odpovídá celkovému průměru,