

Měla by být soustředěna především na region, v němž firma podniká, jeho potřeby a problémy. „V Česku jsou v různých regionech různé problémy, někde se týkají nezaměstnanosti, jinde životního prostředí nebo nedostatku klíčových služeb pro obyvatele,“ doplnila Plecháčková.

Malý rodinný podnik na venkově se rozhodně nemusí ve své strategii zabývat globálními problémy lidstva. „Jednodušší to mají ty firmy, které mají do několika málo míst soustředěnou výrobu, tím pádem se mohou v environmentálních cílech snažit – zjednodušeně řečeno – co nejvíc napravit tu část životního prostředí, do které svou ekonomickou činností zasahují,“ potvrdil Jan Brázda, partner PwC pro ESG. Obdobně i komunitu nebo obecně sociální vztahy by měly podporovat v místě, odkud mají zaměstnance nebo dodavatele.

Jako příklad lokalizace ESG projektu uvádí výzvu Reborn Design. „To je soutěž, ve které designéři navrhnou uplatnění pro odpad, například stavební nebo z 3D tisku, ve formě recyklovaného designového výrobku,“ popsal. Takto si počínají například developerská společnost Skanska, tabáková British American Tobacco nebo výrobce 3D tiskáren Průša Research.

### České firmy mají dobře nakročeno

Ačkoliv je zkratka ESG v českých podmínkách stále ještě novinkou, vždyť ještě před rokem a půl o ní slyšel málokdo, nemusí přechod k novým principům podnikatelského chování v mnoha ohledech znamenat revoluci. „Řada malých a středních podniků principy ESG uplatňuje přirozeně,“ prohlásila Svobodová z Asociace malých a středních podniků.

### Evropská legislativa nepředepisuje firmám v ESG specifická opatření. Obsahuje metodiku, jak o nich mají informovat.

Poměrně velký náskok mají zejména v oblasti sociální. Vysoký standard ochrany a bezpečnosti práce už totiž české zákony stanovují dlouho a vnesly jej do celého prostředí. „Co se týče řádné správy, tam se hodně podceňujeme nejen v sebe prezentaci, ale i v uvědomění si vlastních kvalit,“ míní Petr Michal, společník advokátní kanceláře Císař, Češka, Smutný, která se zabývá hodnocením firem v oblasti udržitelnosti. „Většina českých podniků je řízena excelentně s ohledem na stabilitu a robustnost. Procento nesplácených

korporátních úvěrů je extrémně nízké, i z toho lze usuzovat, že jsou naše firmy správně řízené,“ vysvětluje.

Největší potíž dostat kritériím udržitelnosti tak nejspíš budou mít české firmy v oblasti životního prostředí. I v tomto případě jde do značné míry o historické dědictví. Česko je nejprůmyslovější zemí Evropy a podle žebříčků škodlivosti na životní prostředí v zemi se na prvních místech dlouhodobě umísťují elektrárny, teplárny, chemičky a další továrny.

To ovšem neznamená, že by se měly industriální firmy z byznysu stáhnout. Jen budou muset pečlivěji hledat argumenty pro své fungování a negativa z jedné oblasti vybalancovat přednostmi v jiné. „Typickým příkladem je ostravská Nová huť. Bezesporně zatěžuje životní prostředí svým provozem, má ale zároveň v regionu velký sociální význam. U společností tohoto typu bude zapotřebí říct, že činí kroky k tomu, aby zátěž pro životní prostředí byla v budoucnu menší, než je teď,“ dodal Michal.

ESG strategie firem nemusí hned obsáhnout všechny problémy. Důležité podle Michala je především začít. Kdo poslední řekne, že v udržitelnosti nedělá nic, vypadne z dodavatelských řetězců. ■

inzerce

# ekonom

týdeník produktivního Česka

**Nominujte svou firmu  
nebo projekt**

[zebricekudrzitelnosti.cz](http://zebricekudrzitelnosti.cz)

