

Cíl je digitalizace čtvrt milionu podniků do tří let

Nejmenší podnikatelé tvoří většinu ekonomické sféry v Česku. Jak ale zajistit, aby prosperovali v současné digitální ekonomice?

Text KATARÍNA KAKALÍKOVÁ
Mastercard

Data z Asociace malých a středních podnikatelů odhalila, že průměrný podnik naplnil své cíle v oblasti digitalizace jen ze 40 procent. Zkušenosti ukazují, že nejmenší firmy mají často problém s výběrem vhodných technologií a uvádějí, že moderní technologie se pro jejich činnost nehodí. Čas a energii pro strategický rozvoj jim vysávají administrativní úkoly.

„České mikro a malé podniky mají vysoký potenciál pro budoucí digitalizaci. Důležité je ale usnadnit jim co nejvíce cestu k adekvátním nástrojům. Z našich průzkumů totiž vyplývá, že nadšení pro nové technologie a chut inovovat českým podnikatelům rozhodně nechybí, potřebují ale průvodce,“ vysvětluje Michal Čarný, generální ředitel společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

FIRMY VEDEDÉ ŽENAMI JSOU ZRANITELNĚJŠÍ

Jednu z nejzranitelnějších skupin přitom tvoří ženy podnikatelky. Ženy ve vedení podniků pocítují větší potřebu v oblasti rozvoje a znalostí – například školení digitálních a manažerských dovedností. Zároveň ale nejsou tak sebevědomé ve využívání digitálních technologií, což vede k digitální

a také dovednostní propasti. „Firmy vedené ženami vykazují za poslední rok slabší hospodářské výsledky a ženy v jejich vedení se vyjadřují méně optimisticky ohledně výhledu do budoucna. Kromě podnikatelských výzev totiž většinou také nesou většinu pečovatelských povinností, což se během pandemie covidu-19 ještě navýšilo,“ upozorňuje Michal Čarný.

POMOCNÁ RUKA PRO STATISÍCE PODNIKATELŮ

Společnost Mastercard proto na konci loňského roku oznámila start iniciativy Strive Czechia, která má za cíl v průběhu tří let pomoci s digitalizací čtvrt milionu malých a mikro podnikatelů. Cílem programu je oslovit v podstatě všechny drobné podnikatele u nás a pomoci jim najít vhodné řešení pro jejich situaci.

„Celá iniciativa Strive vychází z přesvědčení, že pro dlouhodobý ekonomický růst bude klíčová podpora mikro a malých podniků. Naším hlavním cílem je posílit jejich digitální dovednosti a vyvrátit mýtus, že digitalizace pro ně není vhodná a má na jejich podnikání malý vliv. Inkluzivního růstu nelze dosáhnout ani bez investic. Dalším kriticky důležitým cílem je proto zajištění lepšího přístupu k financování rozvoje podnikání. V neposlední řadě bychom chtěli významně přispět ke sdílení zkušeností a budování kontaktů napříč podnikatelskou komunitou,“ upřesňuje Michal Čarný.

Prostřednictvím Centra pro inkluzivní růst společnost Mastercard investuje do rozvoje digitalizace českých podniků 5,5 milionu dolarů v průběhu následujících tří let. Do programu Strive Czechia jsou zapojeni další partneři ze soukromé i veřejné sféry a iniciativa získala podporu české vlády i Ministerstva průmyslu a obchodu. „Máme radost, že se podařilo spojit soukromé firmy a veřejný sektor, aby táhly za jeden provaz a usilovaly o společný cíl,“ doplňuje Čarný.

Strive Czechia navíc není uzavřený projekt. Vytváří platformu, do které mohou vstupovat různé organizace, instituce a další partneři, kteří mohou společně nabízet nástroje, znalosti a zkušenosti s přechodem na digitální ekonomiku. První konkrétní nástroje platformy Strive Czechia by měly být zveřejněny v druhé polovině letošního roku. [M](#)

Má využívání technologií pro budoucí úspěch vašeho podnikání význam?

(N=801)

