

České firmy se nebojí expanze, ale obtížně shánějí lidi v zahraničí

Přestože se české firmy nebojí expandovat v zahraničí, potýkají se často s malými zkušenostmi při najímání lokálního zahraničního týmu. Tradiční představa o tom, že úspěšný český kolega prorazí na zahraničním trhu, berou velmi rychle za své, a české firmy proto stále více vyhledávají služeb mezinárodních poradců a lovců hlav, aby své zahraniční týmy postavily. Vyplývá to ze zkušeností Stanton Chase, mezinárodní firmy na vyhledávání vrcholových zaměstnanců.

„Přestože se Češi velmi rychle rozkoukali na zahraničních trzích, mají často skvělé produkty a jsou stále schopnější nacházet investory pro zahraniční expanzi, nejdéle jim trvalo smířit se s faktem, že v zahraničí jim k úspěchu pomůže lokální zaměstnanec a obchodník za lokální plat, nikoliv český expat,“ potvrdil Dillon Werry, který má v pražské kanceláři Stanton Chase pro české klienty na starosti vyhledávání manažerů na zahraničních trzích. Chut

expandovat mezi českými firmami roste, a dokonce se mírně zvětšuje, navzdory ekonomickým těžkostem způsobeným covidem, válkou na Ukrajině a inflací. Mezi startupy jich už 30 % v zahraničí podniká a dalších 50 % expanzi zvažuje. Podle výzkumu, který loni provedla Asociace malých a středních podniků, jsou firmy naladěny optimisticky a více než polovina firem letos očekává zlepšení situace. Problémy se ztrátou některých trhů, především Ruska, pak řeší právě expanzí na trhy nové, nejvíce v EU. Tam ale často narážejí na problémy, jak najmout a prověřit místní management a obchodníky. „Bez kontaktů na lokálním trhu to jde jen obtížně. A to je pro české firmy dvojnásobný problém,“ vysvětlil Dillon Werry. Proč? Češi jsou více než jinde přivykli shánět nové zaměstnance přes své společenské kontakty. To potvrzuje i jiný výzkum AMSP z roku 2021, podle něhož se stále většina podniků (68 %) spoléhá při shánění zaměstnanců na doporučení známých. Avšak v zahraničí jsou jejich kontakty bezcenné. Podle Dillona Werryho se však situace mění, protože firmy získávají rychle zkušenosti a ochotněji najímají za-

hraniční manažery ve světě běžnými postupy. „Vývoj a výroba produktu může klidně zůstat v Česku, ale bez lokálního manažera s kontakty a zkušenostmi se obejdete jen obtížně. A bez dobrého kontaktu takového člověka nenajdete,“ potvrdil Dillon Werry. Dalším z problémů jsou i vysoké náklady. Ty jako problém při expanzi pocituje 38 % firem. Je obvyklé, že zahraniční zaměstnanec na stejné pozici, např. obchodního ředitele, bere řádově víc než jeho český partner. Často je proto potřeba překonat i jakýsi mentální blok a přijmout pravidla hry na daném trhu. Lokální tým také pomůže překonat kulturní rozdíly, díky čemuž lokální zákazníci nové značce nebo produktu snáze porozumějí. Někdy je nutné i celou značku změnit, jako to například udělal rohlik.cz, když se na rakouském trhu změnil na gurkerl.at. „Naprostou klíčovou je však důvěra. Musíte si najít takový tým, kterému budete věřit a kterému budou věřit i lokální zákazníci. A i když expati mají obvykle větší důvěru centrály, na místním trhu už tak pomoci nedokážou,“ řekl Dillon Werry. (tz)

INZERCE

Stát štědře podporuje spoření na penzi. Využíváte všechny výhody naplno?

Devět z deseti Čechů se nějakým způsobem finančně připravuje na stáří, aby si mohli podzim života užít. Většina dává přednost spoření v penzijních fondech, které měly ke konci loňského roku téměř 4,5 miliónu klientů, přičemž objem uložených peněz dosáhl téměř 585 miliard korun. Kromě zajímavého zhodnocení nabízejí penzijní fondy také řadu výhod díky finanční podpoře státu. Bohužel většina střadatelů o nich neví, a zbytečně se tak připravuje o nemalé peníze.

Stát podporuje spoření na penzi hned třemi výhodami, které dohromady nenajdeme u žádného jiného produktu na finančním trhu. Jsou jimi pravidelný státní příspěvek, daňová úleva a nedanění příspěvku zaměstnavatele. Průzkum NN Penzijní společnosti však ukázal alarmující fakt, že pouze čtvrtina dotazovaných dokázala tyto benefity správně vyjmenovat, natož je čerpat.

Prvním je státní podpora navázaná na výši vašeho měsíčního příspěvku. Pro nejvyšší státní podporu byste si měli každý měsíc ukládat alespoň 1000 korun. Od státu pak za rok získáte 2760 korun. Podle dat Asociace penzijních společností je však průměrný měsíční příspěvek bohužel jen 801 korun, což pro získání nejvyšší podpory od státu nestačí. Chcete-li zároveň využívat i maximální slevu na daních, která činí 3600 korun ročně, musíte měsíčně spořit nejméně 3000 korun. Při plném využití těchto dvou výhod můžete v součtu získat k penzijnímu spoření 6360 korun ročně navíc.

Státní podpora ovšem cílí i na zaměstnavatele. Když vám zaměstnavatel přispívá na penzi, neplatí z příspěvku žádné odvody, a navíc si je může až do výše 50 000 korun za rok odečíst z daní. Zaměstnanec se tím stává pro obě strany výhodnější než navýšením platu o stejnou částku.

Není tedy načase spočítat si, zda optimálně využíváte nabízenou státní podporu i vy?

Využít k tomu můžete například kalkulačku NN Penzijní společnosti na stránkách www.nn.cz/penze, kde najdete i spoustu dalších užitečných informací.

