

ESG V (MEDIÁLNÍ) PRAXI RODINNÝCH FIREM

TEXT Ivana Benediková, analytička NEWTON Media **FOTO** Shutterstock

Zájem médií o problematiku ESG, tedy o odpovědné a udržitelné fungování společností, se během let 2020 až 2022 prudce zvýšil. Zatímco v roce 2020 jsme v archivu NEWTON Media zaznamenali jen pět desítek příspěvků, které měly zkratku ESG (z anglického Environmental, Social, Governance) ve svém titulku, v roce 2022 se jednalo už o více než sedm stovek příspěvků.

Celková publicita ESG se mezi lety 2020 a 2021 zvýšila čtyřikrát (z šesti set na 2,4 tisíce příspěvků). K dramatickému nárůstu zájmu došlo mezi lety 2021 a 2022, kdy se počet příspěvků zvedl o dalších 4,4 tisíce.

Z výše uvedených údajů vyplývá, že téma ESG nabralo v uplynulých dvou letech v mediálním prostoru na obrátkách. ESG se stalo také nedílnou součástí PR a marketingu. Z předchozích analýz víme, že k průkopníkům medializace ESG v ČR patřily největší firmy jako ČEZ, Škoda Auto, dále banky, auditorské a poradenské firmy anebo nadnárodní obchodní řetězce. Jak si však v této oblasti vedou rodinné firmy?

Výběr tří rodinných firem

Vybrali jsme tři z nich, tři firmy oceněné v posledních ročních soutěže Rodinná firma roku, kterou od roku 2021 pořádá Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR: výrobce klavírů Petrof z Hradce Králové, výrobce cukrářských produktů Marlenka z Frýdku-Místku a obuvnickou

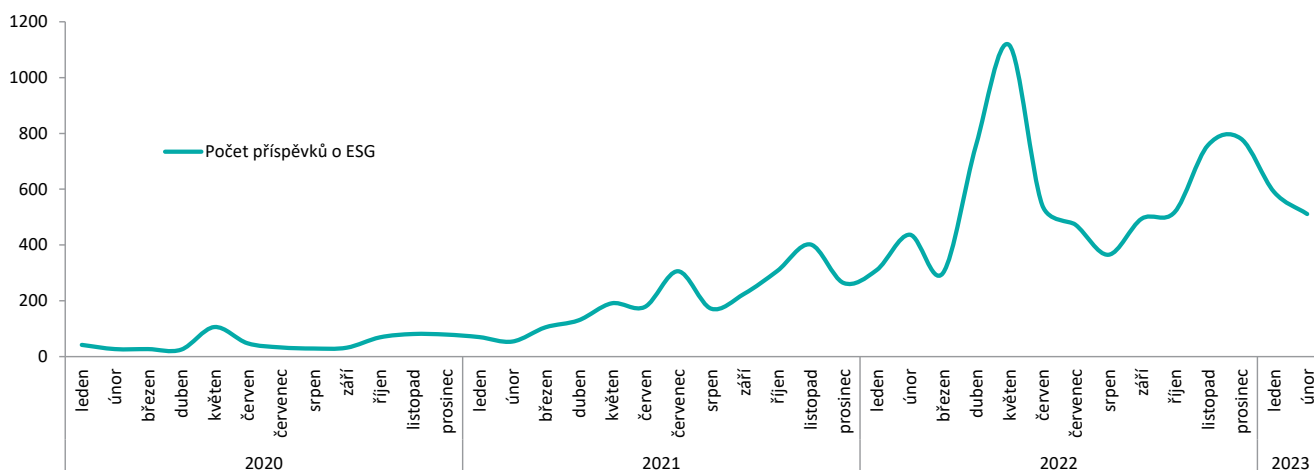
firmu Vasky ze Zlína. Tyto společnosti působí v rozdílných segmentech podnikání. Všechny tři však spojuje to, že jejich sídla nejsou v Praze, pochází z regionů a ke své regionální identitě se hlásí. Zároveň se jedná o firmy, které mají jasnou stopu v mediálním prostoru. Na svém kontě mají stovky mediálních výstupů za sledované období (leden 2022 až únor 2023). Všechny tři firmy mají navíc v čele výraznou osobnost, která se stala tvářící firmy, je mediálně aktivní a spoluvytváří to, čemu se říká „brand awareness“. Podívejme se tedy, jak si tyto firmy vedly v mediální prezentaci ESG témat.

PETROF

Začneme s firmou s nejvyšší medializací. O společnosti Petrof jsme v archivu společnosti NEWTON Media během sledovaného období zaznamenali přes tisíc příspěvků. Více než pětina z nich se týkala ESG tematiky.

Z jednotlivých segmentů Environmental, Social a Governance se společnosti Petrof nejvíce dařilo v médiích

Vývoj publicity ESG



Ždroj: archiv NEWTON Media