

■ Průzkum

Podnikatelé čekají vyšší inflaci než vláda, bojí se vysokých nákladů, propouštět ale nechtějí

Martin Ťopek
martin.topek@hn.cz



Stagnaci ekonomiky, či dokonce propad do recese předpokládají v letošním roce čeští podnikatelé. Více než tři čtvrtiny z nich očekávají, že česká ekonomika klesne nebo zůstane na současné, slabé úrovni. A polovina z nich si myslí, že se inflace letos udrží nad 10 procenty, část z nich dokonce očekává růst cen nad 15 procent. Jejich prognózy se tedy neshodují s odhadem vlády, která vidí letošní rok v lepších barvách.

Vyplývá to z průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků, provedeného mezi tisícovkou podnikatelů. Ten říká, že se stagnaci české ekonomiky počítá více než polovina dotázaných, s poklesem více než čtvrtina z nich. S růstem ekonomiky naopak jen 14 procent.

Většina účastníků šetření se také nedomnívá, že se k lepšímu změní míra inflace. „Na 10 až 15 procent ji odhaduje polovina respondentů, 8,3 procenta dotázaných dokonce předpokládá více než patnáctiprocentní inflaci,“ shrnul výsledky průzkumu Vladimír Chylik, partner pro daňovou oblast poradenské společnosti PKF Apogeo, která se na výzkumu a jeho zhodnocení podílela.

To znamená, že podnikatelé příliš nevěří očekávaním vlády a jejímu odhadu dalšího vývoje české ekonomiky. Ministerstvo financí před dvěma týdny v nové prognóze zlepšilo výhled pro letošní rok. Předpokládá růst hrubého domácího produktu o 0,1 procenta, zatímco ještě v lednu očekávalo pokles o 0,5 procenta. Průměrná letošní inflace by měla být podle resortu těsně nad 10 procenty.

„Nová predikce ministerstva financí se na první pohled jeví být v souladu s tím, jak se poslední měsíce vyvíjí světová i tuzemská ekonomika,“ komentoval tehdy nový odhad analytik České bankovní asociace Jakub Seidler.

Jenže čeští podnikatelé nemají moc důvěry ani v celosvětovou ekonomiku. „Ta není o moc větší než důvěra v tu českou,“ řekl Tomáš Pacovský z PKF Apogeo. „Na stagnaci sází 40 procent firem, na pokles třetina lidí.“ V globální ekonomický růst podle Pacovského doufá 26 procent dotázaných ve zmíněném šetření.

Podnikatelé i kvůli vyšší inflaci očekávají, že jim výnosy letos neklesnou, nebo dokonce vzrostou. Jen každý devátý počítá s tím, že se zhorší. Že výnosy porostou, je přesvědčeno 47 procent respondentů, podle 42 procent zůstanou výsledky stejné.

Kvůli předpokládanému vývoji ekonomiky nevidí účastníci šetření podmínky pro podnikání jako slibné. Náklady na vstupy letos podle 83 procent z nich porostou, jen podle 14 procent podnikatelů zůstanou stejné. Tomu, že ceny surovin či energií klesnou, věří ani ne každý třicátý podnikatel.

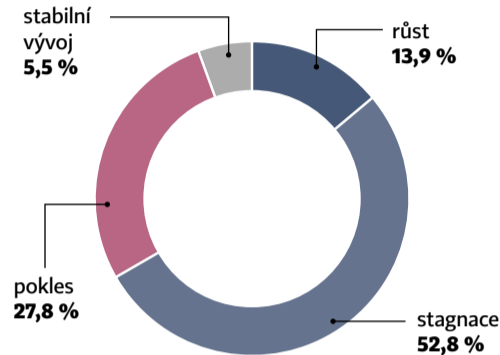
Současně vnímá polovina dotázaných jako jednu z hlavních překážek v podnikání nedostatek pracovníků pro nové i stávající pozice a vyčerpání trhu práce. „Důležité technické pozice z trhu vysávají velké korporace. Představa, že drobný podnikatel sežene technického inženýra, je nereálná,“ řekla generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků Eva Svobodová.

Letošní rok tak bude podle ní zejména pro malé a střední podnikatele ve znamení „držení pozic“. „Podnikatelská sféra má za sebou covidové roky, růst cen materiálu spojený s jeho nedostupností, to vše následované válkou na Ukrajině, tlakem na platy a vysokými úroky. Tento koktejl, který mají podnikatelé za sebou, je velmi jedovatý,“ uvedla Svobodová.

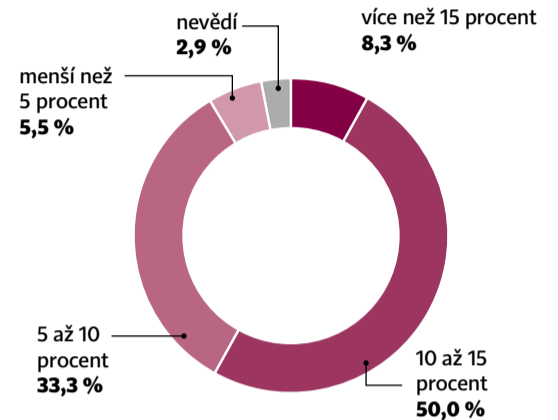
Nepříznivým vlivům hodljají podnikatelé čelit především zvýšením cen výrobků a služeb, na to se chystají skoro dvě třetiny z nich. Podobný

Jak podnikatelé vidí svoji budoucnost

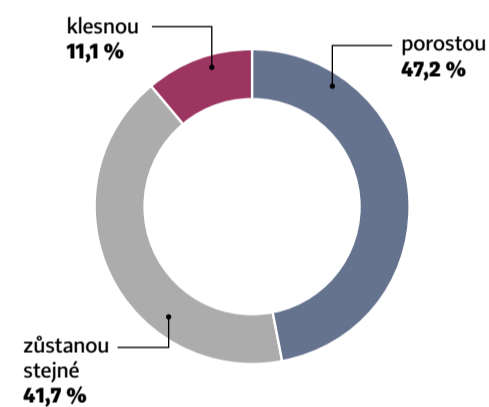
Jaký očekávají růst ekonomiky v příštích 12 měsících



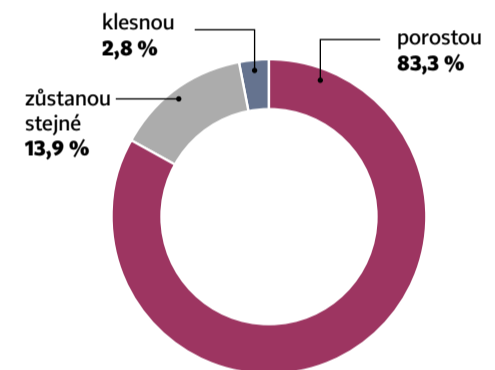
Jakou očekávají meziroční míru inflace



Jak porostou výnosy v tomto roce



Jak se budou vyvíjet náklady



Zdroj: Asociace malých a středních podniků a živnostníků

Dotazovaní nevidí podmínky pro podnikání jako slibné. Tomu, že ceny surovin či energií klesnou, věří ani ne každý třicátý podnikatel.

počet plánuje snižovat provozní náklady. Jako další řešení uvádí téměř polovina z nich diverzifikaci nabídky výrobků a služeb. Většina firem má v plánu vyvíjet nové produkty, a některé to dokonce považují za hlavní příležitost k růstu v letošním roce. O propouštění či snižování odměn však uvažuje pouze zhruba desetina podnikatelů. Naopak většina firem spoléhá na zvyšování kvalifikace pracovníků a s tím související zavádění nových technologií.

Účastníci průzkumu se vyjadřovali také k otázce, jaká státní podpora by jim významně pomohla. Jednoznač-

ně nejčastěji zazněl názor, že by to bylo předvídatelnější podnikatelské prostředí. To je ostatně věc, po které volají podnikatelé dlouhodobě, například v souvislosti s každoročními daňovými balíčky či úpravami účetního zákona.

Po 17 procentech z nich se přiklonilo k regulaci cen energií a k přechodu na euro. „Čtvrtina podnikatelů by uvítala daňové úlevy nebo rovnou daňové prázdniny,“ komentovala výsledky průzkumu Svobodová. Doplnila, že na žádné formy podpory ze strany státu nespolečá 40 procent podnikatelů.

Inzerce

PODCAST **HN**

BOOMER & DANUŠE

Proč to mají ženy v české společnosti těžší, co chlapi nechápou a jak to změnit

HN062186