

# Olomoucký

19 °C | 5 °C

**DNES Olomouc, Přerov, Jeseník, Šumperk, Prostějov**

Počasí v kraji více informací →  
pocasi.idnes.cz

olomouc.idnes.cz

Zvýšení DPH na točené pivo by byla **další rána pro venkov**, varují lidé z oboru.

## Dražší pivo bude náš konec, bojí se hospodští

**Ondřej Zuntich**  
redaktor MF DNES



**OLOMOUCKÝ KRAJ** Jestli budeme muset zdražit pivo, můžeme rovnou zavřít, kritizují hospodští z vesnic v regionu návrh ministerstva financí na reformu DPH. Ten chce přesunout část služeb a zboží, mezi nimi i točené pivo, z desetiprocentní do jednadvacetiprocentní sazby. Za podniky se staví i pivovary.

„Asi by to byl konec, už teď do hospody nikdo nechodí, natož jestli pivo podraží. Nedávno jsme už cenu zvyšovali, protože se zvedla elektřina, plyn a tak dále. A lidé nadávali. Teď budou zase, takže si akorát koupí lahvové pivo a zůstanou doma,“ říká například Radovan Hořín, majitel Restaurace U Ervina v Hlubočkách na Olomoucku.

Pokles dokládá i na jídelnách. Dříve jich prodával i šedesát denně, dnes deset. Lidé podle něj také víc počítají, kolik piv si mohou dovolit.

S nelibostí se na možné zvýšení DPH dívá i Milan Hrubča z hospody Na Baště v přerovské části Lověšice.

„Jsme malá vesnická hospoda a už teď lidé remcají. Pak se tu budu moct tak akorát vyfotit. Od covidu je to horší, kdyby se mělo zdražovat, bylo by to katastrofální,“ obává se.

Podobně reagovaly i další oslovené podniky. Nyní napjatě čekají, jak dopadnou jednání vlády o daňovém balíčku.

„Naše koalice chce potenciální úspory hledat primárně na straně státu a až poté v kapsách občanů. Tím se bude řídit politické rozhodování nad jednotlivými návrhy,“ uvedl minulý týden premiér Petr Fiala.



**V ohrožení** Hostinec Na Baště v přerovské místní části Lověšice trpí úbytkem hostů už od období pandemie koronaviru. Zvažované zdvojnásobení DPH na pivo by tak podle provozovatele podniku mohlo být příslovečným posledním hřebíčkem do rakve. Foto: Filip Fojtík, MAFRA

O zdrojích peněz pro snížení schodku rozpočtu má být jasno v květnu.

Zvýšení sazby DPH na pivo odmítá i Český svaz pivovarů a sladoven, či třeba společnost Pivovary CZ Group, která provozuje regionální pivovary Holba, Litovel a Zubr.

„Jsme jednoznačně proti. Ve skutečnosti to totiž znamená jediné - že

pivo pro zákazníky zdraží. Restaurace a provozovny utrpěly těžkou ránu již za covidu a kvůli navyšování cen surovin i energií je řada z nich dnes ve velmi složité situaci. Obávám se, že další zdražení povede k tomu, že lidé budou do podniků chodit ještě méně. Zejména ve středně velkých a menších městech a obcích se tak ztra-

tí hlavní smysl hospody jako místa setkávání,“ míní obchodní ředitel společnosti Tomáš Konečný. Pivovary se snaží hospodám pomáhat třeba limitovanými edicemi piva nabízenými jen na čepu.

Předseda krajské hospodářské komory Bohuslav Švamberk částečně souhlasí.

„Venkovské hospody už drtí všechno. Nikdo nechodí na jídlo, musejí se uživit jen z prodeje piva, lidé si navíc raději koupí lahvové domů. Je to všechno hodně na hraně a hospodští zavírají. Když v obci není hospoda, kostel, škola, obchod, tak skomírá a stává se z toho skanzen, odkud mladí utíkají,“ podotkl.

„Na druhou stranu by za mne měl být veškerý alkohol v 21 procentech, to samé cigarety a další neřestí. Zároveň je anomálie, že nějaký alkohol jako tichá vína, je v nulové spotřební dani, nebo v nižší sazbě a je u něj navíc sazba podle toho, kde ho pijete,“ připomněl Švamberk rozdílné sazby u stánku a v restauraci.

Zavedení spotřební daně na tichá vína navrhuje i Asociace malých a středních podniků, která by sníženou sazbou DPH u piva v hospodách a restauracích chtěla zachovat do roku 2025, aby měli podnikatelé čas na přípravu.

„Ziskovost v oboru klesne o více než třicet procent a zejména na vesnicích a menších městech přestane podnikání v gastronomii dávat smysl,“ varuje nicméně Luboš Kastner z představenstva asociace.

**V kraji je nyní k máni desítky podniků, za covidu bylo ještě víc** Z restaurací, které už provoz ukončily, jsou nyní v kraji k máni třeba Kapitálka v Samotíškách, hospůdka U Kamzika v Bohuňovicích nebo motorest Zlatá křepelka u dálnice D35 ve Skrbeni. Například server Reality iDNES.cz takových podniků nabízí zhruba desítku.

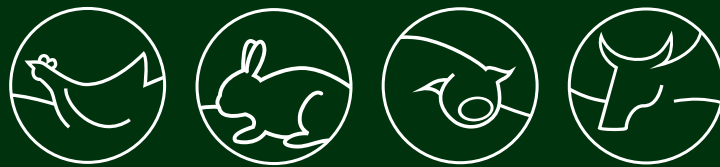
Měsíční nabídka byla přítomná do přelomu března a dubna 2021 dokonce přibližně dvojnásobná.

„Příčinu tohoto poklesu netušíme. Možná lidé přestali restaurace prodávat v domnění, že se po covidu trh rozjede. Nebo naopak kvůli nejasnému dalšímu vývoji kolem covidu i klesajícím cenám těchto nemovitostí přestali restaurace nabízet, a buď s prodejem čekají, nebo je přestavěli na něco jiného,“ sdělil marketingový ředitel portálu Jiří Knechtl.

INZERCE

**afeed mix**

krmivo na Váš dvůr



www.afeedmix.cz



**PRODEJ PYTLOVANÝCH KRMNÝCH SMĚSÍ PRO DOMÁCÍ HOSPODÁŘSKÁ ZVÍŘATA:**

**drůbež, králíky, husy, kachny, prasata, bažanty a další**

10kg 25kg



**PRODEJNY**

Hustopeče u Brna,  
Nádražní 563/60  
Tel.: 720964016,  
E-mail: krmiva@afeed.cz

Kroměříž,  
ulice Bílanská  
Tel.: 607300609,  
E-mail: krmiva-km@afeed.cz

Opava,  
Otická 2902/39  
Tel.: 607155175,  
E-mail: vera.cechova@afeed.cz