

BENEŠ a LÁT a.s.

Slévárnu a strojírnou založil v roce 1992 spolu se svými sourozenci otec současných majitelů, Ing. Josef Lát st., jako pokračovatel tradice rodinné firmy z roku 1934. V roce 2007 převzaly společnost jeho děti, Mgr. Marie Látová, Ing. Josef Lát a Bc. Jan Lát. Své produkty dodává do řady segmentů těžkého i lehkého průmyslu. V ČR provozuje 4 výrobní závody. Zaměstnává kolem 400 pracovníků a její roční obrat osciluje kolem 800 milionů korun. Již léta intenzivně spolupracuje s akademickými pracovišti a zaměřuje se především na digitalizaci výrobních procesů a vývoj 3D tisku. Podporuje ekologický přístup v podnikání a čistou mobilitu.

„Aktivním přístupem k inovacím a šetrným vztahem k životnímu prostředí. Díky našemu vývoji a spolupráci se společností Cardam se nám podařilo dodržet technické parametry požadované zákazníkem a současně redesignovat (topologicky optimalizovat) výrobek tak, aby se jeho hmotnost snížila ze dvou kilogramů na 1,2 kila. Výsledkem je pokles energetické náročnosti na jeho výrobu, úspora materiálu a nižší náklady na dopravu, a tedy významné snížení uhlíkové stopy,“ odhaluje tajemství úspěchu na ekologicky senzitivních trzích Josef Lát. „Předností Skandinávů je oproti velkým evropským ekonomikám a nadnárodním korporacím také jejich otevřenost vůči partnerovým argumentům a novým, udržitelným řešením.“

Rodinná společnost ověřená vavříny

Jako partner vědecko-průmyslového klastru Brain4Industry zaujala firma BENEŠ a LÁT projektem efektivní údržby strojů pomocí umělé inteligence, který jí za tři roky přinesl úspory ve výši 1,2 milionu korun. V loňském roce obdržela Cenu TA ČR v kategorii Partnerství za aktivity v rámci Národního centra kompetence MATCA, které se zaměřuje na rozvoj aditivních, plazmatických a laserových technologií, a v rámci výzvy TA ČR Trend pracuje na projektu nového produktu. Loni obsadila také 3. místo v soutěži Národní cena ČR za kvalitu v rodinném podnikání, udělované Radou kvality MPO a AMSP ČR a 2. místo v soutěži IBM Firma roku Středočeského kraje.

O smysluplnosti přesunu výroby blíž k cílovým trhům v kontextu výrobních nákladů a hodnoty času ušetřeného za dopravu už není pochyb. Podle výzkumu společnosti McKinsey hodlá většina výrobců relokovat do roku 2025 až 20% své výroby blíž svým odbytištím. Stále však panuje řada mýtů, například o nekompatibilitě průmyslové výroby s ekologií, a to i tam, kde by to člověk nečekal. „Jako řada jiných se naši skandinávští partneři domnívali, že nejvýhodnější výroba hliníku je primární cestou – elektrolýzou z bauxitu. Jenomže ta je energeticky mnohem náročnější než získat ho recyklací z odpadů. V našem byznysu běhá po planetě už tolik této suroviny, že firmy, jako je naše, využívají pro vlastní výrobu převážně recyklovaný hliník, do něhož se přidává jen pár procent nového.“

Diverzifikace se osvědčila v každé krizi

„Každá krize v novodobé historii naší firmy byla jiná a jiné byly i způsoby, jakými jsme se s ní vyrovnávali. Naštěstí máme již od počátku tisíciletí poměrně hodně diverzifikované výrobní portfolio. Nastavili jsme si jednoduchá pravidla. Žádný zákazník by neměl dlouhodobě překračovat patnáctiprocentní podíl na tržbách a žádný segment trhu by neměl tvořit víc než 25 procent obratu. Osmdesát procent obratu nám dnes dělá sedm segmentů – zejména kolejová vozidla, vysokozdvizné vozíky, telekomunikační zařízení, automotive, ruční nářadí a další. Zbýlých dvacet procent pokrývá sektor potravinářství, medicíny, dětských hraček a stavebnic a podobně.“

Toto široké spektrum nám pomohlo vyrovnat se s krizí v letech 2008 a 2009, protože každý segment padal jindy.

Infarktové stavy nám přineslo období 2017 až 2018, když všechny segmenty rostly současně a všichni objednávali i o desítky procent víc oproti předchozímu období, a chtěli to hned. Rozběhli jsme čtyřsměnný provoz, a stejně někteří zákazníci museli chvíli počkat.

Další stres přišel s covidovými opatřeními, na která navázal nedostatek polovodičů, růst cen energií a konflikt na Ukrajině. Tentokrát se však oproti minulosti projevila krize plošně ve všech segmentech tím, že se sešlo v řadě několik vlivů, které trvají v podstatě souvisle již čtvrtým rokem a žádný ze segmentů zatím nenaskočil na rostoucí trajektorii. Navíc turbulentní vývoj na trhu s energiemi přinesl i změny v konkurenčním prostředí. Do budoucna bude obtížnější obstat v soutěži se slévárenskými firmami z USA a jižního křídla EU, kde ceny energií rostly řádově pomaleji než u nás. Proto svou perspektivu spatřujeme především v rozšíření technologického portfolia a další digitalizaci a automatizaci,“ říkají představitelé třetí generace rodinné firmy. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI BENEŠ A LÁT

You can also read this article in English on itradenews.cz

