

PRŮZKUM AMSP ČR: ÚSPORY A CHYTRÁ ŘEŠENÍ JSOU PRO MENŠÍ FIRMY PŘÍLIŠ NÁKLADNÉ

Pod slovním spojením „úspory a chytrá řešení“ si majitelé, jednatelé a ředitelé malých a středních podniků nejčastěji představují IT služby, zjednodušení, úsporu a efektivitu. Největší překážkou přijímání takových řešení ale je, že jsou příliš nákladná. Firmy se také obávají nenávratnosti své investice. Zjistil to výzkum, který pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) uskutečnila na vzorku 255 firem do 250 zaměstnanců agentura Ipsos.



Čtvrtletní konference na téma Úspory a chytrá řešení v rámci RUP 2023 se konala 28. března 2023 v sídle společnosti Deloitte v Praze. Akce se zúčastnilo cca 70 hostů z řad podnikatelů a v rámci doprovodného programu se představilo sedm firem s konkrétními řešeními formou miniveletrhu

Zároveň ale téměř pětina firem neví, co si pod pojmem „chytrá řešení“ představit. „Poukazuje to na absenci širší osvěty, ale i zběsilé terminologické tempo, které zejména segment menších firem není často schopen pojmut,“ podotýká místopředsedkyně AMSP ČR Pavla Břečková.

Nejčastěji využívanými chytrými řešeními jsou podle výzkumu software a IT technologie. Nejvíce známými chytrými řešeními jsou systémy nahrazující papírové dokumenty, bankovní identita a chytré ovládání. Devět z deseti firem udává, že je s těmito řešeními obeznámeno. Zároveň se podniky chystají implementovat chytrý monitoring energií.

Pokud firmy uvažují o zavedení chytrých řešení, tak spíše výhledově. V následujících dvanácti měsících plánují nejvíce chytrý monitoring majetku.

„Na trhu se začíná projevovat, že firmy silně prioritizují své výdaje či investice, pečlivě zvažují nákladovost každého nákladu,“ upozorňuje Pavla Břečková, místopředsedkyně představenstva AMSP ČR. I proto se podle ní potenciál chytrých řešení přesouvá spíše do „výhledu“, než že by byl v nejbližším plánu investic. „To je spojeno s faktem, že v osmi z deseti případů firmy přijatá chytrá řešení financovaly z vlastních zdrojů,“ dodává.

MSP: Ekonomická návratnost v rozumném čase

V segmentu MSP se podle členky představenstva a generální ředitelky AMSP ČR Evy Svobodové neustále opakuje trend péče řádného hospodáře: „Stejně jako třeba v případě automatizace či digitalizace, která zní velmi trendy, firmy v našem průzkumu strážlivě poukazovaly na ekonomickou logiku a návratnost své investice. Nejinak je tomu nyní u chytrých řešení. Firmě se musí ekonomicky vyplatit v rozumném časovém horizontu. Trend sílí obvykle v dobách, kdy podniky musí velmi zvažovat priority ve svých výdajích, což se nyní bezpochyby děje.“

„Když se nyní podíváme zpátky, do chytrých řešení nejčastěji investují střední firmy v rámci segmentu MSP, tedy ty s padesáti až dvěma sty padesáti zaměstnanci. Více než třetina těchto společností alokovala v minulém roce přes čtvrt milionu korun,“ vypočítává předseda představenstva AMSP ČR Josef Jaroš. Nepřekvapivě největší částky do chytrých řešení podle něj putovaly od výrobních firem, ale obchod byl tentokrát ve velmi těsném závěsu.

„Průzkum potvrdil, že zastropování cen energií nepřineslo dostatečnou úsporu

všem firmám. Do budoucna může být dalším bodem investice směrem k energetické udržitelnosti a do chytrých řešení za účelem úspory energií. Vzhledem k přicházející legislativě v oblasti nefinančního reportingu budou čím dál tím oblíbenější fotovoltaické elektrárny a bateriová uložení, s čímž bude souviset i rozvoj dobíjecí infrastruktury pro elektromobily,“ říká Miroslav Holan, vedoucí Rozvoje strategie a obchodní sítě ŠKODA AUTO Česká republika.

„Z výzkumu vyplývá, že pouze 3,9% dotázaných firem využívá cloudových služeb. Cloud a cloudová řešení přitom představují velkou příležitost pro firmy v České republice, protože malým a středním podnikům pomáhají inovovat rychleji a trávit se správou IT infrastruktury méně času,“ uvedl Tomáš Kasman, vedoucí marketingu Google Cloud.

„Z pohledu Komerční banky je potěšitelné, že mezi nejčastěji využívaná chytrá řešení patří právě systémy nahrazující papírové dokumenty či bankovní identita,“ uvádí k průzkumu Blanka Svobodová, která zodpovídá za korporátní strategii a financování v Komerční bance. „V obou těchto oblastech poskytujeme firemním klientům tato řešení, včetně pomoci s jejich zavedením. Obdobně mezi těmi zvažovanými, které podniky plánují zavést či začít využívat, figuruje chytrý monitoring energií nebo možnost online ocenění firmy. Opět oblasti, ve kterých banka disponuje potřebným know-how i zkušenostmi a je připravena být firmám nápomocna s jejich využitím.“

Podrobnější informace o průzkumu najdete na webových stránkách AMSP ČR. ■

ZDROJ: AMSP ČR