

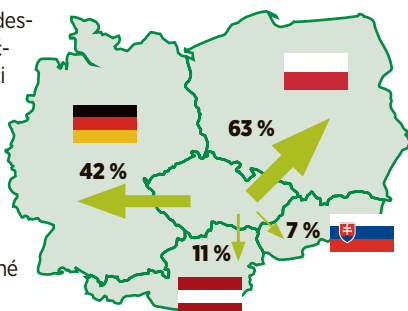


## ČEŠI MILUJÍ BIEDRONKU

V Polsku jsou levnější potraviny proto, že zde od února 2022 platí snížená či dokonce nulová daň z přidané hodnoty na vybrané zboží – např. základní potraviny nebo pohonné hmoty. Spolu s posílením koruny vůči zlotému jsou tak pro Čechy nákupy v Polsku výrazně příznivější než doma. Nárůst českých zákazníků zejména u severních sousedů je patrný už několik měsíců a evidují ho i banky. „Nárůsty plateb kartou u obchodníků a výběry z bankomatů ukazují, že Češi v zahraničí, zejména v Německu, Rakousku a Polsku, utrácí čtyřikrát víc než před rokem. Jistá část jde jistě na vrub snadnějšímu cestování bez covidových omezení, ale důvodem je i výrazný cenový rozdíl u spotřebního zboží. Nákupy za hranicemi se Čechům zkrátka vyplatí,“ řekla pro server iDNES.cz členka představenstva Banky Creditas Ivana Pícková. Nárůst českých zákazníků eviduje například polský řetězec Biedronka. Ten vydává věrnostní karty Moja Biedronka. Většinu karet vlastní Poláci, ze zahraničních uživatelů bylo loni nejvíce registrováno těch českých (41 %), ukrajinských (25 %) a litevských (18 %).

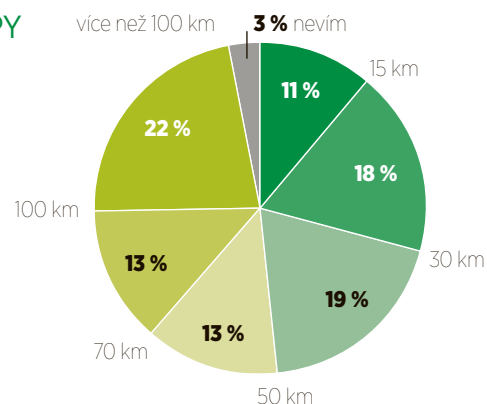
## KAM JEZDÍME NEJRADEJŠI

Nejoblíbenější nákupní destinací Čechů je jednoznačně Polsko. Druhou pozici s odstupem zaujímá Německo. Do Rakouska a zejména na Slovensko se cestovat za nákupy zdaleka tolik nevyplatí. Ani těm, kdo k tomu mají potřebné prostředky a čas.



## JAK DALEKO ZA NÁKUPY

Z těch, co jezdí nakupovat do ciziny, jich to má skoro 1/3 méně než 30 km daleko, další 1/3 dojíždí mezi 30 a 70 km a zbývající třetina pak dále než 70 km. Se zkracující se dojezdovou vzdáleností domácnosti k nákupům v zahraničí se přirozeně zvyšuje frekvence takových nákupních misí.



## NADŠENCI NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Informace o cenách, akcích i výhodách se lavinovitě šíří po sociálních sítích, například facebookovou skupinu „Polsko – nákupy, tipy a doporučení“ sleduje přes 160 tisíc lidí. Uživatelé stránek s oblibou zveřejňují celé své nákupy, ale také jednotlivé položky, jejichž ceny pak srovnávají s tuzemskými. V poslední době se tak řeší například Fenistil 50g, který v polském dominantním lékárenském řetězci vyjde na 40,25 polského zlotého (206 korun), v Česku ho ten samý řetězec prodává za 276 korun.

## NÁKUP: SROVNÁNÍ CEN

|                     | Česko | Německo | Polsko | Slovensko | Maďarsko |
|---------------------|-------|---------|--------|-----------|----------|
| Vejsce 10 ks        | 63 Kč | 47 Kč   | 42 Kč  | 65,5 Kč   | 88 Kč    |
| Kuřecí šunka 100 g  | 23 Kč | 30 Kč   | 7 Kč   | 30 Kč     | 25 Kč    |
| Brambory 1 kg       | 28 Kč | 12 Kč   | 11 Kč  | 27 Kč     | 18 Kč    |
| Mléko polotučné 1 l | 22 Kč | 24 Kč   | 19 Kč  | 19,5 Kč   | 27 Kč    |
| Máslo 250 g         | 60 Kč | 54 Kč   | 23 Kč  | 68 Kč     | 109 Kč   |

Zdroj: Aktuální letáky řetězců Tesco, Lidl, Biedronka, Kaufland a dalších v jednotlivých středoevropských zemích, iDNES.cz

INZERCE

VAŠE SNY JSOU JEN  
6 ČÍSEL DALEKO

ZKUSÍTE ŠTĚSTÍ?

sp<sup>o</sup>rtka

HRAJ S ROZUMEM. Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost! 18+