

# Den s registry letos přinesl sondu do financování malých a středních podniků

V polovině dubna se na pražské Pankráci konala tradiční konference Den s registry, která se letos zabývala nejen novinkami z Bankovního a Nebankovního registru, ale také aktuálními možnostmi financování firem a tím, jak tuto problematiku ovlivňuje měnová politika uplynulých let. Konferenci účastníky provedla moderátorka Michala Hergetová.

Dopoledne zahájil Tomáš Holub, člen bankovní rady ČNB, který ve své prezentaci shrnul aktuální ekonomickou situaci a události, které na ni v posledních letech působily. Popsal vznik současné inflační vlny, jednotlivé inflační tlaky a prognózu, podle které by v následujících měsících měla inflace rychle klesat a v první polovině příštího roku dosáhnout za přispění přísnější měnové politiky dvouprocentního cíle.

Následovala panelová diskuse, která měla za cíl zhodnotit nejvýznamnější dopady uvolněné měnové politiky a geopolitických krizí na úvěrový trh. Diskuse se zúčastnili Tomáš Holub z ČNB, Jana Hanušová, generální ředitelka společnosti Essox a předsedkyně představenstva České leasingové a finanční asociace, Petr Gapko, hlavní ekonom banky Moneta, a Štěpán Křeček, hlavní ekonom BH Securities. Diskutující se shodli na tom, že firmám se daří nepříznivou ekonomickou situaci ustát a hůře jsou na tom spotřebitelé, kterým za poslední rok vlivem inflace klesl reálný příjem. Z hlediska financování firem se shodli na riziku, které přináší financování prostřednictvím úvěrů v eurech. To se týká zejména firem, které generují příjmy pouze v českých korunách, protože síla tuzemské měny se v dlouhodobém měřítku může měnit. Tématem byly také nezbytné regulace bank, které sice umožňují kultivaci trhu, ale pro samotné banky jde o výzvu spojenou s vysokými náklady. Závěrem všichni diskutující vyjádřili pozitivní pohled na budoucnost, očekávání poklesu inflace i úrokových sazeb. Jako novou výzvu vnímají ESG reporting, v rámci kterého brzy firmy budou muset sledovat jen vlastní výkon, ale také udržitelnost.

Za Bankovní registr klientských informací v další části programu vystoupila jeho výkonná ředitelka Lenka Novotná, aby účastníkům shrnula informace o zadlužení obyvatelstva ke konci loňského roku, které činilo 3,15 bilionu korun, z čehož 83 procent pokrýval dlouhodobý dluh. Jiří Rajl, výkonný ředitel Nebankovního registru klientských informací, následně porovnal vývoj mezd s vývojem celkového objemu dluhu obyvatelstva,



který roste rychleji než průměrná mzda. Zároveň ale podotkl, že většinu úvěrů pokrývají lidé v produktivním věku, což podle něj nepředstavuje výrazné riziko pro lokální ekonomické prostředí. Hovořil také o riziku řešení dlouhodobých závazků krátkodobými úvěry. Na závěr představil statistiku, podle které je více než desetina žádostí o úvěr zamítnuta z důvodu úvěrového přetížení.

Program pokračoval představením novinek v nabídce společnosti CRIF – Czech Credit Bureau. Radek Soukup, Credit & Risk Management Consulting Lead, představil služby jako antifraud službu ID Check+, produkt Trendview pro analýzu trendů úvěrového trhu, NEOS Income pro ověřování příjmů žadatele s využitím open banking infrastruktury nebo ESG data a analytiku pro monitoring, analýzu a benchmarking portfolia.

Na závěr proběhla panelová diskuse o možnostech bank i nebankovního sektoru pro financování malých a středních podniků. Zúčastnili se jí Eva Svobodová, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Jan Laštůvka, CEO a zakladatel fintechu Lemonero, Martin Vakoč, ředitel segmentu malých a středních firem Raiffeisenbank, a Pavel Ramert, Credit Solutions Director, CRIF. Z diskuse vyplynulo, že malé a střední podniky jsou v současnosti spíše opa-

trné a soustřeďují se více na udržení svého byznysu než na rozvoj a další investice, přičemž je v důsledku inflace ovlivňuje nejen zdražení vstupů pro podnikání, ale také silný tlak na zvyšování mezd. Ze strany bank trend směřuje ke standardizaci a celkovému zjednodušení poskytování služeb pro firmy nezávisle na jejich velikosti. Především na malé a střední podniky z oblasti e-commerce se soustřeďuje platforma Lemonero, která jim poskytuje flexibilní a rychlou možnost získání kapitálu i v případě, že pro získání klasického úvěru nemají dostatečnou úvěrovou historii. Celkově by se podle diskutujících mělo poskytování bankovních produktů přiblížit trendům, které jsou již zavedené v osobním bankovníctví, jako je digitalizace a využití mobilních aplikací. Malé a střední podniky a podnikatelé by také uvítali možnost obracet se pouze na jednoho bankéře v osobních i firemních záležitostech. Zástupce bank podpořil sdílení informací o malých a středních podnicích prostřednictvím úvěrových registrů a vyzdvihl jeho přínosy. Závěrem se diskutující shodli na potřebě směřovat financování malých a středních podniků k digitalizaci a celkovému zjednodušení, které firmám nebude klást překážky v jejich podnikání.

**B** Text Redakce  
www.bankovnictvionline.cz