

Další daňová výjimka, ale vítězem je firma

Týdeník Euro položil respondentům následující otázku: *Jak hodnotíte stravenkový paušál po více než dvou letech fungování?*



Petr Starý
stary@tydenikeuro.cz



Jiří Havránek
poslanec a člen rozpočtového výboru
Parlamentu ČR

Obecně řečeno, daně mají být nízké, přehledné a bez zbytečných výjimek. Stravenkový paušál vstoupil do systému před dvěma lety jako další daňová výjimka, která nenahrazuje předchozí formy podpory stravování, jen dále zesložituje český daňový systém. Chápu, že „peníze za nic“ jsou u firem oblíbené, ale cílem účelové podpory nemá být vytváření kvazislevy na poplatníka při existenci dalších forem podpory. Adresnost paušálu je přinejlepším diskutabilní, je to jako poskytovat účelovou fiskální výjimku na permanentní do posilovny, ale nekontrolovat, zda adresát za peníze nesedí v cukrárně nebo v baru. Deklarovaný cíl přivést do systému zaměstnaneckého stravování milion nových účastníků též nebyl naplněn. Z těchto důvodů je můj postoj k němu přinejmenším rezervovaný.



Josef Jaroš
předseda Asociace malých a středních podniků
a živnostníků ČR

Veřejné zdroje a daňové úlevy na podporu zaměstnaneckého stravování mají podporovat stravování. Oproti původnímu záměru stravovací paušál vytváří strukturální problém v české ekonomice a systematicky více dopadá na pandemií silně zasažené sektory pohostinství a stravování i zaměstnance coby příjemce paušálu. Díky stravovacímu paušálu a změně spotřebitelského chování přišla gastronomie jen za rok 2021 takřka o deset miliard korun. Stravovací paušál bohužel neplní svůj cíl, a proto podporujeme debatu o změně struktury tohoto benefitu pro jeho současnou neúčelovost a malou účinnost.



Jana Chobodydesová
Burza cenných papírů Praha

Naše společnost dává zaměstnancům možnost výběru. Pokud si zvolí stravenkový paušál, reálně jde o zvýšení jejich příjmu. Pokud si zvolí stravenky, jsou sice limitováni úhradou za stravovací služby, na druhé straně je tento příjem pro ně osvobozený a nekrátí se o žádné odvody v případě příspěvku nad limit. Z pohledu zaměstnavatele a případné administrativní náročnosti nevidíme rozdíl mezi stravenkou a stravenkovým paušálem.



Alena Schillerová
bývalá ministryně financí

Hlavními cíli bylo zpřístupnit stravovací benefit v malých a mikrofirmách, kterým nevyhovovalo papírování a poplatky spojené se stravenkami. Dát možnost získat výhodnější stravování až milionu zaměstnanců, kteří na něho před rokem 2021 nedosáhli. A v neposlední řadě dát zaměstnancům více volnosti, protože bankovka na rozdíl od stravenky v peněženke nepropadne. Všechny tyto cíle se postupně naplňují. Stravenkový paušál dnes poskytuje 64,5 procenta malých firem, polovina mikrofirem a 45,5 procenta středních firem. Ty si pochvalují méně administrativy a větší spokojenost zaměstnanců. Zároveň se nenaplnily obavy mocné stravenkové lobby, že by kvůli paušálu přišla o svůj byznys. Spíše vidíme, že reformou vylepšené konkurenční prostředí nutí stravenkové firmy přicházet s lepší nabídkou a inovacemi, jako jsou digitální stravenkové karty a podobně. Vítězem je opět firma a její zaměstnanec a nijak neprodělá ani restaurace. Přesně o to nám šlo. ●