

■ Restaurace

Five Guys, Taco Bell nebo Chili's? Které fastfoodové řetězce by mohly přijít na český trh po Popeyes

Michael Mareš

michael.mares@hn.cz



Za čtyři měsíce by se měla v Praze na Václavském náměstí otevřít první prodejna fastfoodového řetězce Popeyes, který se svými kuřecími křídélky a sendviči přichází do Česka konkurovat zavedené trojici McDonald's, KFC a Burger King. Zatímco na svém domácím trhu ve Spojených státech jsou tyto restaurace s rychlým občerstvením jedny z mnoha, u nás jsou zcela dominantními hráči. Jejich hegemonii by kromě Popeyes mohly narušit nové značky.

O vstup do Česka mají zájem i další americké řetězce, které tu hledají franšizanty – tedy podnikatele, kteří by jejich značku na místní trh uvedli. Odborníci oslovení HN se shodují, že největší zájem by zde byl o koncepty opřené o burgery, kuřecí maso a jednoduchou mexickou kuchyni. „Čekal bych řetězce, které si už prošlapaly cestičku v Evropě a Česko by jim v kombinaci s okolními státy mohlo přijít zajímavé,“ říká René Müller, zakladatel hranolkové sítě Faency Fries. Jako první zmiňuje Taco Bell, známý americký řetězec nabízející mexické pochoutky tacos či nachos.

„U něj vidím velký potenciál, řetězec s levným mexickým jídlem tu chybí,“ dodává Müller a jako druhého adepta na úspěch na českém trhu označuje Five Guys. Tento fastfood, který má obsazené téměř všechny západoevropské trhy, má na menu burgery, hot dogy či milkshaky.

Five Guys bylo před covidem ke vstupu do Česka blízko, podle důvěryhodného zdroje zkoumalo podmínky vstupu na zdejší trh a popovídalo prostor v nákupním cent-

ru Nový Smíchov. Posléze ale zájem opadl. Brooke Blankenshipová, marketingová manažerka Five Guys, HN vzkázala, že pro letošní rok firma takový krok v plánu nemá.

„Nevýhodou Five Guys by mohlo být dražší menu, než na co jsou Češi zvyklí. Jejich burger vychází okolo 250 korun, což by u nás mohla být velká překážka,“ upozorňuje Müller s tím, že etablované fastfoody, ač také v poslední době zdražily, nastavily Čechům přijatelnou cenovou úroveň.

Podle loňských statistik je nejšířší sítí rychlého občerstvení u nás KFC se 114 restauracemi. McDonald's jich měl o pět méně. To je světový unikát, navíc zvýrazněný tím, že podle dostupných statistik má Česko nejvíce poboček KFC na obyvatele v EU.

Obecně ale Česko pro americké fastfoody nepatří mezi nejatraktivnější země pro expanzi. Jerzy Tymofiejew, ředitel společnosti Rex Concepts CEE, která stojí za příchodem Popeyes, tvrdí, že český trh je z jejich pohledu malý a zároveň dobře obslužený stávajícími značkami.

To částečně platí i pro samotný Rex Concepts CEE, který vedle Popeyes bude v Česku otevírat i další pobočky Burger Kingu. „Jediná cesta nové značky je vidět potenciál celého regionu střední a východní Evropy a zacházet s ním jako s jedním větším trhem,“ podotýká Tymofiejew.

Vstup na nový trh je spojený s rozsáhlými investicemi do podnikové infrastruktury i distribuční sítě. A podle Müllera Češi nemají dostatečnou kupní sílu, aby u nás velké

americké sítě viděly velký potenciál. „Praha a možná Brno jsou super, ale to jim přijde málo. Energie vynaložená na vybudování celé infrastruktury by se jim rentovala při větším počtu hotspotů.“

Přes limity v počtu velkých měst, velikosti populace a kupní síly zde vidí Tymofiejew pozoruhodný potenciál. „Při rozjetdu Popeyes cítíme velký zájem ze strany vlastníků pozemků, developerů i investorů.“

Rychlé občerstvení na rozdíl od dalších gastronomických segmentů lze považovat za vítěze covidového období i doby poté.

„Tomuto segmentu nepadá tržní podíl, protože nabízí dobrou cenovou propozici a odpovídá zájmu lidí o zrychlené transakce. Je to gastronomický klondike,“ popisuje Luboš

Kastner, místopředseda Českého gastronomického institutu a místopředseda Asociace malých a středních podniků.

O vstup na český trh má zájem hned několik západních fastfoodových značek. Na poslední prezentaci, kterou ve spolupráci s americkou ambasádou pořádá Česká asociace franchisingu, zde franšizanty hledaly například řetězec Chili's, který servíruje kuřecí křídélka a burgery, Duck Donuts, Pizza Inn, Pepe Taco či The Good Burger.

Je tu i memento několika neúspěchů amerických značek u českých zákazníků. Například Subway celosvětově skomírá, což je vidět i na jeho jedenácti českých pobočkách. Zákazníci ho kritizují za přehnané ceny a nekvalitní servis.

Právě slabé pozice Subway se snaží využít snad nejnvýraznější domácí hráč: Bageterie Boulevard má téměř 60 poboček a plánuje přidávat další. „Snažíme se otevírat mezi šesti a deseti pobočkami ročně. Cílem je dosáhnout počtu provozoven srovnatelného s McDonald's a KFC, což je asi dvojnásobek naší stávající sítě,“ říká Petr Cichoň, majitel Bageterie Boulevard, jemuž patří také začínající řetězec 360pizza. Ten má zatím čtyři provozovny v Praze.

Vedle Bageterie Boulevard se na české fastfoodové mapě snaží uchytit i nové značky. Například moravský Poe Poe, nabízející pizzu či lasagne, nebo ostravský burgerový koncept Mama's, který se ve spolupráci s šéfkuchařem Zdeňkem Pohlreichem chystá rozjet vlastní franšizovou sítí.



Adept na příchod Řetězec Five Guys má obsazené téměř všechny západoevropské trhy.

Foto: Shutterstock

■ Kauza Mammoth

T-Mobile vymáhá stamiliony na další firmě Kovářovy skupiny

Marek Miler

marek.miler@hn.cz



V kauze krachu firmy Mammoth, spojené se skupinou Unicorn, došlo k eskalaci, která naznačuje, že věřitelé se v boji o ztracené miliardy budou snažit mýt do vyšších pater softwarové skupiny podnikatele Vladimíra Kováře. Podle zjištění HN největší věřitel, operátor T-Mobile, získal od soudu platební rozkaz, na základě kterého bude vymáhat více než 450 milionů korun od další firmy z konglomerátu Kovářových firem – Plus4U Net. Ta ale tvrdí, že proti rozhodnutí podala odpor a platební rozkaz byl zrušen.

Obvodní soud pro Prahu 3 obdržel v dubnu žalobu, kterou podal T-Mobile proti společnosti Plus4U Net.

Ve věci 9. května rozhodl tak, že vydal platební rozkaz. HN tyto informace poskytla bez podrobností mluvčí soudu Miroslava Sixtová a potvrzuje je i Plus4U Net. Vymáhaná, téměř půlmiliardová částka vyplývá z údajů dohledatelných podle spisové značky.

Jak Mammoth, tak Plus4U Net jsou vlastněné společností Plus4U. Mluvčí operátora Patricie Šedivá na dotaz HN pouze uvedla, že žaloba souvisí s kauzou Mammoth. T-Mobile se zmiňované částky domáhá „z důvodu ručení žalovaného, tedy společnosti Plus4U Net, za společnost Mammoth“, napsala Šedivá. Detaily žaloby mluvčí T-Mobilu poskytnout odmítla s odkazem na probíhající policejní vyšetřování.

Společnost Plus4U Net v pátek večer vydala prohlášení, ve kterém tvrdí, že platební rozkaz byl 10. května

zrušen. Tomu ale neodpovídají soudní řízení, kde je verdikt soudu stále veden jako nezrušený.

„Plus4U Net striktně odmítá, že by kdykoliv převzala ručitelský závazek za společnost Mammoth,“ stojí v prohlášení, které je podepsané předsedou představenstva Plus4U Davidem Kimrem. Ten tvrdí, že se nárok T-Mobile opírá o rámcovou smlouvu, o které se firma dozvěděla teprve letos v březnu, podle znaleckého posudku jsou na ní zfalšované podpisy, společnosti nikdy nebyla předložena a členové představenstva ji nepodepsali. Také tvrdí, že T-Mobile nepředložil originál smlouvy, pouze její naskenovanou kopii, a dosud k ní neposkytl podrobnější informace.

Kauza, nad kterou lidé z byznysu kroutí hlavou, vypukla v dubnu, kdy

se Mammoth, provozovatel e-shopu Mamut.cz, ocitl v insolvenční, se závazky asi za dvě miliardy korun. Jde o závazky hlavně vůči dvěma dodavatelům – T-Mobilu a J&T Leasingové společnosti.

Mammoth původně vznikl jako prodejce elektroniky a dalšího zboží pro zaměstnance Unicornu. Před čtyřmi lety ale s T-Mobilem spustil byznys s pronájmy iPhoneů a další elektroniky, což mělo Unicornu i ostatním firmám sloužit jako zaměstnanecký benefit v době, kdy je na trhu nedostatek kvalifikovaných pracovníků, třeba vývojářů.

Z insolvenčních dokumentů vyplývá, že kvůli pochybným transakcím zmizely z Mammothu tisíce telefonů iPhone a další výrobky Applu. Má to souvislost s přeprodeji zboží do nastrčených firem Břetisla-

va Janouška, obchodního a marketingového ředitele Unicornu. Ten je v současnosti nevěstný. Mammoth část závazků zpochybňuje, zatímco poškození se domáhají plateb v řádu stovek milionů korun v insolvenčním řízení. Případ už také řeší policisté z Národní centrály proti organizovanému zločinu.

Plus4U Net patří pod internetovou službu Plus4U, prostřednictvím které Unicorn nabízí softwarová řešení pro menší firmy a jednotlivce, nebo prodává různé zboží.

T-Mobile trvá na tom, že Plus4U Net ručil operátorovi za platby za dodané zboží, a pokud právníci Unicornu skutečně podali vůči soudem vydanému platebnímu rozkazu odpor, je jasné, že se také v této části případu schyluje k vleklé právní bitvě.