

# PODNIKÁNÍ | www.denik.cz/podnikani

## Levanduli pěstuje tak, aby lidem přinášela radost a relax

Omanně vonící zahrada v Klapém na Litoměřicku se otevřela pro veřejnost

TOMÁŠ PRCHAL

Levandulová zahrada v obci Klapý na Litoměřicku je turistickým fenoménem. Floristka a zahradnice Simona Görtlerová zde tvoří a stále zvelebují zahradu plnou květů. Pěstuje i omanně vonící levanduli – a to takovým přístupem, který má inspirovat a přinášet lidem radost a relax.

Toužila vytvořit místo klidu pro svou rodinu, ale také pěstovat české rostliny a prodávat je ve svém obchodě Anette v Libochovicích. Milovnice zahrady pochází z kouzelného místa pod dominantou Českého středohoří hradu Hazmburk a je již pátou generací, která v Klapém hospodáří na rodinném statku. I proto v době sklizně nastupují do akce všichni příbuzní.

„Rodina na statku provozuje v rámci podnikání kovárnu i vinotéku. Pomáhají nám také děti, snažíme se vše držet v rodinném rytmu. Tím, že tu žijeme, jsme nejen tuto babičkou darovanou zahradu zvelebili. Mým nejbližším spolupracovníkem je maminka. Stará se o občerstvení pro návštěvníky, je taky zahradnice a prostě to tady miluje,“ říká vystudovaná zahradní architektka při pohledu na kvetoucí rostlinky.

Po letech těžké práce tu dominuje 24 druhů levandulí



SIMONA GÖRTLEROVÁ a levandulová zahrádka. Foto: Deník/T. Prchal

od růžové po sytě fialovou, ale celý prostor je koncipován tak, aby zde v pestrých zákoutích jako je aroma louka, francouzský lán či anglický záhon stále něco kvetlo. Tím, že je zahrada bezplatně přístupná veřejnosti, je kalendář akcí plný po celý rok. Hrnou se sem také svatečkové buď na kompletní obřad včetně květinové výzdoby a s drobným občerstvením, nebo přijíždějí zamilované páry jen na kouzelné focení.

### JEDLÉ LEVANDULE ZAJÍMAJÍ I PEKÁRNÍ

V Klapém a okolí není v půdě mnoho vody i proto, že jde o místo na kopci. Zavlažování tak řeší dešťovkou. „Hledala jsem proto rostlinu, která by se sem hodila a vyšla mi z toho levandule. Navíc obec leží na čediči, a tak se jí tu velmi daří. Má tu podmínky jako někde ve Středomoří. Zájemcům prodáváme pouze to, co se na zahradě vyrobí. Mezi vyhledávané levandu-

lové produkty patří kosmetické krémy a masti, mýdla, čajové směsi, šumivé víno frizzante, limonády, marmelády či sušenky, což je třeba oceněný regionální produkt. Všechny výrobky jsou certifikované rodinné recepty a loni jsme dokonce získali titul Živnostník roku Ústeckého kraje,“ vypráví Simona Görtlerová a ukazuje na nabídku levandulových produktů. Vychází vstříc i zájemcům o práci či jen brigádu. Vysvětluje také omyl řady lidí, kteří do potravin přidávají nesprávný druh levandulí. V Klapém se totiž specializují na jedlé lékařské levandule, o něž projevují zájem třeba i pekárny či cukrárny.

### REGION LÁKÁ STÁLE VÍCE LIDÍ

Jezdí sem milovníci zahrady, co se chtějí o levanduli něco dozvědět, stejně jako zájezdy škol i školek či turisté a cyklisté z nedaleké cyklostezky. „Je to i poznávací projekt,

děti se učí, jak vypadala vesnická zahrada, rozlišují rostlinky. Také mám vždy velkou radost, když nás návštěvníci pochválí na našich facebookových stránkách, že se zde třeba dobře najedli či dostali rady k budování vlastní zahrady,“ spokojeně konstatuje zahradnice.

V levandulové zahradě zahradnice pořádá také floristické i pěstitelské workshopy a nejméně dvě komentované prohlídky ročně či tematické víkendy. Druhá červnová sobota a neděle láká na Víkend otevřených zahrad a od 1. do 15. července je na programu Levandulový týden, kdy si návštěvníci můžou odnést čerstvý svazek levandule nebo uvázanou kyticí. „Každoročně 6. července rovněž pořádáme Kloboukový den s focením, ženy se tu mohou profesionálně nalíčit, a mám radost, že už chodí i nastrojení muži,“ pochvaluje si Simona Görtlerová.

### Deník přináší podnikatelské příběhy

inspirativní příběhy živnostníků a firem po celém Česku  
vychází v Deníku každé pondělí, úterý a čtvrtek  
na webu [denik.cz/podnikani](http://denik.cz/podnikani) najdete všechny články s bohatou fotogalerií nebo videem

### Zajímavosti

## Škoda Auto díky odkladu normy nebude muset propouštět

ČR – Mladoboleslavská automobilka Škoda Auto díky očekávanému odkladu zavedení emisní normy Euro 7 nezavře jednu výrobní halu a nepropustí 3000 lidí, jak dřív avizovala. Firma totiž nebude muset předčasně ukončit výrobu modelů Fabia, Scala a Kamiq. V rozhovoru pro deník E15 to řekl člen představenstva Škody Auto pro prodej a marketing Martin Jahn.

O omezení výroby Jahn mluvil v březnu v České televizi. Tehdy ještě hrozilo, že norma Euro 7 začne platit od poloviny roku 2025 pro osobní vozidla, připomněl nyní. „Zástupci Evropské komise i členských států už evidentně pochopili, že to byl naprosto nerealistický termín. Nyní jednáme o délce odkladu od



Ilustrační foto: ČTK

okamžiku schválení, může být dvou až pětiletý. Stane-li se tak, žádné výrobní kapacity zavírat nebudeme, nikoho nepropustíme a výrobu zmíněných modelů v této souvislosti předčasně neukončíme,“ řekl Jahn.

Škoda Auto už dříve oznámila, že zavedení normy prodraží zejména menší vyráběné vozy o desítky tisíc korun. Cena malých modelů by začínala na 450 000 korunách, což je podle zástupců Škody pro zákazníky nepřijatelné. (čtk)

## Polovina kontrol inspekce práce letos skončila pokutou

ČR – V každé druhé dokončené kontrole oblastních inspektorátů práce bylo letos zjištěno porušení zákona.

„Za první čtyři měsíce letošního roku už 6 982 kontrol, při kterých zjištěly celkem 10 804 porušení zákona a uložily pokuty v celkové výši přes 142 milionů korun. Nejvíce pokut bylo uloženo za porušení v oblasti pracovních vztahů (364 pokut), bezpečnosti práce (345), za nedodržování ustanovení zákona o zaměstnanosti (288) a za nelegální zaměstnávání (232),“ vypočítal mluvčí Státního úřadu inspekce práce Richard Kolibač

Ve 132 případech podle něj byly pokuty uděleny za nesoučinnost. Porušení zákona bylo zjištěno u 3 531 z celkové počtu 6 982 dokončených kontrol, tedy v 51 procentech všech kontrol. Nejvíce porušení právních předpisů bylo odhaleno v oblasti zákona o zaměstnanosti, kde pochybení ukázalo až 82 % kontrol.

„Pokuty se nejčastěji pohybovaly do 99 999 korun a hned potom v rozmezí 100 000 až 199 999 korun. Za nelegální zaměstnávání a nedodržování ustanovení zákona o zaměstnanosti byly uděleny i pokuty 1–5 milionů,“ uvedl Kolibač. (vit, rs)

### Doporučujeme na webu

- Splnil si svůj dětský sen. Rodinné rybářství vybuodoval doslova na zelené louce
- Tragédie jako cenný dar? Muž se dnes žije trénováním a organizací golfu
- Poslední českou firmu na výrobu plyšáků zachránil před zánikem šikovný truhlář

## AMSP ČR: Vláda by měla zachovat daňové zvýhodnění benefitů či zdanit tiché víno

Zachovat daňové zvýhodnění volnočasových benefitů, uvalit spotřební daň na tiché víno nebo zrušit navýšení pojistného OSVČ, to jsou některé z požadavků Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), jež uvedla v připomínkovém řízení k návrhu konsolidačního balíčku na ozdravení veřejných financí.

Vláda by podle asociace měla také uvážit jiné způsoby narovnání státních výdajů a příjmů, jako je například zlepšení výběru daní či boj proti daňovým únikům.

„Stát počítá s tím, že zrušením podpory benefitů uspoří 1,4 miliardy korun. Nicméně přes 90 procent zaměstnavatelů avizuje, že v tomto případě benefity bez náhrady zruší. To znamená,

že daňový výběr bude ve skutečnosti minimální,“ uvedla asociace v řízení.

Uvalení spotřební daně na tiché víno AMSP ČR odůvodňuje narovnáním trhu. Asociace se dále staví proti zvýšení daně z přídavné hodnoty (DPH) na točené pivo o 11 procentních bodů na 21 procent. Zrušením tohoto návrhu se podle ní zabrání tomu, aby se do Česka dováželo levné zahraniční pivo. Točené pivo by se mělo také přesunout do nové snížené sazby DPH ve výši 12 procent, uvedla asociace.

Navrhované zvýšení pojistného pro OSVČ o desetinu by podle AMSP ČR vedlo k úbytku podnikatelů. Nižší odvody také kompenzují mnohá podnikatelská rizika, stojí v připomínkách asociace. (čtk)

Z uvedeného počtu je asi pětina (64) určena pro nákladní vozy. Jinak jsou čerpačky uzpůsobené také pro tankování AdBlue osobními vozidly. Ještě v roce 2019 byla

## Přibývá stojanů s AdBlue, balená močovina zdražila

Stále výrazněji roste v ČR počet čerpacích stanic, na nichž mohou řidiči načerpat kapaliny AdBlue (vodný roztok močoviny) pro dieslová auta přímo z výdejního stojanu.

Vzhledem k tomu, jak roste počet automobilů s nutnou potřebou přidávat močovinu, je většina z nich již uzpůsobena i pro osobní vozy. Oproti plastovým kanystrům má stojanová technologie finanční i praktické výhody.



ADBLUE potřebují řidiči moderních dieselů. Foto: Deník/archiv

Moderní dieslové vozy již téměř bez výjimky vyžadují AdBlue, přičemž litr této kapaliny vystačí zhruba na jednu plnou 60litrovou ná-

drž. Razantního snížení emisí oxidů dusíku (NOx), které přinesla emisní norma Euro 6 zavedená v září 2014, se totiž dosahuje právě s využitím této kapaliny. Před katalyzátor výfukových plynů je vstříkovaná vodná roztok syntetické močoviny, díky čemuž vozidlo z výfuku vypouští místo NOx převážně vodní páru a dusík.

AdBlue řidiči dostanou, podobně jako například kapalinu do ostříkovačů, v plastových kanystrech, zároveň ale roste počet čerpacích

stanic, kde lze kapalinu načerpat přímo ze stojanu. Dle aktuálních statistik České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO), pod níž patří asi třetina veřejných čerpacích stanic v Česku, je takových čerpaček už 291. To je téměř o čtvrtinu více než před necelým rokem a půl.

Z uvedeného počtu je asi pětina (64) určena pro nákladní vozy. Jinak jsou čerpačky uzpůsobené také pro tankování AdBlue osobními vozidly. Ještě v roce 2019 byla

www.denik.cz

situace hodně odlišná – ze 183 čerpaček disponujících výdejním stojanem AdBlue jich umožňovalo načerpat vodný roztok močoviny osobním vozům jen 57.

„Vzhledem k významu kapaliny AdBlue pro snížení emisí NOx u moderního parku dieslových vozidel a vysokému podílu dieselu v tuzemské spotřebě se bude počet tuzemských čerpacích stanic se stojanovou technologií výdeje AdBlue dále rozšiřovat,“ očekává Václav Loula, tiskový mluvčí ČAPPO.

Ceny AdBlue výrazně vzrostly loni po zahájení války na Ukrajině, aktuálně se dle Václava Louly cena kapaliny AdBlue prodávané ve stojanech pohybuje v rozmezí přibližně od 28 do 35 korun za litr. Najdou se ale i stanice, kde je cena pod 20 korun. „Balené AdBlue je logicky dražší než kapalina ze stojanu. I proto zájem o balené AdBlue klesá,“ říká Václav Loula, podle něhož stojany také eliminují nebezpečí potřísnění či vylití obsahu z obalu. (vit, rs)