

Irena Bartoňová Pálková

kandidátka na viceprezidentku, navržena Českou asociací úklidu a čištění

Mými hlavními prioritami je zaměstnanost a vzdělávání. Největším problémem podnikatelů je nedostatek pracovníků a získávání zaměstnanců s potřebnými znalostmi a dovednostmi pro jednotlivé obory. Mám jasnou představu, jak pomoci zaměstnavatelům v oblasti propojení se vzdělávacími institucemi včetně dalšího profesního vzdělávání i jak vytvořit fungující a flexibilní systém získávání nových pracovníků.

Dále bych se chtěla věnovat propojení komor a společenstev tak, aby došlo k trvalé finanční stabilizaci a spolupráci. Posláním Komory by mělo být vymě-

ňovat si zkušeností pořádat semináře a podněcovat k podnikání, proto bych také ráda založila Komorové centrum podpory podnikání. Aktivní spolupráce s ostatními profesními svazy na společném zastupování a hájení zájmů podnikatelů, a to především těch malých a středních, je toho součástí.

Hospodářskou komoru je nutné odpolitizovat a vrátit jí zpět její roli zákonného zástupce, který reaguje na podnikatelské problémy, a to apoliticky, bez osobních ambicí a finančních zájmů.



Filip Dvořák

kandidát na viceprezidenta, navrženo Jihočeskou hospodářskou komorou

Nabízím své schopnosti a zkušenosti a v neposlední řadě energii a čas, aby Komora mohla ještě lépe hájit zájmy podnikatelů a usilovat o co nejstabilnější prostředí pro podnikání. Od ideálu jsme bohužel na hony vzdáleni. Je nezbytné zajistit dlouhodobé a stabilní financování činnosti Komory. Musíme zintenzivnit výměnu informací o dobré praxi uvnitř mezi ústředím a jednotlivými složkami a intenzivně rozvíjet komunikaci, zejména vůči politikům i veřejnosti. Výsledky činnosti Komory musí být vidět, Komora musí být respektovaným partnerem na všech úrovních politického rozhodování veřejné správy.

To se nepovede bez maximálního nasazení reprezentantů Komory na všech úrovních. Komora musí fungovat jako skvěle nastavený holding všech jejích složek. Naším bohatstvím jsou špičkoví zaměstnanci, kteří každodenně zajišťují chod komorového systému. Ty musíme umět adekvátně zaplatit. Mým hlavním podnikatelským tématem bude zajištění stabilních dodávek energií za dostupné ceny a nastavení takových parametrů a tempa dekarbonizace a transformace české energetiky, průmyslu a dopravy, aby jejich výsledkem nebylo bezúčelné poškození konkurenceschopnosti českých firem.

Jana Havrdová

kandidátka na viceprezidentku, navržena Českou komorou fitness

HK ČR vnímám jako jedinečné propojení lidí, kteří mají společný zájem, a to kvalitně podnikat v České republice. Rolí Komory by pak mělo být maximálně se zasloužit o to, aby měli podnikatelé napříč sektory dobré podmínky, které nastavují jasná pravidla, ale současně nepředstavují nadměrnou administrativní či jinou zátěž.

Mým oborem je podpora aktivního životního stylu a pravidelné pohybové aktivity napříč generacemi. Toto zdánlivě jasné a přirozené téma je však ve společnosti hluboce podceňované a dopady nedostatku pohybu mají široký a velmi fatální dopad na všechny

generace a zvyšují náklady na preventivní i léčebnou péči státu i na důchodový systém. Aktivní a zdravý zaměstnanec je nedílnou součástí dobře fungující firmy a současně pro firmu je péče o jejich zaměstnance součástí společenské odpovědnosti.

Podpora aktivního životního stylu je pro mne průřezové téma napříč vzděláváním, zdravotnictvím a sektorem služeb až k cestovnímu ruchu. Tyto oblasti a jejich rozvoj, zcela samozřejmě nad rámec aktivního životního stylu, jsou i tématy, do kterých bych se ráda v roli viceprezidentky HK ČR efektivně zapojila.



Radek Jakubský

kandidát na viceprezidenta, navrženo KHK Královéhradeckého kraje

V tomto období pro mě byly klíčové především zahraniční politika a podpora exportu a průmyslu. Těmto oblastem bych se rád věnoval i v dalším tříletém funkčním období. Jsme proexportní zemí a export je pro nás nesmírně důležitý. Proto jsem přesvědčen, že ekonomická diplomacie je jedním ze základních stavebních kamenů, jak pomáhat českým firmám. Nedávný restart zahraničních misí proto považuji za jeden z klíčových předpokladů úspěchu českých firem na zahraničních trzích.

Velmi důležité je však pro podnikatele i zkrácení cen energií a včasné informace o vládních strategiích.

Naši podnikatelé zkrátka potřebují vytvořit vhodné podmínky pro konkurenceschopnost. A tím nemyslím jenom tu evropskou, ale i celosvětovou. České firmy mají vynikající jméno po celém světě. Zahraniční trhy však mají specifické požadavky, a proto tuzemské firmy potřebují vytvářet zdroje pro vývoj a investice do nových technologií nebo digitalizace.