

UDÁLOSTI

24 hodin na Ukrajině

Zbrojaři získají na výrobu munice až miliardu eur



Brusel – Evropská komise plánuje kvůli válce na Ukrajině podpořit výrobu munice v členských zemích Unie částkou půl miliardy eur (11,8 miliardy korun) ze společných fondů. Počítá s tím plán, který představil eurokomisař pro vnitřní trh Thierry Breton. Stejně vysokou částku by podle představ Bruselu měly vložit do navyšování výroby zbrojní produkce členské země. Investice by měly primárně sloužit k naplnění slibu, kterým se evropský blok zavázal dodat Kyjevu do příštího jara milion kusů dělostřelecké munice. Text a foto: ČTK

CO SE TAKÉ VČERA STALO

NÁVŠTĚVA FINSKA. Ukrajinský prezident Volodymyr Zelenskij přicestoval na neohlášenou návštěvu Finska, kde jednal o posílení obranných kapacit Ukrajiny a konkrétních krocích, které by přiblížily Kyjev ke vstupu do Severoatlantické aliance.

ÚTOKY NA KYJEV. Rusko v noci na včerejšek ze vzduchu zaútočilo na Kyjev, už potřetí za posledních šest dní. Oznámily to úřady ukrajinské metropole, podle kterých ruská armáda vyslala nad Kyjev bezpilotní letouny. Všechny drony nad Kyjevem se podařilo sestřelit, podle předběžných údajů nejsou hlášeny žádné oběti ani škody.

vše o válce na www.denik.cz

d

PODĚKUJTE HASIČŮM

STATEČNÍ HASIČI, kteří riskují svoje životy pro naše bezpečí, si zaslouží poděkování. Pomohli i Vám? Napište do redakce, za co jste hasičům vděční, za co jim chcete poděkovat, čeho si na nich vážíte a s čím Vám kdy pomohli.

NA PÁTEK 5. KVĚTNA připravujeme speciální vydání, které bude patřit právě hasičům



Své příspěvky posílejte na hasici@denik.cz

Na Slovensko míří polská беруška. Pomůže i Čechům

Až polovina Čechů občas vyráží za nákupy do zahraničí. Většinou nakupují potraviny, v menší míře pak palivo, drogerii, tabák nebo alkohol. V Polsku je mezi nimi populární řetězec Biedronka, který brzy vstoupí i na slovenský trh. Podle ekonomů to pomůže i českým zákazníkům.

PŘEMYSL SPĚVÁK

Beruška v logu, nízké ceny, dobrá kvalita. Tak se o největším maloobchodním řetězci s potravinami v Polsku Biedronka vyjádřili nakupující Češi z pohraničí oslovení Denikem. Biedronku, česky беруška, u severních sousedů vyhledává řada českých zákazníků. „Málo nedávno vyšlo v přepočtu na osmadvacet korun, kilo mouky na patnáct,“ líčila jedna z nich. Nechybí slevové akce, nakupující ušetří také díky zákaznické kartě nebo aplikaci.

Průzkum Asociace malých a středních podniků a živnostníků zjistil, že Češi nejvíce jezdí do Polska za nákupem masa. Ve slevových akcích je třeba kilogram kuřecích prsou v českých supermar-



Ilustrační foto: Deník/Petr Krňávek

ketech téměř dvojnásobně dražší. Češi tvoří podle Biedronky nejpočetnější skupinu ze všech zahraničních zákazníků. Polský řetězec při analýze vychází z registračních údajů zákaznické karty, kterou aktivně využívá 16 milionů lidí. „Z toho 180 tisíc považujeme za české zákazníky,“ uvedl pro Deník manažer komunikace obchodního řetězce Jan Kołodnyński.

Síť Biedronka nově míří na slovenský trh. Zástupci spo-

lečnosti sdělili, že oba státy mají podobnou nákupní kulturu. Navíc si polské pobočky s беруškou stejně jako mnoho Čechů oblíbili i Slováci. „Naši slevovou kartu využívá až 36 tisíc Slováků. Jejich počet se za rok rapidně zvýšil,“ uvedli zástupci sítě pro server Aktuality.sk.

Biedronka zvažuje také expanzi do Rumunska. Podle ekonomů Štěpána Křečka by byl logický i její budoucí vstup do Česka. „Pro tuto společnost může být

český trh ještě zajímavější, je větší než ten slovenský. Pokud síť na Slovensku uspěje, může se obrátit i k nám,“ řekl Deník.

Zdůraznil, že z pohledu zákazníka je jakákoliv další konkurence vítána. „Lidé si nové kvalitní obchody s nižšími cenami rychle najdou. Což vytváří tlak na stávající řetězce. Jedině lepšími a výhodnějšími nabídkami lze donutit stávající obchodníky, aby začali myslet více na zákazníky a méně na svůj profit. Bohužel se v poslední době stává, že mnohdy ceny nadsazují do nesmyslných výšin,“ komentoval Křeček.

Další hráč vstupující na trh je podle něj vždy potvrzujícím signálem vysoko nastavených marží stávajících obchodníků. „Vybudování prodejní sítě v nové zemi je velkou investicí. I přes konkurenční boj obchodníci počítají se ziskem,“ vysvětlil.

Beruška na Slovensku může být možností výhodnějších nákupů v zahraničí pro další Čechy, zvláště z východu Moravy. Zda tomu tak bude při platbě v eurech, se teprve ukáže. „Záleží na tom, jak obchodní síť na Slovensku nastaví ceny produktů,“ dodal Křeček.

„Málo nedávno vyšlo v přepočtu na osmadvacet korun, kilo mouky na patnáct.“

zákaznice polského řetězce Biedronka

Střelec ve škole zabil osm dětí a člena ochranky

Bělehrad – Při včerejší střelbě v základní škole v srbském hlavním městě Bělehradu přišlo o život osm žáků a člen ochranky. Ze střelby je podezřelý čtrnáctiletý chlapec, kterého policie zadržela. Motiv zatím není znám. Další děti a také učitelka jsou zraněni. Srbská vláda podle stanice BBC v reakci na tragédii vyhlásila třídní smutek.

Žák sedmé třídy vešel podle dostupných informací ráno do budovy školy v bělehradské čtvrti Vračar a začal střílet. Pistoli podle informací policie vytáhl už u vchodu do školy, kde vystřelil na člena ochranky.

Podle svědectví spolužáků pak vešel do hodiny dějepisu. „Nejprve střílel učitelku a potom začal střílet náhodně,“ popsal Milan Milošević, otec jedné z žáků, která byla ve třídě, televizi N1, s tím že jeho dceři se podařilo utéct. „Říkají, že střelec byl tichý a dobrý žák. Nedávno nastoupil do jejich třídy,“ dodal.

Střelec podle policie použil zbraň svého otce a v jeho batohu se našly čtyři molotovovy koktejly. Svůj čin plánoval asi měsíc, měl seznam dětí, na které chtěl střílet, a naplánoval si do detailů, do kterých tříd zamíří nejprve, uvedla policie. (ČTK)

Pavel představil nové známky



SPODNĚ KVAŠENÁ I ČESKOMOTORKOVÁ. Prezident Petr Pavel představil kolekci nových portrétů a známek. Tvoří ji jeho černobílá fotografie na jednom z deseti barevných pozadí v nevšedně nazvaných odstínech. Portréty i známky tak mohou lidé získat například v barvě piva, cibuláku nebo s pozadím připomínajícím slavný motocykl Jawa. Foto: KPR ČR

SOUTĚŽTE S NÁMI!

OD 1. DO 7. KVĚTNA SOUTĚŽTE o 3 balíčky s kosmetikou SynCare

www.syncare.cz



SynCare

deník.cz

www.denik.cz/souteze



Nejprodávanejší programový týdeník

Výhry v hodnotě 33 000,-

Předplatte si na mojepredplatne.cz nebo 272 015 015.

JIŽ ZÍTRA ZDARMA ve vašem Deníku