

## Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

**Poznamenejte si důležité termíny  
České společnosti pro jakost v roce 2023**

■ Dny kvality 2023: 6.–7. 11. 2023



Konference určená příznivcům moderních přístupů v kvalitě a zlepšování.

■ Staňte se Ambasadory kvality ČR



Ocenění pro organizace, které kvalitou žijí. Uzávěrka přihlášek je do konce září.

Pro bližší informace sledujte naše webové stránky  
[www.csq.cz](http://www.csq.cz)

INZERCE

# Díky zaměstnavatelům udělala naše země obrovský krok kupředu



Zájmy zaměstnavatelů a podnikatelů hájí Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR od roku 1990. Je jedním ze sociálních partnerů Rady hospodářské a sociální dohody ČR, Tripartity. Léta ji vede Jan Wiesner, výrazná osobnost politického a sociálního života u nás. Muž, který se netají svým názorem, člověk, který se vyznačuje nezlomným optimizmem, činorodostí a neuvěřitelnou pozitivní energií. Když jsme začínali vydávat náš podnikatelský měsíčník, v květnu roku 1999, byl Jan Wiesner při tom. Měli jsme tu čest připravit s ním, stejně jako nyní, kdy časopis vstupuje do 25. roku své existence, ti-tulkový rozhovor. Důvěřoval nám totiž a rád pomohl novému projektu na svět. Byl to také on, kdo nás podpořil při hledání odpovídajícího zázemí pro první redakční tým, sídlo firmy. Začínali jsme na adrese Václavské náměstí 21 v Praze 1, v budově, která patří Svazu českých a moravských výrobních družstev. Jan Wiesner byl tehdy jeho předsedou. Posléze se stal rovněž členem naší redakční rady, v níž setrval dodnes. Vážíme si toho.

**V čem se liší naše země a politická scéna dnes od té před 30 lety?**

Díky podnikatelům, zaměstnavatelům, jejich síle, nadšení, chuti pracovat a dělat spousty věcí jinak než dříve, udělala naše země obrovský krok kupředu ekonomicky i společensky. Sice se nám pořád něco nelíbí, hodně toho kritizujeme, ale náš život se značně změnil, máme se celkově lépe. A to i přes problémy, jimiž nyní Česká republika prochází. Podnikatelé se stali tahounem ekonomiky, to jim nikdo nemůže upřít. Rozrostly se malé a střední firmy, které do státní pokladny přinášejí peníze, a celé společnosti hodnoty, jež potřebujeme. To je třeba mít na paměti, toho je třeba si vážít. Každodenní poctivou prací, a nemělo by to vyznít jako fráze, dělají vše k tomu, aby ČR mohla být konkurenceschopná, drží ekonomiku. Aby byla alespoň v tom stavu, v jakém je. Není to ideální, ale nebýt podnikatelů, nevíme, jak by to tady vypadalo. Měli bychom si cenit jejich odvahy, akceschopnosti. Samozřejmě do této kategorie patří i stovky OSVČ, kteří našli odvahu samostatně podnikat, a mnohdy i na úkor své rodiny. Co se týká politické scény a státního aparátu, tady bych si dovolil být přece jen ostřejší. V po-



Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

slední době se situace změnila k horšímu. Úředníci zaplavují legislativu nepotřebnými předpisy, často se měnicími, některé úřady totiž oproti době před třemi desetiletími nemají k praxi vztah a lidem i businessu život spíše komplikují než naopak. Těch, kteří vědí, co podnikání potřebuje, je stále méně.

Neřeší se procesy, které se řešit mají, příkladem může být digitalizace státní správy. Ani v rámci ministerstev se příslušní odpovědní pracovníci nemohou dohodnout, natož ministerstva navzájem. Naše Konfederace se ve spolupráci s ostatními svazy (SP ČR, AMSP ČR, a dalšími) snaží, aby jednotlivé kroky hospodářské strategie byly provázané, aby se s rozvahou a věcně řešilo to, co je nejvíce potřeba. Zadržel je podle nás ve špatné komunikaci vlády a zástupců businessu.

Rovněž při komunikaci mezi ministerstvy, které chybí snaha o provázanost na cestě ke společnému cíli. Každé ministerstvo řeší svůj problém, každé hraje samo na sebe, ale výsledný efekt uniká. To by se mělo změnit. Poukazujeme na to.

**Jaké jsou tedy v současné době cíle Konfederace?**

Mezi nejdůležitější patří podpora vytvoření hospodářské strategie země, včetně energetické koncepce. Tím se prolíná i snaha o to, aby se ty záležitosti, které se týkají Tripartity, projednávaly rychle, bez průtahů a s výsledky. Zdá se nám totiž, že než se něco změní, trvá to vždy stále dlouho, postupuje se pomalu.

pokračování na straně 4

## Ženeme se do obalové krize

Hospodářská komora apelovala na české europoslance, aby zabránili obalové krizi. Ta propukne, pokud Evropský parlament schválí nové nařízení o obalech v navrhovaném znění. Podnikatelé přitom neprotestují proti základním principům minimalizace vzniku odpadů. Za rezignaci na odpovědnost označují, že celá Evropa má zavést pravidla pro výrobu a zpracování obalů, aniž se analyzovala škodlivost recyklovaných obalů na lidské zdraví nebo jejich dopad na životní prostředí.

„Spějeme ke zcela absurdní situaci. Europoslanci sice schválí nařízení, ale to nebude obsahovat klíčové parametry regulace. Ty mají být doplňovány až postupně a zaváděny na principu zkusme to, a když to půjde špatně nebo to bude mít nečekané dopady, tak to zrušme. To je naprostá legitimace nezodpovědnosti, která rychle vyústí v obalovou krizi,“ upozornil předseda Sekce životního prostředí Hospodářské komory Jan Mraček. Firmy totiž nebudou dostatečně dopředu vědět, do jakých technologií na výrobu a zpracování obalů mají investovat. Nařízení přitom klade nové požadavky na změnu technologií, postupů, logistiky, sběru a nakládání s obaly. Obalový materiál tak buď zdraží, nebo se stane nedostupný, což se promítne nejen do koncových cen, ale může nastartovat existenční problémy firem a jejich zaměstnanců. Ve spotřebitelských kruzích přitom nařízení také zvyšuje obavy ohledně škodlivosti obalů na lidské zdraví, protože žádný plast nejde recyklovat donekonečna v původní potravinářské kvalitě. „Používání recyklátu do plastů přicházejících do styku s potravinami je třeba v dlouhodobém hledisku řádně prozkoumat z pohledu zachování bezpečnosti a zdravotní nezávadnosti potravin. Kdykoli v budoucnosti ale bude Komise oprávněná změnit požadavky na recyklovaný obsah obalů, pokud bude málo recyklátu, bude příliš drahý nebo se jeho použití ukáže nevhodné či nebezpečné. Takové prostředí bude logicky demotivující pro recyklační firmy a ohrožuje jejich investice, ale nelze přece ani takto hazardovat se zdravím,“ uvedl viceprezident Hospodářské komory Tomáš Prouza.

Hospodářská komora své výhrady k návrhu nařízení o obalech a obalových odpadech sepsala na 15 stran. V nich také upozorňuje, že od České republiky se očekává, že stejně jako ostatní země sníží množství obalů na jednoho spotřebitele o 15 % navzdory tomu, že produkce takového odpadu je v jiných státech až třikrát vyšší. To podle Hospodářské komory české spotřebitele staví do podřadného postavení, protože to budou právě oni, kteří tak mají zajistit snížení evropského průměru. Hospodářská komora předpokládá, že státy s dvou či trojnásobnou spotřebou převážně z původní EU15 si svou produkci odpadu zachovají. (tz)

## Poděkování za léta nádherné spolupráce a důvěry

Náš podnikatelský měsíčník vstoupil do 25. roku své existence. Začínali jsme v květnu 1999. Ráda bych poděkovala za důvěru všem čtenářům Prosperity i sledovatelům portálů iprosperita.cz, madambusiness.cz a freshtime.cz, neboť posléze jsme se pustili do budování online komunikace a přidali také dvě tištěné přílohy Madam Business a Fresh Time. Na stránkách Prosperity zní takové pojmy, jako je Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Český porcelán, Kooperativa, TOS VARNSDORF, GERnétic, ROSSMANN, T-SOFT, Česká mana-

žerská asociace, ČSOB, fin4Business, Česká společnost pro jakost, Regata Čechy, GRADA, Penam, Peugeot, GASCONTROL, innogy, Fenix Group, DS Automobiles.

Složením je ojedinělá redakční rada. První odvážnou osobností, která do ní vstoupila, byl Jan Wiesner, vytrval dodnes. Brzy přibyli další, mezi nimi i takoví lídři jako Vladimír Feix, Jaroslav A. Jirásek, Mięczyław Molenda, Vladimír Diviš, Zdeněk Juračka, Karel Havlíček. První tři, žel, již nejsou mezi námi. V. Feix sršel nápady a moc jsem se toho od něj naučila. J. Ji-

rášek si nesmírně vážil naší strategie a miloval redakční vanilkové rohlíčky. M. Molenda nás zaskočil otázkou, zda by značku nemohl koupit a vydávat list pod hlavičkou jeho skupiny, přesvědčila jsem ho, ať to nedělá, protože je to práce, která nikdy nekončí. Každý člen redakční rady je velkým příběhem spolupráce.

Situace na trhu není jednoduchá. Někdy si přejí zázrak. Možná však už přišel, aniž jsme si to uvědomili; 24 let jsme se mohli v našem týmu učit, jak obstát a být optimisté.

Eva Brixí, šéfredaktorka

### Najdete uvnitř listu

Digitalizace poskytne prostor pro dalekosáhlé zjednodušení podnikatelské daňové agendy	3
Současný stav českého maloobchodu je pro mne zklamáním	5
Třem čtvrtinám zemědělských podniků chybějí pracovníci	6
Nový emisní předpis zdraží přepravu zboží, jízdenky i řemeslné práce	7
Jsmo pozadu v akumulaci energie	10