



Zuzana Mravik Zelenická,
CSR manažerka Samsungu

Podle dat z velké studie CSR a reputace značky od IPSOS za rok 2022 vyplývá, že 74 % Čechů očekává, že společenská odpovědnost a udržitelnost budou součástí DNA a hlavních hodnot firem a korporací, ale zároveň pouze 28 % lidí má povědomí o odpovědných firmách a pouze 17 % si aktivně vyhledává konkrétní informace. Společnost očekává, že firmy převezmou odpovědnost za pozitivní změnu a budou se chovat apriorně odpovědně. A to jde ruku v ruce s množstvím nové povinné legislativy, která přichází zejména z Bruselu. CSR, respektive udržitelnost obecně postupně mění svou definici z „dobrovolných aktivit“ firem s cílem pozitivně ovlivňovat své okolí a komunitu, ve které působí, na „povinné zohledňování finančních i nefinančních aspektů ESG“ ve všech aspektech podnikání. Naše společnost se dlouhodobě věnuje společenské odpovědnosti a již nějakou dobu intenzivně řeší i ESG v duchu naší vize Everyday Sustainability. Cílem je přenést udržitelnost do každodenních činností a vyvíjet takové produkty a inovace, které budou šetrnější k životnímu prostředí a budou pomáhat spotřebitelům chovat se odpovědně. Více informací o Everyday Sustainability na <https://www.samsung.com/global/sustainability/main/>.



Josef Dvořáček
jednatel / CEO Sonnentor

Jako obrovskou výzvu vidím obnovu půdy a biodiverzity v naší krajině. Od začátku podnikání vykupujeme surovinu od místních ekologicky hospodařících pěstitelů a sedláků, kteří hospodaří bez chemie. Právě intenzivní zemědělství se svými lány monokultur masivně používá chemii, která ničí původní biodiverzitu i zdraví lidí. Děláme pravidelná školení a setkání pro nově začínající ekologicky hospodařící sedláky. V naší nové ekologické výrobní budově v Čejkovicích jsme otevřeli turistický zážitkový okruh, kterým chceme transparentním způsobem odhalit naši práci a propagovat výrobu biopotravin. Přijíždějí k nám školy, studenti, firmy i turisté se inspirovat. Věřím, že i tímto krokem podpoříme vznik dalších menších lokálních firem, které budou zpracovávat kvalitní jídlo z ekologického zemědělství anebo podnikat udržitelně.



Ladislav Kučera
ředitel Nadačního fondu Škoda Auto

Je třeba si uvědomit, že budoucí podoba naší planety a život dalších generací může svým jednáním tady a teď ovlivnit každý z nás. Vnímám jako podstatné snažit se téma udržitelnosti postupně a přirozeně dostat do všech oblastí naší činnosti, pracovat a žít v souladu s udržitelnými hodnotami. Přemýšlet nad tématy komplexně a nedělat „udržitelné aktivity“ primárně proto, že to tak dělá i soused. Ve Škoda Auto i v nadačním fondu většinu aktivit v této oblasti konzultujeme s našimi odbornými partnery. Je přirozené, že nemůžeme podrobně rozumět všemu. Věříme, že právě i díky nim jsou naše aktivity uvěřitelnější a mají skutečný, viditelný a dlouhodobý dopad. Jako výzvu vidím změnu našeho vnímání: je potřeba se začít zaměřovat na autenticitu. To obnáší opustit starý koncept CSR a postupně přejít na CSV, tedy vytváření sdílené hodnoty. Mám na mysli třeba realizaci projektů, které souvisejí s klíčovým know-how firmy. Pokud se zabýváme jinými aktivitami než těmi, které dobře známe a máme v nich vybudované know-how, vzniká reálné riziko chyb z neznalosti. Není možné slepě sázet stromy a nevnímat přitom, jaké druhy kam umístit, neřešit jejich následnou péči a ochranu nebo neznat zákonné požadavky na vlastníky lesů. Takové aktivity lze realizovat jedině v partnerství se zavedeným a odbornou veřejností uznávaným expertem.



Tereza Sverdlinová
ředitelka Nadace Terezy Maxové

Z pohledu nadace, která spolupracuje s předními českými i nadnárodními společnostmi, je aktuálně více než kdy jindy důležité rozvíjet započaté strategické projekty, přinášet náměty a inovovat, adaptovat se na změny, společně utvářet udržitelnou pomoc s jasným dopadem. V rámci CSR strategie firem připravujeme projekty, které s ní rezonují, ale současně konkrétně pomáhají – v našem případě znevýhodněným dětem, mladým lidem či rodinám. Mám za to, že v dnešní době počet firem s dobře nastavenou strategií korporátní odpovědnosti výrazně převažuje. Aktuální ekonomická situace též mnohdy vybízí k revizi a společnosti, aspoň z naší zkušenosti, někdy své CSR priority v průběhu času mění.