

ESG A UDRŽITELNOST Z POHLEDU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Závěrečná zpráva

Březen 2023



GAME CHANGERS



VÝZKUMNÉ POZADÍ

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.



Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit, zdali a do jaké míry **podniky implementují principy ESG (environmental, social and corporate governance).**

METODIKA



**Metoda
ankety**

Online dotazování



**Cílová
skupina**

**Majitelé, jednatele a ředitelé malých a středních podniků
o velikosti 4-249 zaměstnanců**



**Velikost
vzorku**

**255 podniků
sběr proběhl 1. 2. – 14. 2. 2023**



**Výzkumný
nástroj**

Strukturovaný dotazník o délce cca 7 minut
Vyznačené rozdíly v rámci podskupin jsou sig. na hladině 95 %

SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

HLAVNÍ ZÁVĚRY 1/2



Dvě třetiny podniků spontánně **neví**, co si pod pojmem **ESG představí**. 1 z 10 si představí udržitelnost a vliv na životní prostředí.



Když se ovšem podpořeně zeptáme na ESG, tak z výzkumu vyplývá, že **7 z 10 firem se o ESG ve skutečnosti zajímá**. Nejčastěji se zaměřují na **sociální oblast**.



Z ESG témat se firmy **nejčastěji** zaměřují na **zdraví a bezpečnost** společně s **dobrými pracovními podmínkami a odmítáním diskriminace**, jde přibližně o polovinu podniků.



Tři čtvrtiny podniků plánují **nejdéle v rámci 3 let vytvořit plán** či strategii pro přijímání **ESG**.



Největší překážkou v rámci implementace **ESG** je **nejasná návratnost investice**, což udává polovina firem, dále také nedostatek financí a nedostatek informací.

HLAVNÍ ZÁVĚRY 2/2



Více než **polovina** firem se s **požadavkem** na plnění cílů **ESG nesečkala**. Pokud se firmy s tímto požadavkem setkaly, tak šlo převážně o požadavky klientů či obchodních partnerů.



Polovina firem buď **poradce** v rámci ESG **využila**, nebo to **plánuje**. Téměř 4 z 10 firem se rozhodnou až dle náročnosti agendy.



Tři čtvrtiny firem **neví**, že od roku 2026 bude **povinné** vykazovat **ESG report**. Větší firmy jsou s tímto faktem obeznámeny častěji.



Více než **6 z 10 firem nemají** nastaveny **cíle** související s **ESG**. Ty, které tyto cíle mají nastaveny, mají často problémy s jejich měřením. Tyto cíle mají taky častěji nastaveny větší firmy.

VÝSLEDKY V DETAILU

ČÁST FIREM SI POD POJMEM ESG PŘEDSTAVUJE UDRŽITELNOST A VLIV FIREM NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ. DVĚ TŘETINY PODNIKŮ NEVÍ, CO SI PŘEDSTAVIT.



Co si firmy představují pod pojmem „ESG“ (v %)

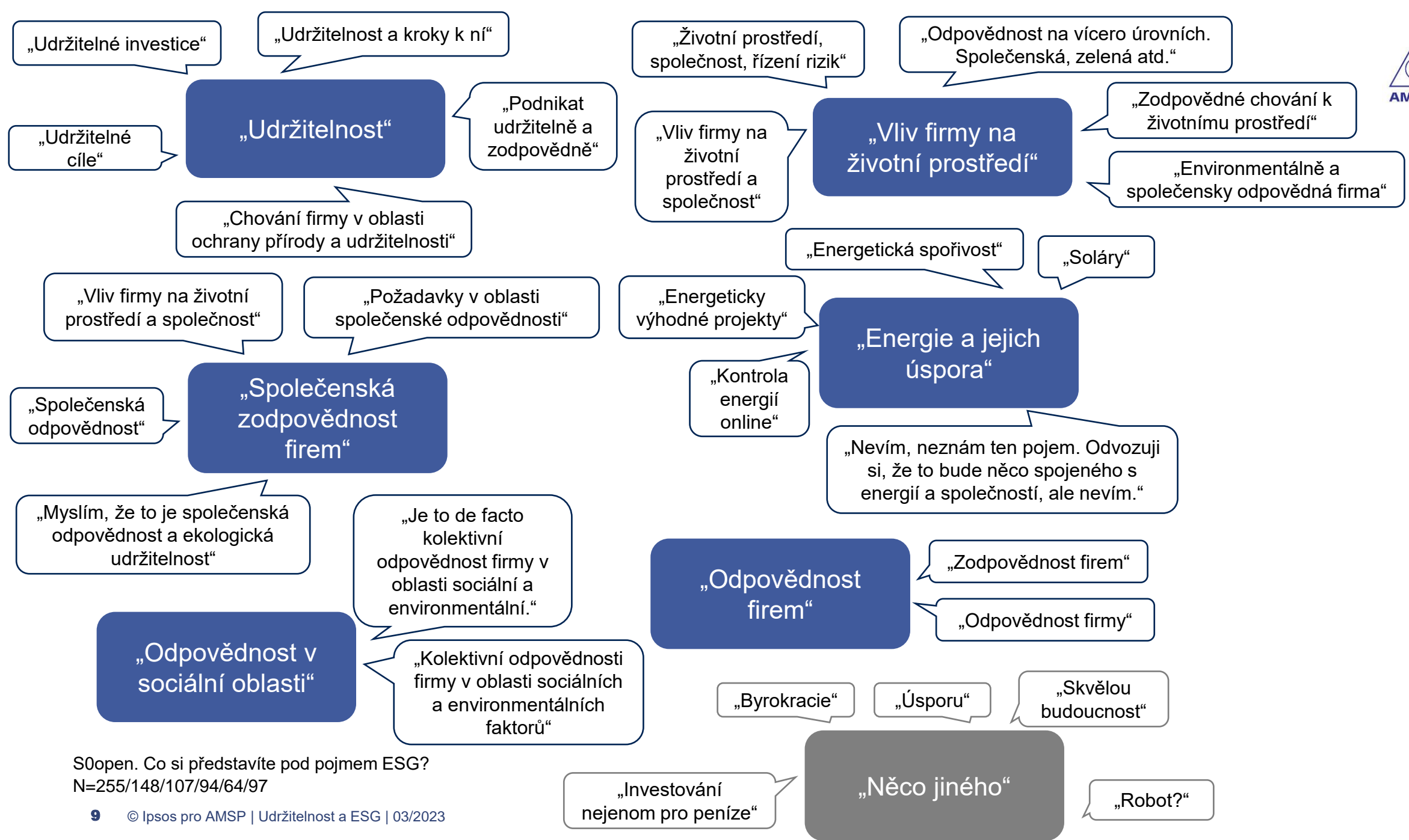
	Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 249 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Udržitelnost 10	8	12	13	14	4
Vliv firem na životní prostředí 10	7	13	14	9	6
Společenská zodpovědnost firem 5	2	8	5	3	5
Energie a jejich úspora 4	5	1	3	0	6
Odpovědnost firem 3	2	4	3	5	1
Environmental, social, governance (Zmíněny všechny 3 složky) 2	2	3	4	2	1
Odpovědnost v sociální oblasti 2	1	4	3	2	1
Něco jiného 10	7	14	15	9	6
Nevím 65	68	60	54	66	74

Komentář AMSP ČR:

Tento výsledek byl v segmentu MSP spíše očekáván. Jakkoli si podle výstupu 2/3 firem pod pojmem ESG nic přesného nepředstaví, ani **zdaleka to neznámá, že některé prvky ESG nejsou v MSP dávno implementovány**, jak je mimo jiné zřejmé i z dalších slidů.

Na druhé straně jde podle některých zdrojů (respondentů) o **další byrokratickou nášlapnou minu** ze směru velkých korporátů či institucionálního světa.

S0open. Co si představíte pod pojmem ESG?
N=255/148/107/94/64/97



S0open. Co si představíte pod pojmem ESG?
N=255/148/107/94/64/97

V RÁMCI UDRŽITELNOSTI SE FIRMY ZAMĚŘUJÍ NEJVÍCE NA SOCIÁLNÍ OBLAST. MENŠÍ FIRMY ČASTĚJI NIC NEPODNIKAJÍ.



Děláte v současné době něco pro udržitelnost svého podnikání? (v %)

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 249 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Ano, v oblasti sociální	61	55	70	67	59	57
Ano, v oblasti řízení společnosti	28	22	37	27	23	33
Ano, v oblasti enviromentální	27	22	35	29	22	29
Zatím nic nepodnikáme, ale monitorujeme situaci a připravujeme se na případné kroky	8	14	1	7	9	8
Zatím v této oblasti nic nepodnikáme a ani to neplánujeme	14	19	7	9	19	15

Komentář AMSP ČR:

Je zřejmé, že segment MSP spíše přirozeně reaguje na společenskou poptávku a v tomto směru se rozvíjí. Ve firmách menší velikosti se lidé spíše znají a mají tendenci si vyhovět. To se týká i vedení firem – je si vědomo snížené nahraditelnosti každého pracovníka, proto jsou sociální témata běžnou součástí MSP kolektivů.

S1. Děláte v současné době něco pro udržitelnost Vašeho podnikání? Můžete vybrat více možností.
N=255/148/107/94/64/97

FIRMY SE NEJČASTĚJI ZAMĚŘUJÍ NA ZDRAVÍ A BEZPEČNOST SPOLEČNĚ S DOBRÝMI PRACOVNÍMI PODMÍNKAMI A ODMÍTÁNÍM DISKRIMINACE.



Témata, na která se firmy zaměřují a uplatňují je ve svém fungování (v %)

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 249 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Zdraví a bezpečnost	52	48	58	60	42	52
Dobré pracovní podmínky, odmítání diskriminace	51	53	50	51	52	52
Nižší spotřeba energie, nižší emise	49	46	53	55	44	46
Nižší spotřeba vody	47	41	54	49	34	53
Sociální vztahy	40	41	37	44	31	41
Adekvátní odměny zaměstnanců	40	39	43	40	36	43
Dodavatelско-odběratelské vztahy	36	38	33	52	25	27
Etika	23	20	27	20	14	32
Biodiverzita, nižší znečišťování a odpad	19	18	21	23	20	14
Produktová odpovědnost	15	14	18	20	17	9
Místní komunity a lidská práva	13	14	13	13	8	18
Práva akcionářů	6	4	8	9	9	1
Nezávislost představenstva	4	3	6	5	3	4
Žádné z uvedených	4	6	2	0	5	8

Komentář AMSP ČR:

Firmy segmentu MSP se nejčastěji věnují prvku **zdraví a BOZP**. Není nijak překvapivé, že se snaží o **dobré pracovní podmínky** pro své zaměstnance, ale též odmítají diskriminaci. V MSP je vše více o práci a vzájemné zastupitelnosti, tedy pracovní schopnosti jsou skutečnou hodnotou, a je méně podstatné, kdo a s jakými osobnostními charakteristikami je nabízí.

Nezanedbatelného výsledku dosáhlo také téma **SNIŽOVÁNÍ SPOTŘEBY ENERGIÍ A VODY**, což může být i důsledek velmi vysokého nárůstu cen v této oblasti.

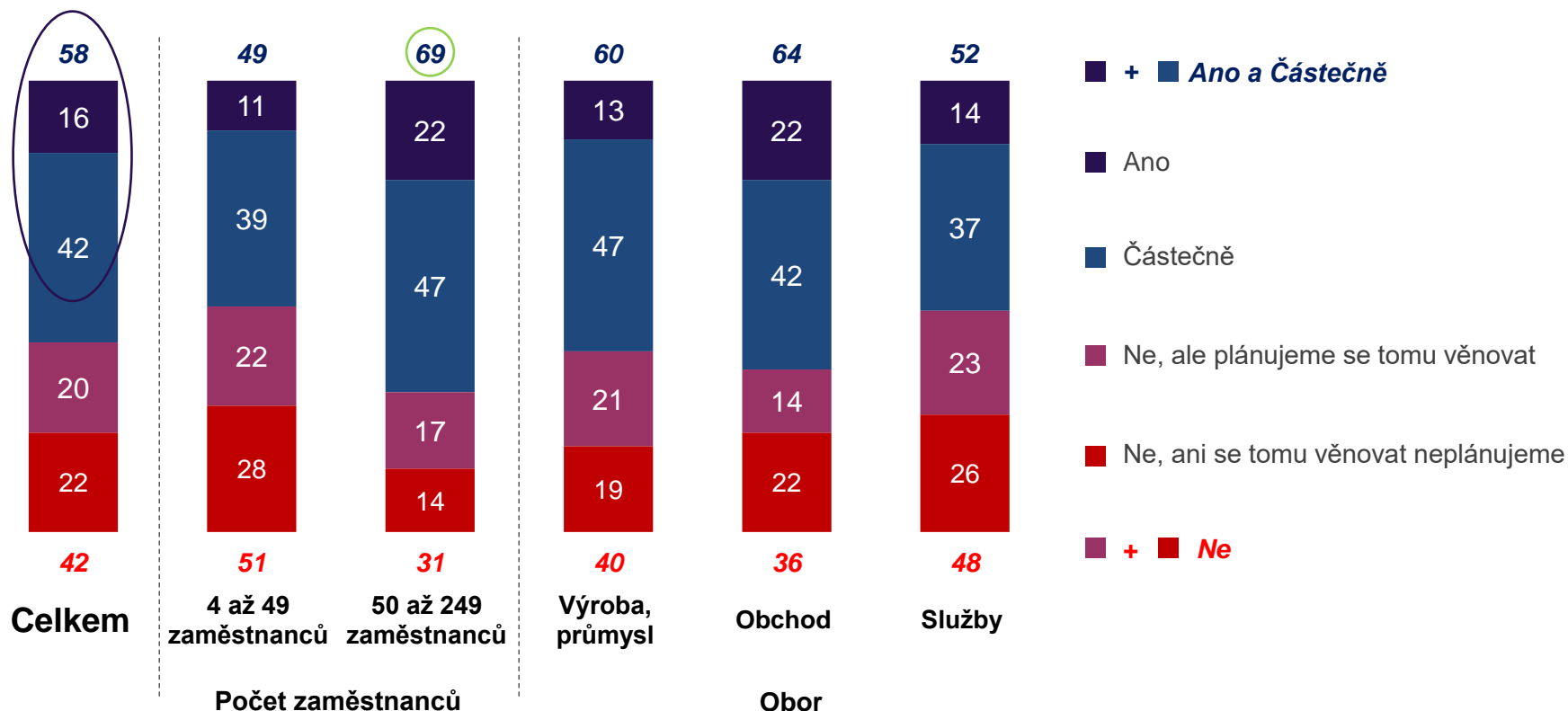
S2. Prosím, vyberte, na která témata se Vaše firma snaží zaměřovat a uplatňovat je ve svém fungování:
N=255/148/107/94/64/97

Statisticky signifikantní



TÉMĚŘ 60 % FIREM SE ALESPON ČÁSTEČNĚ ZABÝVÁ ESG. VĚTŠÍ FIRMY SE JÍM ZABÝVAJÍ ČASTĚJI.

Zabýváte se ve firmě ESG? (v %)



Komentář AMSP ČR:

Tento výsledek bylo možné předpokládat – větší firmy ze segmentu MSP jsou často v naší subdodavatelské ekonomice navázány na korporátní dodavatelské řetězce a též více využívají externího financování bankami – oba tyto sektory jsou již problematikou ESG “dotčeny” a přenášejí to dále do firemního světa.

Zapomíná se ovšem, že administrativní břemeno MSP je již dnes neúměrně vysoké. A **korporátní ESG dotazníky – nijak nemodifikované pro MSP sektor – jsou opravdu extrémní co se týká rozsahu i detailu.** MSP na rozdíl od korporátů nemají vyčleněného člověka na ESG, ani nemají kapacitu podstupovat řadu školení, aby byly schopny hloubkově řešit ESG.

S3. Zabýváte se ve firmě ESG (Environmental, Social, Governance) neboli udržitelností podnikání? Nejedná se pouze o ochranu životního prostředí, ale také o sociální dopady, rovné příležitosti apod.

N=255/148/107/94/64/97

VÍCE NEŽ POLOVINA FIREM SE S POŽADAVKEM NA PLNĚNÍ CÍLŮ ESG NESETKALA. NEJČASTĚJI POŽADUJÍ PLNĚNÍ KLIENTI ČI OBCHODNÍ PARTNEŘI.



Setkání se s požadavky na plnění cílů ESG a od koho iniciativa vzešla (v %)

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 249 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Šlo o požadavky klientů, obchodních partnerů	25	16	37	31	34	12
Šlo o požadavky bank	11	9	15	15	13	7
Šlo o požadavky v rámci veřejných zakázek	10	7	14	15	6	8
Ne, s tímto požadavkem jsme se nesetkali	58	69	42	49	50	71

Komentář AMSP ČR:

Ano, viz předchozí slide: ty firmy, které se s požadavkem na plnění cílů ESG setkaly, jsou **navázány na větší dodavatelské řetězce a/nebo mají vyšší bankovní angažovanost, popřípadě jsou byznysově navázány na stát či municipality.**

Více než polovina firem MSP (zejména malých nebo ze službového sektoru) se, nicméně, zatím s požadavkem na plnění cílů ESG vůbec nesetkala.

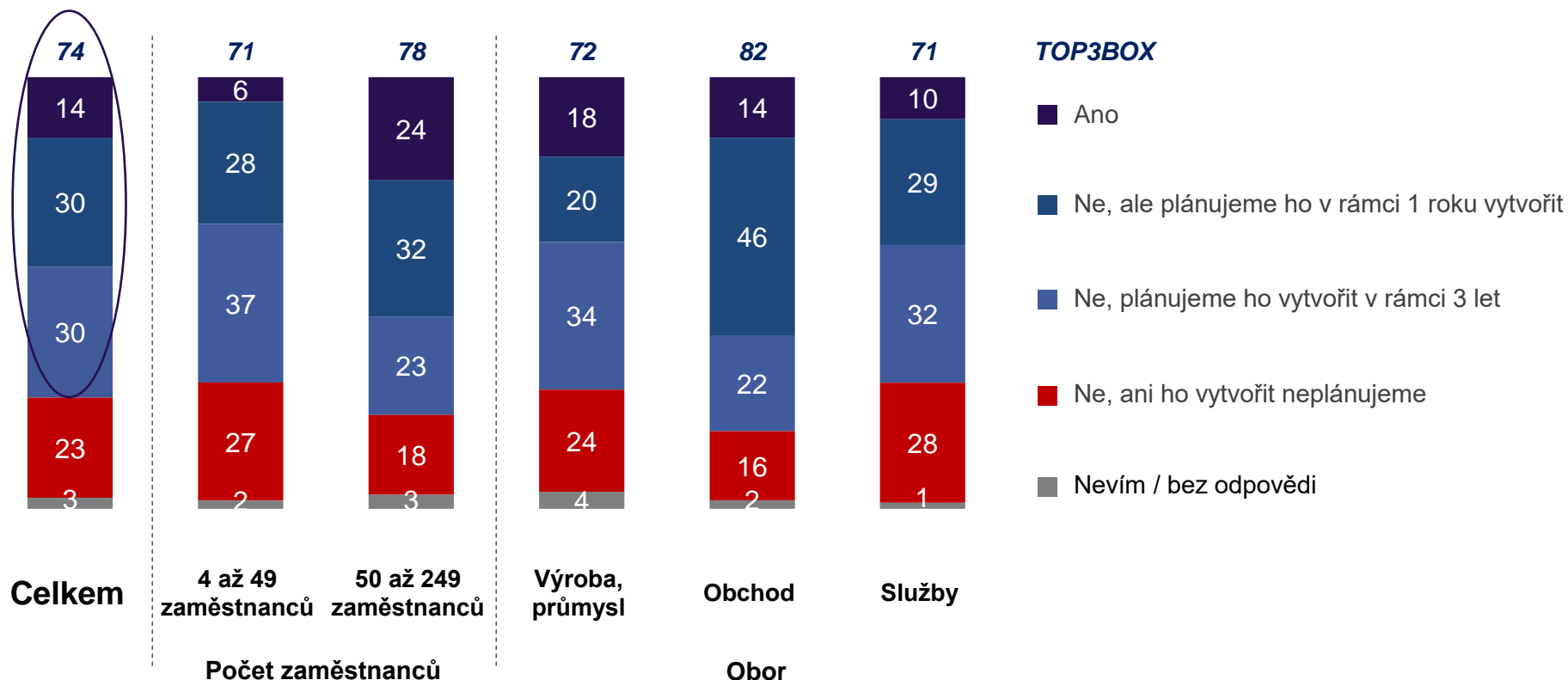
S4. Setkala se Vaše firma s požadavkem na plnění cílů ESG? A pokud ano, od koho tato iniciativa vzešla?

N=255/148/107/94/64/97

TÉMĚŘ TŘI ČTVRTINY FIREM PLÁNUJÍ NEJDÉLE V RÁMCI 3 LET VYTVOŘIT PLÁN ČI STRATEGII PRO PŘIJÍMÁNÍ ESG.

Máte vytvořený plán či strategii pro přijímání ESG? (v %)

(Pouze respondenti, kteří se buď ESG věnují, nebo to alespoň plánují)



Komentář AMSP ČR:

Firmy si uvědomují, že prostředí se neustále mění, a vyvíjí se i společenská poptávka. Proto ESG zcela **neodmítají**. Na druhé straně jsou **zdrženlivé k byrokratické zátěži**, která se ke každému novému trendu může vázat – a je nutné říci, že **mnohdy není nezbytná** (právě v již zmíněném rozsahu a hloubce vyžadované po všech subjektech bez ohledu na velikost).

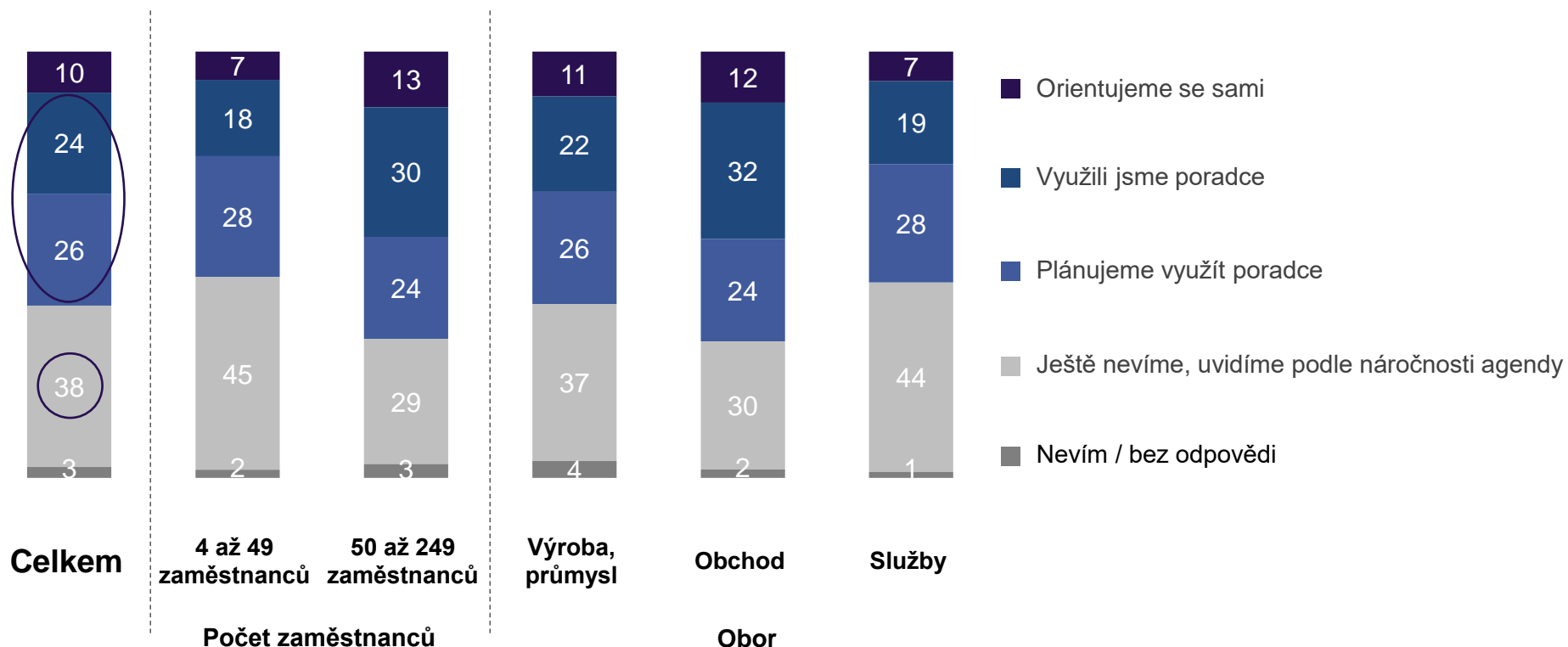
S5. Máte vytvořený plán či strategii pro přijímání principů ESG v rámci Vaší firmy?
N=198/106/92/76/50/72

POLOVINA FIREM BUĎ PORADCE V OBLASTI ESG VYUŽILA, NEBO TO PLÁNUJE. TÉMĚŘ 4 Z 10 FIREM SE ROZHODNOU AŽ DLE NÁROČNOSTI AGENDY.



Orientujete se v oblasti ESG sami, nebo využíváte odborné poradce? (v %)

(Pouze respondenti, kteří se buď ESG věnují, nebo to alespoň plánují)



Komentář AMSP ČR:

Z tohoto výsledku je jasně patrný **ohromný rozdíl mezi středními firmami a malými firmami** (do 49 zaměstnanců).

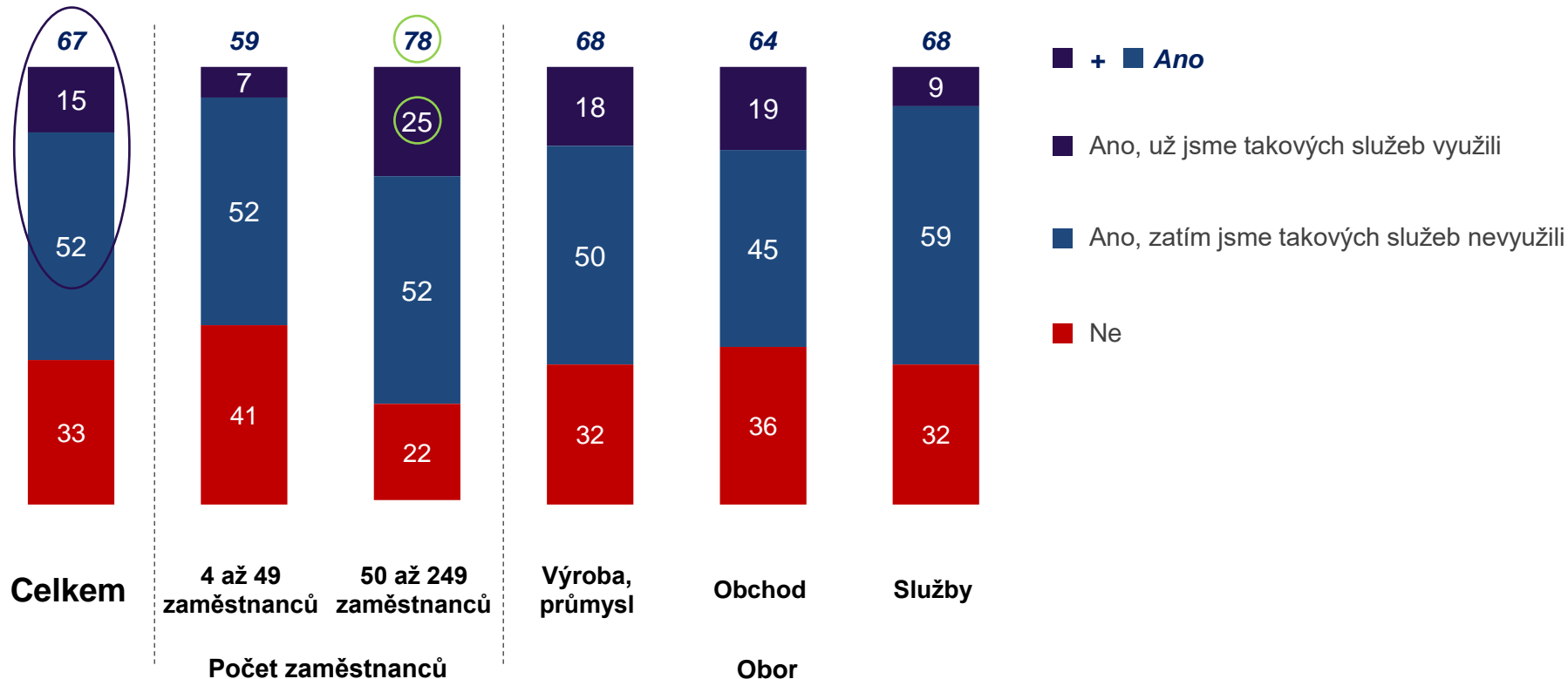
Střední firmy se problematikou ESG více zabývají a buď si dokážou samy poradit nebo již využily služeb poradce (43%), zatímco v segmentu malých firem jich je zatím jen 25%.

S6. Orientujete se v oblasti ESG sami, nebo jste využili, či plánujete využít odborné poradce?

N=198/106/92/76/50/72

DVĚ TŘETINY FIREM BY UVÍTALY POMOC PARTNERA S TÉMATEM ESG. PODSTATNĚ ČASTĚJI BY TĚTO SLUŽBY VYUŽILY VĚTŠÍ FIRMY.

Uvítali byste, kdyby Vám nějaký partner poradil s tématem ESG? (v %)

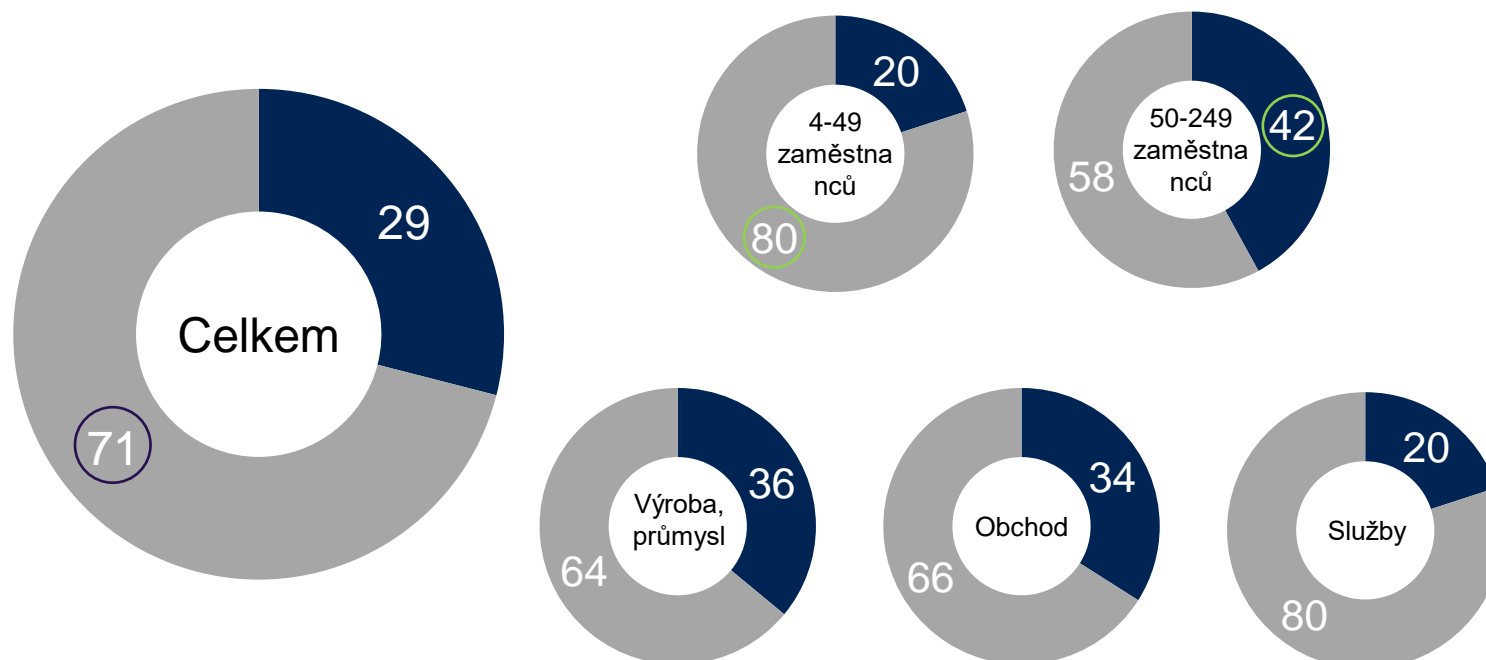


S7. Uvítali byste, kdyby Vám nějaký partner dokázal s tímto tématem poradit? Například zanalyzovat Vaše nefinanční aktivity a navrhnout případná vylepšení?
N=255/148/107/94/64/97

VĚTŠINA FIREM NEPLÁNUJE INVESTOVAT DO OBLASTI ESG. VĚTŠÍ FIRMY PLÁNUJÍ DO TÉTO OBLASTI INVESTOVAT PODSTATNĚ ČASTĚJI.

Plánujete v oblasti ESG investice v příštích 12 měsících? (v %)

■ Ano ■ Ne



Komentář AMSP ČR:

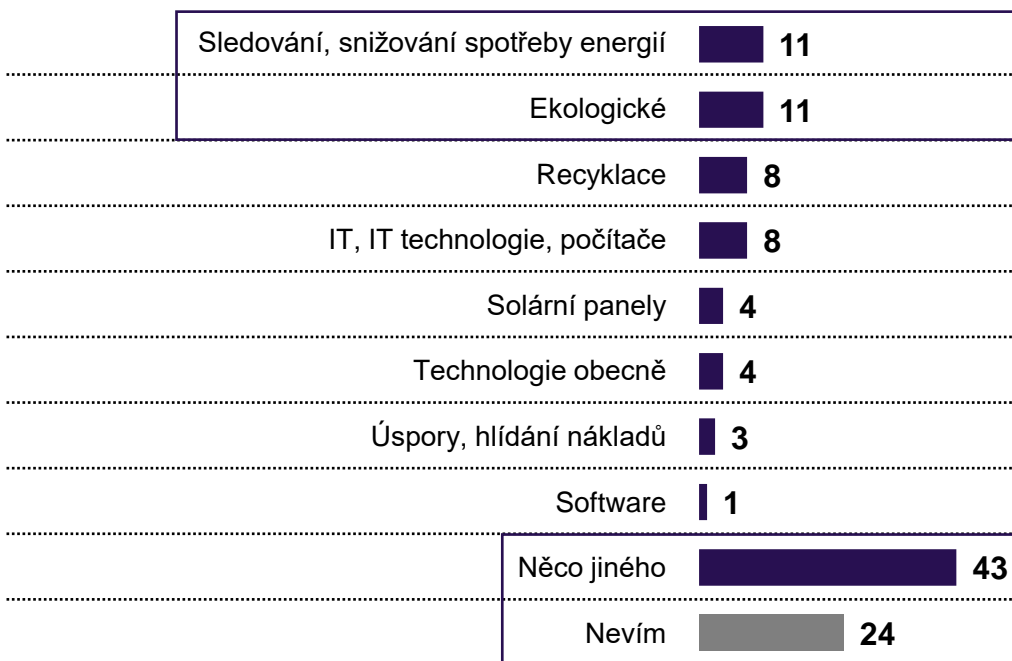
ESG odkazuje na nové požadavky v oblasti společenské odpovědnosti, správy a řízení podniků a ekologické udržitelnosti. MSP je segment firem, které jsou obecně poměrně silné v oblasti CSR, zejména pak na lokální či regionální úrovni. Co se týká ESG, nevidí pak důvod k masivnějším investicím, protože část toho **samy léta přirozeně dělají**, aniž by k tomu potřebovaly speciální administrativní rámec.

S8. Plánujete v oblasti ESG investice v příštích 12 měsících?
N=255/148/107/94/64/97

FIRMY NEMAJÍ ZCELA JASNO, DO ČEHO INVESTOVAT. NEJČASTĚJI SE CHTĚJÍ ZAMĚŘIT NA SLEDOVÁNÍ SPOTŘEBY ENERGIÍ A EKOLOGICKOU OBLAST.

Oblasti, do kterých firmy plánují investovat (v %)

(Pouze respondenti, kteří v následujících 12 měsících plánují investovat do ESG)



Komentář AMSP ČR:

V případě připuštění možnosti investic do ESG se pak firmy MSP patrně zaměří na další sledování a snižování spotřeby energií, a to i kvůli dramatickému nárůstu jejich cen, které jsou u nás bohužel vyšší než v zahraničí – to způsobuje firmám ztrátu konkurenceschopnosti i marže. To se pak postupně obvykle přetaví do snížené schopnosti investovat do lidí, technologií i inovací.

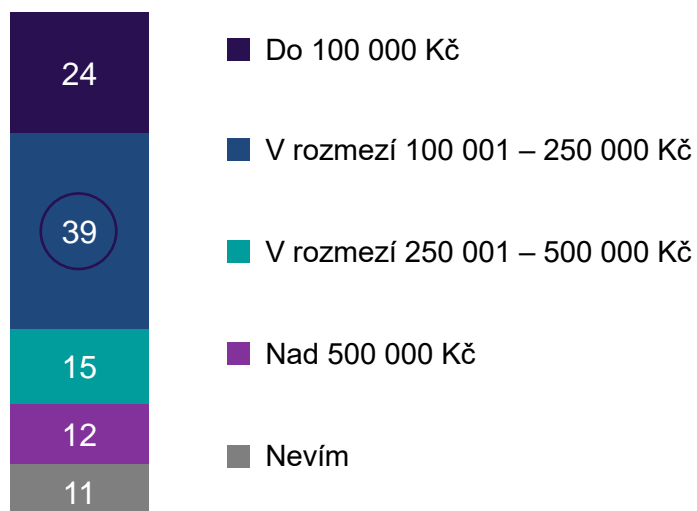
S8b. Do jaké oblasti konkrétně plánujete investovat?

N=75

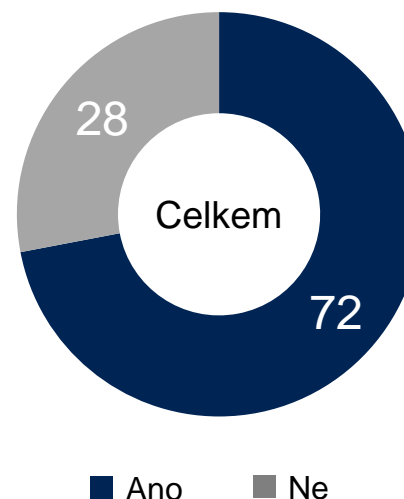
VĚTŠINA FIREM, KTERÉ V NÁSLEDUJÍCÍM ROCE PLÁNUJÍ INVESTOVAT DO ESG, CHCE VYUŽÍT DOTACE. NEJČASTĚJI POČÍTÁJÍ S INVESTICÍ 100 001 – 250 000 KČ.

Výše investic do ESG v následujících 12 měsících (v %)

(Pouze respondenti, kteří v následujících 12 měsících plánují investovat do ESG)



Plánujete využít dotace v rámci implementace změn ESG? (v %)













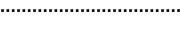
Komentář AMSP ČR:

Z celkového vzorku oslovených firem v našem průzkumu (255 firem), plánuje do ESG v příštím roce investovat 75 (firem). Ty, které se rozhodly (nebo byly "přiměny") k systematickému pojetí ESG přistoupit, ze ¼ by rádo využilo dotace.

S9. V jaké výši plánujete do ESG investovat v následujících 12 měsících? (V Kč) S10. Plánujete v rámci implementace změn plynoucích z ESG využít dotací?
N=75

NEJVĚTŠÍ PŘEKÁŽKAMI PŘI IMPLEMENTACI ESG JSOU NEJASNÁ NÁVRATNOST INVESTICE, NEDOSTATEK FINANČÍ A NEDOSTATEK INFORMACÍ.

Největší překážky v rámci implementace ESG (v %)

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 249 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Nejasná návratnost investice	 52	55	48	53	56	48
Nedostatek financí	 39	41	36	34	31	48
Nedostatek informací	 38	38	37	35	34	42
Vysoká administrativa	 33	32	35	33	36	32
Nedostatek interního know-how	 22	22	22	28	20	19
Nezájem obchodních partnerů	 20	20	21	22	20	19
Obavy ze zhoršení zákaznické situace	 20	19	22	26	19	16
Nedostupnost potřebných řešení či technologií	 20	20	21	15	25	22
Nedostatek nápadů v této oblasti	 18	18	20	16	19	21
Nezájem zákazníků	 18	16	20	20	19	14
Odpor zaměstnanců	 15	15	15	15	17	13

Komentář AMSP ČR:

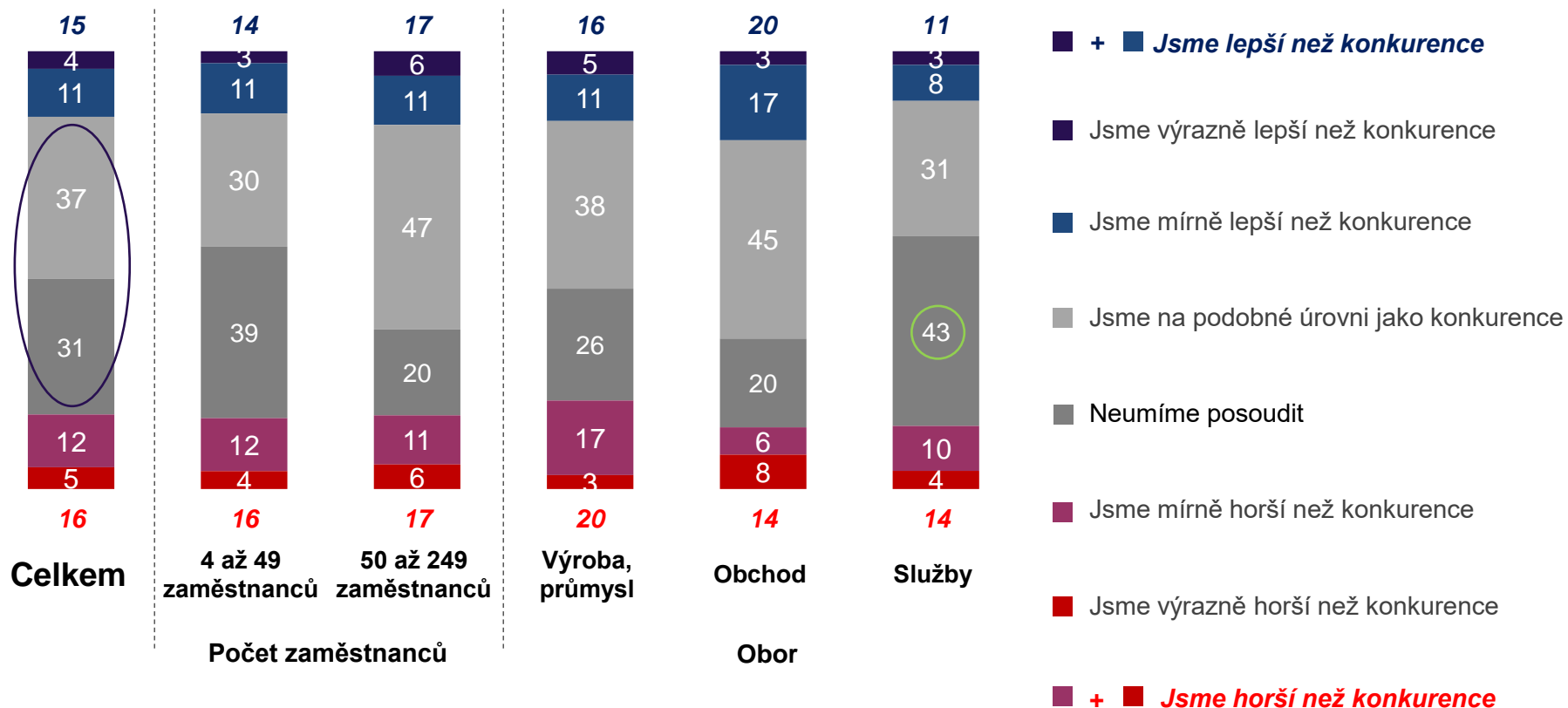
Zcela klasický a praktický přístup řádného hospodáře, který firmy segmentu MSP prokazují i jinde, se objevuje i zde: investovat lze do čehokoli, ale musí to mít logiku a praktický přínos. V jakékoliv rovině.

I proto se k největším bariérám implementace ESG v MSP sektoru řadí nejasná návratnost investice následovaná nejistotou ve smyslu dostatku financí a informací.

S11. Na jaké největší překážky narazíte v rámci implementace ESG? (Vyberte, prosím, 3 nejvíce zásadní)
N=255/148/107/94/64/97

VÍCE NEŽ DVĚ TŘETINY FIREM SE DOMNÍVAJÍ, ŽE BUĎ JSOU V RÁMCI ESG NA PODOBNÉ ÚROVNI JAKO KONKURENCE, NEBO TO NEUMÍ POSOUDIT.

Jak hodnotíte vypělost Vaší firmy v rámci ESG s ohledem na konkurenci? (v %)















S12. Jak hodnotíte vypělost Vaší firmy v rámci ESG s ohledem na konkurenci?
N=255/148/107/94/64/97

Statisticky signifikantní

VÍCE NEŽ 7 Z 10 FIREM UDÁVÁ, ŽE SOUČASNÁ SPOLEČENSKÁ SITUACE NEMĚLA VLIV NA JEJICH PŘÍSTUP K ESG.

Vliv současné společenské situace (válka, inflace) na přístup k ESG (v %)

	Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 249 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Zpomalilo to ESG  4	3	6	4	6	3
Méně zakázek  4	3	5	4	6	2
Zdražování energií  3	4	2	2	2	5
Potřeba šetřit, hlídat výdaje  3	1	6	3	5	1
Inflace  2	2	3	0	5	3
Celkově negativní vliv  2	1	4	1	2	3
Celkově zdražování  2	1	2	1	3	1
Méně investic  2	1	3	2	2	1
Urychlilo to ESG  1	1	1	0	0	3
Něco jiného  5	5	4	3	3	7
Neovlivnilo  71	78	61	73	64	72
Nevím  4	4	4	3	5	4

Komentář AMSP ČR:

Jak uvedeno dříve v této prezentaci, MSP jsou obecně v CSR silné, jakož i v principu řádného hospodáře (úspory), proto ani nevnímají nijak dramaticky tlaky současné situace na jejich dosavadní přístup k některým principům ESG.

S13open. Ovlivnila nějak současná společenská situace (Covid, válka na Ukrajině, inflace) Váš přístup k ESG? Jak?
N=255/148/107/94/64/97

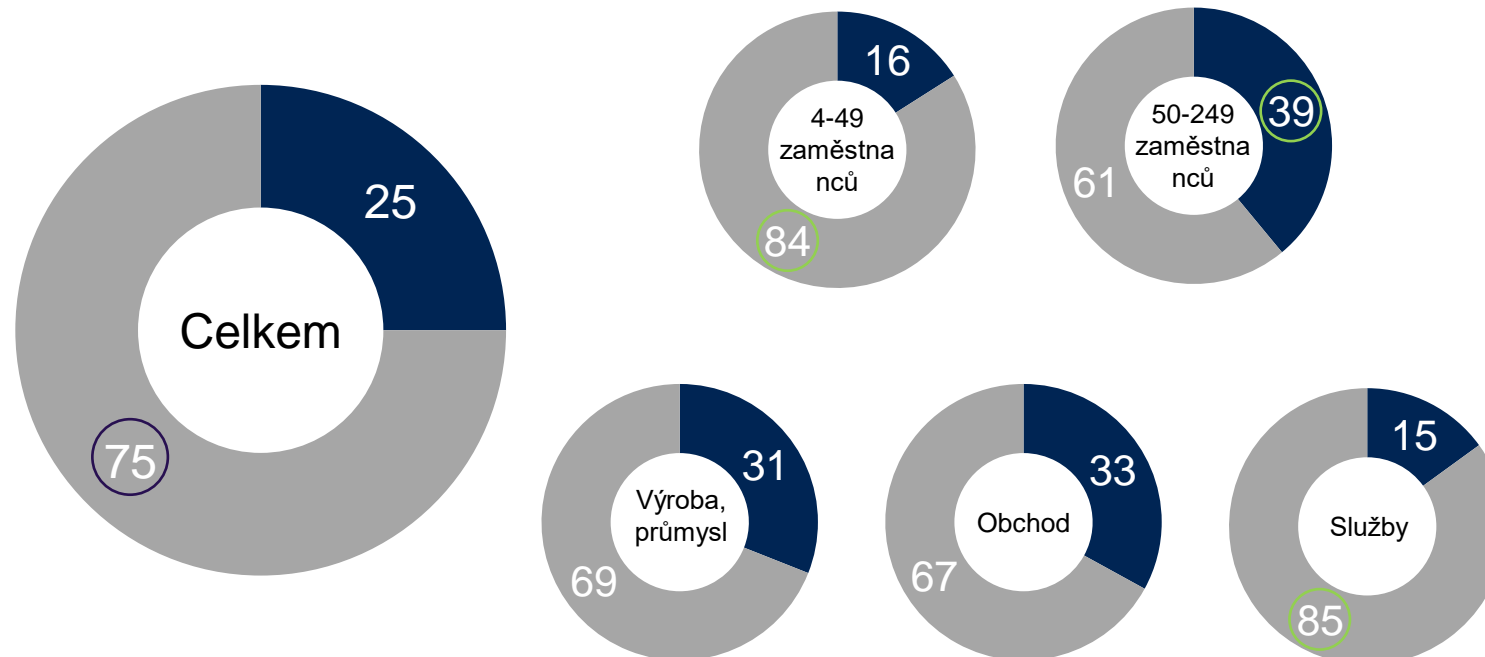


S13open. Ovlivnila nějak současná společenská situace (Covid, válka na Ukrajině, inflace) Váš přístup k ESG? Jak?
 N=255/148/107/94/64/97

3 ZE 4 FIREM NEVÍ, ŽE OD ROKU 2026 BUDE POVINNÉ VYKAZOVAT ESG REPORT. VĚTŠÍ FIRMY JSOU S TÍMTO FAKTEM OBEZNÁMENY ČASTĚJI.

Víte, že od roku 2026 bude povinné vykazovat ESG report? (v %)

■ Ano ■ Ne



Komentář AMSP ČR:

Toto je poměrně zásadní informace a zpětná vazba z firemního sektoru:

Velká část firem MSP zatím vůbec netuší, že jim přibude další významná administrativní zátěž.

Jak zmíněno již na počátku naší prezentace, podle některých zdrojů (respondentů) jde o další byrokratickou nášlapnou minu ze směru velkých korporátů či institucionálního segmentu.

S14. Víte, že od roku 2026 bude pro malé a střední podniky povinné vykazovat nefinanční reporting Vašeho podnikání (tzv. ESG report?)
N=255/148/107/94/64/97

FIRMY NEJČASTĚJI PODPORUJÍ KULTURNÍ AKCE A PODÍLEJÍ SE NA ROZVOJI SPORTOVNÍCH ČI ŠKOLSKÝCH AKTIVIT FORMOU SPONZORINGU.



Způsoby, jakými jsou firmy zapojeny do rozvoje místní komunity (v %)

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 249 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Podpora kulturních akcí (den obce, ples)	38	36	41	41	31	40
Rozvoj sportovních či školských aktivit formou sponzoringu	27	27	26	28	34	21
Zvýhodněné služby, produkty pro místní obyvatele	20	16	27	18	23	21
Firemní dobrovolnictví	14	14	14	17	9	14
(Spolu)financování obecních projektů	13	10	17	13	14	12
Stipendijní program pro nadané sportovce, studenty	5	3	8	5	5	5
Nijak do rozvoje místní komunity zapojeni nejsme	27	32	21	24	30	28

Komentář AMSP ČR:

MSP jsou v oblasti CSR – zejména na lokální či regionální úrovni – velmi významným prvkem přispívajícím k rozvoji oblasti, kde podnikají.

Typicky se podílejí na organizaci či sponzorují kulturní či sportovní akce, a značná část jejich prostředků míří i do lokálního školství.

S15. Jakým způsobem je Vaše společnost zapojena do rozvoje místní komunity? Prosím, uveďte oblast.
N=255/148/107/94/64/97

TÉMĚŘ TŘI ČTVRTINY FIREM NEBUDOU ŘEŠIT NĚCO KONKRÉTNÍHO V RÁMCI ESG. OSTATNÍ SE ZAMĚŘÍ NA SNÍŽENÍ SPOTŘEBY ENERGIÍ ČI VODY.



Úkoly související s ESG, které budou firmy řešit tento rok (v %)

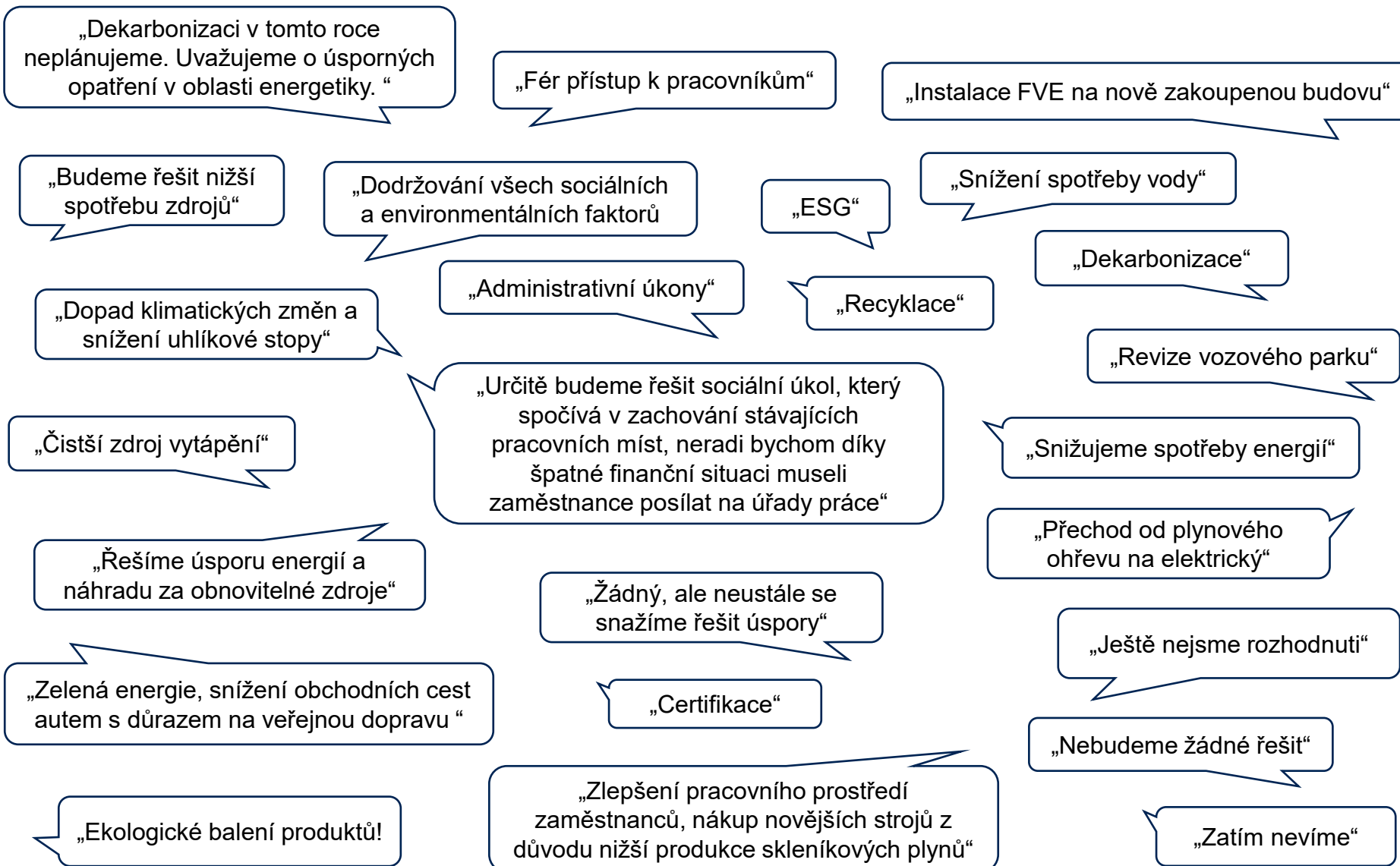
		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 249 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Snížení spotřeby energií, vody atd.	6	5	7	6	8	4
Snížení uhlíkové stopy, snížení emisí	4	3	6	7	3	2
Dekarbonizace	3	1	6	3	5	2
Recyklace, nakládání s odpadem	2	1	4	5	0	1
Zelená energie, solární panely, obnovitelné zdroje	2	1	3	1	3	2
Něco jiného	13	8	21	20	13	7
Nic	42	52	28	34	48	45
Nevím	30	30	31	27	23	38

Komentář AMSP ČR:

Povědomí o ESG v segmentu MSP je nižší než u nadnárodních korporací, tedy je přirozené, že respondenti zatím tápou v konkretizaci ESG cílů.

S16open. Jaký konkrétní úkol týkající se ESG budete řešit tento rok? (Jestliže nějaký takový existuje, např. dekarbonizace)

N=255/148/107/94/64/97

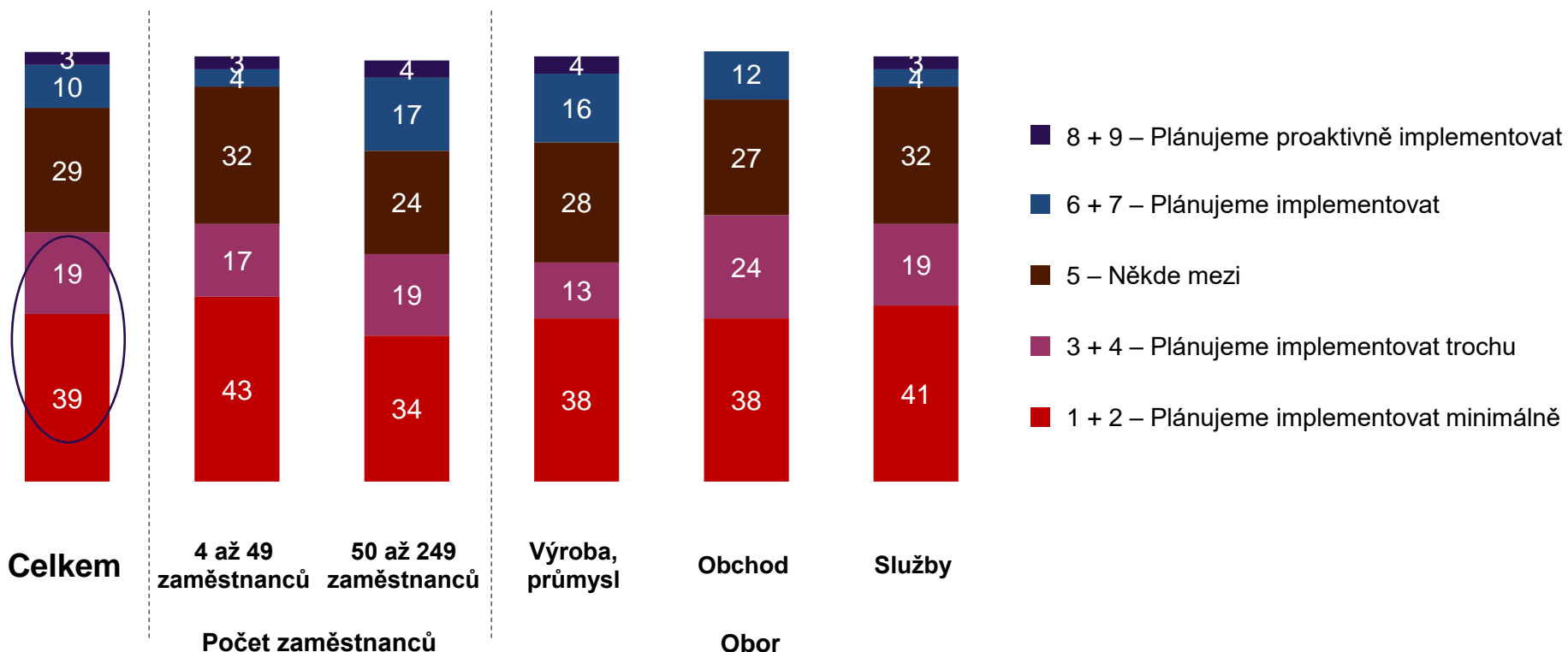


S16open. Jaký konkrétní úkol týkající se ESG budete řešit tento rok? (Jestliže nějaký takový existuje, např. dekarbonizace)

N=255/148/107/94/64/97

VĚTŠINA FIREM V NÁSLEDUJÍCÍCH 36 MĚSÍCÍCH NEPLÁNUJE AKTIVNĚ IMPLEMENTOVAT ZMĚNY VYPLÝVAJÍCÍ Z ESG.

Jaký je Váš krátkodobý plán pro implementaci změn vyplývajících z ESG? (v %)



Komentář AMSP ČR:

Tento výstup koresponduje se slidem č. 17, kde většina firem neplánuje investovat do oblasti ESG.

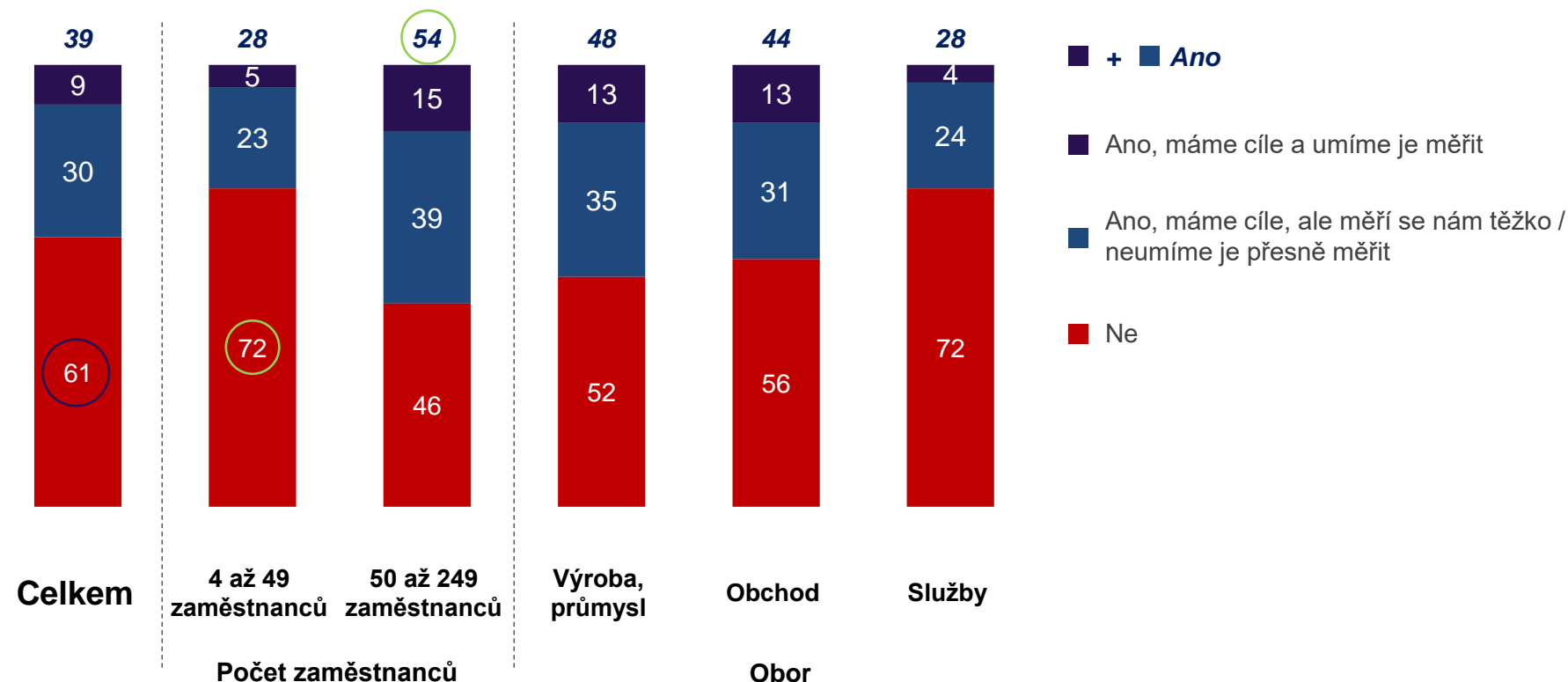
S17. Jaký je Váš krátkodobý plán (v řádu 36 měsíců) pro implementaci změn vyplývajících z ESG? (Prosím, zhodnoťte na škále, kde 1 znamená regulatorní minimum, 5 znamená někde mezi a 9 znamená proaktivní implementace)

N=255/148/107/94/64/97

VÍCE NEŽ 6 Z 10 FIREM NEMAJÍ NASTAVENY CÍLE SOUVISEJÍCÍ S ESG. TI, KTEŘÍ MAJÍ NASTAVENÉ CÍLE, MÍVAJÍ ČASTO PROBLÉMY S JEJICH MĚŘENÍM.



Máte dnes již nastavené cíle související s ESG? A umíte tyto cíle měřit? (v %)



Komentář AMSP ČR:

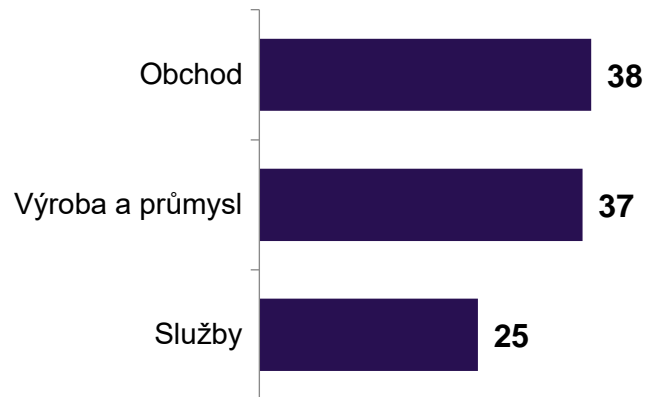
Větší část firem segmentu ESG nemají formálně nastaveny cíle související s ESG, avšak mnohé z nich naplňují přirozeně v rámci aktivit CSR a nebo z titulu řádného hospodáře (šetření energiemi, další využití recyklovatelného odpadu apod.). Protože část z těchto ESG cílů je řešena přirozeně, na základě lokální společenské poptávky, nebyl dosud důvod měření „úspěšnosti“ formálně monitorovat. I proto právě měřitelnost považují firmy za problém.

S18. Máte dnes již nastavené cíle související s ESG (např. snižování emisí) a umíte tyto cíle měřit?
 N=255/148/107/94/64/97

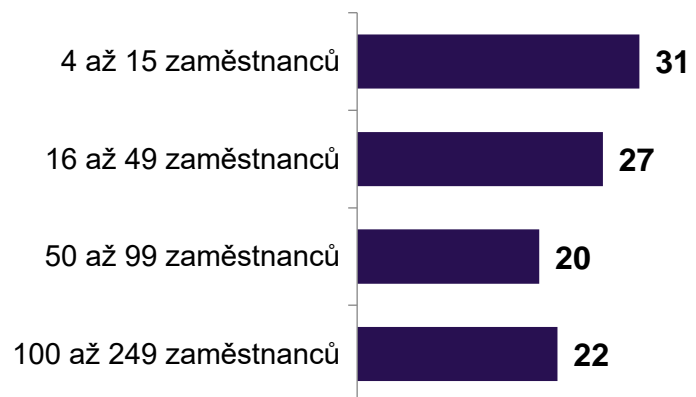
STRUKTURA VZORKU

STRUKTURA VZORKU

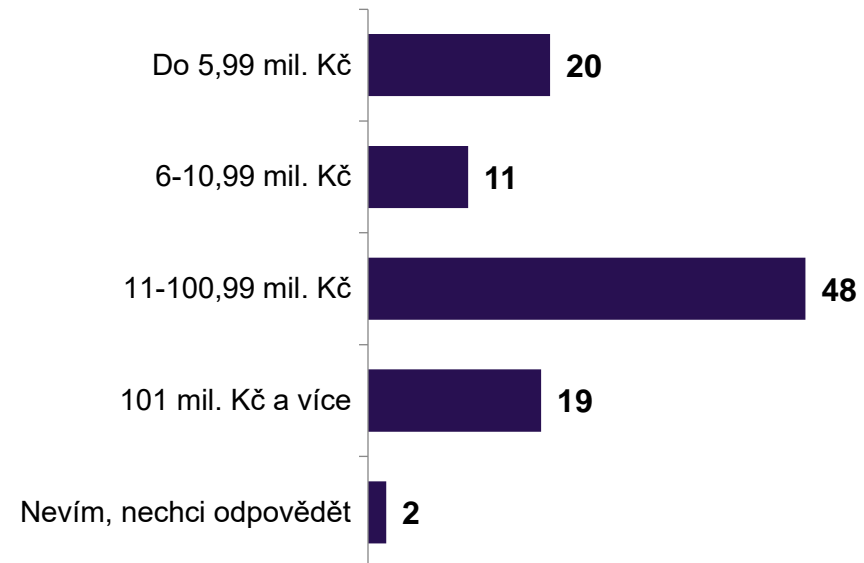
Obor



Počet zaměstnanců



Obrat společnosti



N=255