

Dvě třetiny malých a středních podniků neví, co je ESG

Vážení čtenáři, téma ESG neboli nefinanční reporting začíná všude kolem nás čím dál více rezonovat. Nejvíce se jím zabývají velké společnosti a banky, avšak bude mít dopad i na segment malých a středních podniků (MSP).

Dvě třetiny podniků neví, co si pod pojmem ESG představit. Podle zkušenějších respondentů jde o další byrokratickou nálož velkých korporátů, bank či institucionálního světa směrem k MSP.

Firmám chybí konkrétní a nezkreslené informace o ESG a co obnáší ESG reporting. Je proto logické, že nemají nastavené měřitelné cíle a mnohdy neví, čemu by se měly věnovat. A stejně tak je logické, že mají obavy z nežádoucích investic a byrokratické zátěže v souvislosti s reportingem, na který nemají ani kapacity, ani know-how. Systematická edukace je nutná a naprosto zásadní pro pozitivní pochopení faktu, že nefinanční výkonnost firem hraje v dnešní době stejně důležitou roli jako výkonnost finanční.

Většina firem (71 procent) neplánuje v příštím roce do ESG investovat. MSP je segment firem, které jsou obecně poměrně silné v oblasti CSR, zejména pak na lokální či regionální úrovni. Co se týká ESG, nevidí pak důvod k masivnějším investicím, protože část toho samy léta přirozeně dělají, aniž by k tomu potřebovaly speciální administrativní rámec.

Dvě třetiny firem by uvítaly pomoc partnera s tématem ESG, proto i v rámci vztahů se svými bankami očekávají, že budou banky zkušeným partnerem, který jim pomáhá nejen s vytvářením ESG plánů či strategií, ale zejména i s jejich realizací jak po technické, tak finanční stránce.

Příjemné čtení.



EVA SVOBODOVÁ
ČLENKA PŘEDSTAVENSTVA
A GENERÁLNÍ ŘEDITELKA ASOCIACE
MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ
A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

BANKAST

JEDINÝ PODCAST PRO PROFESIONÁLNÍ FINANCE

Apple: BANKAST
Apple Podcasts



Spotify: BANKAST
Podcast ve Spotify

