

Spolupráce NRB a Mastercard? V rámci podpory SME možná někdy.

Co má společného Mastercard a Národní rozvojová banka? Odpověď je jednoduchá, jsou to aktivity v oblasti SME (malých a středních podnikatelů). Jak Mastercard, tak i NRB si totiž uvědomují, že SME jsou páteří české ekonomiky a je třeba je podporovat, jelikož právě zde trh selhává. V rámci podcastu časopisu Bankovníctví se na tom shodli Tomáš Nidetzký, předseda představenstva NRB, a Katarina Kakalíková, ředitelka byznys developmentu pro veřejnou správu ve společnosti Mastercard.

Není to tak dávno, kdy jsme v InCardu prezentovali výstup studie Touha prosperovat, kterou Mastercard vytvořila ve spolupráci s Hospodářskou komorou v rámci programu Strive, jehož cílem je pomoci až čtvrt milionu českých mikro a malých podniků v digitální ekonomice. „V poslední době mluvíme o programu Strive Česko, jenž je vlastně filantropickým programem Mastercard. Stal se součástí velkého filantropického cíle Mastercard, kdy se náš prezident zavázal, že do roku 2025 Mastercard zajistí 500 milionům lidí na světě přístup k oficiální ekonomice. Tento cíl se nám podařilo splnit dřív, a proto jsme ho zvýšili na jednu miliardu v následujících pěti až šesti letech. Takže je součástí celkové aktivity Mastercard,“ uvedla Katarina Kakalíková.

Co se týče NRB, ta má trochu jiné zaměření. „Smyslem obecně národních rozvojových bank v každé zemi je nekonkurovat komerčním bankám, ale vytvářet komplementární služby a řešit tržní selhání. A jedním z tržních selhání, s nímž se potýkají malí podnikatelé, je přístup k financování. Komerční banky spíše tíhnou k tomu, že chtějí financovat větší projekty, větší podniky a podnikatele, protože s posouzením úvěruschopnosti je stejná práce. Kolikrát máte o velkých podnicích mnohem víc informací než o malých podnikatelích, proto je s nimi více práce. A právě tady sehraává významnou roli Národní rozvojová banka, která poskytuje tzv. návratné finanční produkty nebo nástroje, jimiž jsou záruky a úvěry. Díky tomuto nástroji se podnikatelé dostanou u komerčních bank k úvěrům nebo alespoň za lepších podmínek,“ uvedl Tomáš Nidetzký.

Menší podnikatelé najdou pomoc u Mastercard

Jak uvedla Katarina Kakalíková, program Strive se globálně věnuje všem podnikům od nejmenších do 10 zaměstnanců až do 50 zaměstnanců, s fokusem na ty nejmenší. „Logika spočívá v tom, že se jedná o firmy, které tvoří kostru ekonomiky. Když se podíváme na velikost firem v ČR, pak 19 z 20 firem spadá do kategorie firem do 10 zaměstnanců. Jsou to firmy, které zaměstnávají přes 50 % obyvatelstva a generují 50–60 % hospodářských výsledků. Mluvíme přesně o té cílové skupině, jež je důležitá pro ekonomiku, ale na druhé straně z důvodu velikosti a diverzity je velmi těžké se těmto podnikům nějak koncentrovaně věnovat. Právě proto vznikl filantropický projekt, jenž má za cíl podpořit financování, ale ne ve formě úvěrů a záruk, ale spoluprací s finančními domy. Snahou je pro tento specifický segment podnikatelů vytvořit lepší produkty,“ uvedla Katarina Kakalíková s tím, že se Mastercard v rámci Strive snaží i podporovat celkový ekosystém v Čechách, který bude firmy v jejich rozvoji a digitální

transformaci podporovat. „I ve spolupráci s Hospodářskou komorou, jež bude sbírat know-how o tomto sektoru, abychom do budoucna věděli co nejvíce – o jejich potřebách, obavách, problémech s digitální transformací – a abychom na základě těchto vědomostí dokázali zmíněný ekosystém technologicky podporovat. Budovat jednotné prostředí, kde budou mít přístup k informacím, kde se budou moci vzdělávat, protože právě problematika nedostatečných digitálních zručností je něco, co bychom tímto způsobem také rádi podpořili.“

~ Úvěry se mohou pohybovat od desítek do stovek milionů korun. Ale když jsem se podíval na nějaký průměr, výše takového úvěru se pohybuje kolem 7,5 milionu korun. Jsou to úvěry dvojího typu, jednak na provozní investování a jednak se jedná o úvěry investiční. ~