

Samotný program pak spočívá na třech hlavních pilířích:

- První je zaměřený na zvyšování povědomí o tom, co digitalizace může malým a mikro podnikům přinést. „Z jednotlivých výzkumů, které budou dlouhodobě probíhat v době všech těch roků, kdy bude Strive běžet, jsme zjistili, že mnozí z těchto malých podnikatelů úplně neví, co přesně pro ně digitální transformace znamená. Neví, kde začít a jak. Často netuší, co jim může přinést kromě toho, že se budou muset učit něco nového a budou muset z velmi limitovaného času, který mají k dispozici, část věnovat něčemu, co není úplně jasné, na co jim to bude. První pilíř je tedy o zvyšování povědomí a o spolupráci s celým trhem, s Hospodářskou komorou, s Asociací malých a středních podniků apod. Díváme se na digitalizaci ne jako na cíl, ale jako na něco, co dokáže podnikatelům pomoci řešit jejich každodenní problémy.“
- Druhým pilířem toho programu bude vytvoření zázemí a ekosystému, v rámci kterého budou moci podnikatelé v co nejkratším čase a co nejjednodušeji získat přístup nejen k novým informacím, ale i k různým školením, mentoringu, různému druhu podpory či k informacím ohledně finanční podpory. „Z našeho výzkumu vyplývá, že mnoho podnikatelů ví, že úvěry existují, ale stejně je nevyužijí. Ne proto, že by nemohli dostat úvěr, ale z toho důvodu, že se bojí do toho jít, protože si myslí, že se jedná o administrativně náročnou práci. Podobné odpovědi dostáváme od podnikatelů, proč si nežadají o nějaké formy státní pomoci. Znovu stejný důvod, bojí se administrativy. Takže se snažíme vytvořit jednotné prostředí, kde budou moci takový přístup získat, což může být formou nějakého portálu. Naším cílem je vytvořit prostředí, které bude mít velmi jednoduché a přívětivé uživatelské prostředí pro podnikatele, již nemají čas si věci vyhledávat na internetu na 200 různých stránkách. S tímto portálem bychom chtěli v třetím, čtvrtém kvartálu přijít na trh. Jedná se o ambiciózní cíl a bude vznikat postupně.“
- Posledním pilířem celého programu je vytvoření podpůrné komunity, která bude dále podnikatele na jejich cestě digitální transformací podporovat. „Pracujeme s organizacemi, jako je Hospodářská komora, Asociace malých a středních podniků, organizace Čekitas a Opero, na tom, aby do budoucna, kdy filantropické financování z našeho konkrétního programu nebude dostupné, program dále podporovaly. Aby byl udržitelný a fungoval a aby jeho komunita zvyšovala porozumění malých a mikro podniků.“

Vyšší úvěry od NRB

Oproti Mastercard se NRB specializuje spíše na trochu větší podnikatele a jedná se zejména o financování. Zatímco v případě mikro podnikatelů, kteří potřebují základní poradenství, mluvíme o objemech v řádu desítek tisíc až tisíců, částky, za které se NRB zaručuje, jsou v řádu milionů. „Úvěry se mohou pohybovat od desítek do stovek milionů korun. Ale když jsem se podíval na nějaký průměr, výše takového úvěru se pohybuje kolem 7,5 milionu korun. Jsou to úvěry dvojího typu, jednak na provozní investování a jednak se jedná o úvěry investiční. Úvěry na provoz jsou nižší než investiční. Proto říkám, že průměr v tomto případě není to zdravé číslo,“ uvedl Tomáš Nidetzký s tím, že dalším problémem je fakt, že podnikatelé v Česku musí čelit zbytečným překážkám. Zároveň považuje za zásadní otázku sjednocení poradenství. „Subjektů, které se nějakým způsobem snaží pomáhat malým a středním podnikatelům, je moc a já se domnívám, že pro ně neexistuje jedno kontaktní místo, jakýsi singl point of entry, kam by se obrátili a tam už je pak nasměrovali. Proto je naší vizí, aby se z Národní rozvojové banky stalo něco, co já nazývám kompetenční centrum. Aby skutečně v ČR nebyly jiné veřejné instituce, které poskytují podporu malým a středním podnikům právě ve formě návratných finančních nástrojů. Dneska se na některých ministerstvech zřizují speciální odbory, existují státní fondy, jež si zřizují svoje odbory, a to v době, kdy mluvíme o tom, že chceme šetřit úředníky. Zároveň tito úředníci nemají s touto věcí zkušenost. Proto si myslím, že by bylo dobré, aby se centrem pro návratné finanční nástroje stala právě NRB,“ uzavřel Tomáš Nidetzký. Doplnil, že si dovede představit, že by vedle sebe fungovala dvě poradenská centra, kdy jedno by se zaměřovalo na financování a druhé na další oblasti, jako je digitalizace, administrativa atd.

Pakliže vás téma podpory SME v České republice zajímá, můžete si poslechnout podcast na Apple Podcasts nebo Spotify.

Apple



Spotify

