

# UDRŽITELNOSTÍ SE V ČESKU ZABÝVÁ VĚTŠINA VELKÝCH I MALÝCH FIREM

TEXT redakce FOTO Shutterstock

Pro 83 procent firem v tuzemsku je udržitelnost téma, kterým se aktivně zabývají. Nejaktivnější v přístupu k udržitelnosti jsou velké firmy s výrobním provozem. Naopak malé firmy často brzdí nedostatek financování a personálu. Vyplývá to z průzkumu byznysové platformy Změna k lepšímu.

Do průzkumu se zapojilo téměř 450 respondentů z řad malých, středních i velkých firem. O své názory se podělili zaměstnanci na nejrůznějších pozicích – od vrcholového vedení přes marketingové a HR oddělení až po finance. „A 83 % respondentů odpovědělo, že udržitelnost je téma, kterým se jejich firma aktivně zabývá. To nás pozitivně překvapilo a jsme rádi, že čím dál více firem vnímá udržitelnost jako příležitost pro byznys,“ uvádí Lukáš Rolf, ředitel Změny k lepšímu.

Udržitelnost je téma, které se v posledních letech dostává stále více do popředí zájmu. Nejde již jen o součást firemního image, od roku 2026 budou mít společnosti s více než 250 zaměstnanci povinnost vytvářet tzv. ESG report. V něm budou uvádět, jak si stojí v jednotlivých oblastech udržitelnosti, tedy E – Environment/životní prostředí, S – Social/společenská oblast, G – Governance/řízení. V České republice se to přímo dotkne asi tisícovky firem. S tím také koresponduje výsledek průzkumu, který nám ukazuje, že v případě velkých firem toto téma aktivně řeší 87 % z nich. Dobrá zpráva pro ty, kteří s ESG začínají – na trhu jsou i bezplatné nástroje, jak se na reporting připravit.

Mezi překážky, které firmy zpomalují při zavádění udržitelných opatření, patří nedostatek kapacit, finančních zdrojů a také nejasná legislativní opatření. To se nakonec promítá i do důvodů, proč některé firmy udržitelnost stále neřeší vůbec – kromě financí a kapacit je tu klíčová i podpora ze strany vedení. Až 90 % zaměstnanců z firem, kde zatím udržitelně nepodnikají, o takový přístup stojí. Udržitelnost tedy může být zajímavým faktorem i z hlediska komunikace HR oddělení.

Mezi oblastmi udržitelnosti, na které se firmy nejvíce zaměřují, uvedlo 62 % firem cirkulární ekonomiku, materiálovou

účinnost a odpady. U velkých firem nad 250 zaměstnanců hraje velkou roli také energetika. U více než 50 % byla zastoupena i otázka udržitelné digitalizace. Zajímavé jsou odpovědi na otázku, co motivuje firmy k udržitelnému stylu podnikání.

Z pohledu malých a velkých firem je v přístupu k udržitelnosti určitý rozdíl. První místo zaujímá na obou stranách reputace značky. Firmy s počtem zaměstnanců pod 250 k udržitelnému přístupu směřuje samotné vedení firmy. Chtějí tak naplnit očekávání koncového zákazníka a získat konkurenční výhodu. Oproti tomu velké firmy neřeší jen reputaci značky, ale také legislativu, která se jich od roku 2026 bude úzce týkat. Očekávání koncového zákazníka je pro ně podobně důležité, ale přidávají se také energetické a materiálové úspory.

*Největším oříškem pro firmy se zdá být komunikace udržitelnosti, a to jak směrem k veřejnosti, tak i k vlastním zaměstnancům.*