

/ ZPRÁVY /

Ochlazení na pracovním trhu: Přibylo brigádníků, ale míst je pro ně méně

Anna-Marie Horáková

Zájem firem o sezonní pracovníky oproti loňskému roku trochu ochladl. Podniky nabírají opatrněji, jak ukazují data z pracovních portálů. Zároveň však přibývají noví kandidáti, kteří si kvůli současné ekonomické situaci musejí hledat přivýdělek. V některých oblastech si tak mohou firmy vybírat, což ale neplatí všude, do gastronomie se například po covidu stále nedaří získat potřebný počet zaměstnanců, a to ani brigádně.

Běžně zaměstnavatelé od dubna do července podle společnosti LMC, která provozuje portály Jobs.cz nebo Práce.cz, nabírají zhruba 20 až 25 tisíc brigádníků. Letos se však situace mění. Z dat portálů vyplývá, že v květnu bylo celkově obsazeno necelých pět a půl tisíce pozic. To je zhruba o pětinu méně než v roce předešlém nebo v předcovidovém roce 2019.

Analytik LMC Tomáš Ervín Dombrovský však upozorňuje, že loňský rok byl co do nábory rekordní, meziroční pokles o dvacet procent je proto stále relativně dobrým výsledkem. Jenže nižší nabídce nenahrává ani výrazně zvýšená poptávka. Na portálech LMC v květnu zaznamenali více než 48 tisíc reakcí na brigádnické pozice oproti loňským 41 tisícům. Meziročně tak zájem o brigádu vzrostl o sedmáct procent, oproti roku 2019 je nárůst ještě silnější.

„Firmy nabírají o dvacet procent méně, kandidátů je skoro o pětinu více, průměrný počet reakcí je tedy letos výrazně vyšší. Je to dáno především tím, že si nyní více lidí potřebuje při jiné práci přivydělat – nejde pouze o nejběžnější brigádníky z řad studentů,“ říká Dombrovský. Až pětina zaměstnanců podle průzkumu LMC nevyjde

V Národním památkovém ústavu potřebují přes léto zhruba dva tisíce brigádníků.

se mzdou, a tak dvě třetiny těchto lidí hledají další práci.

Pětinový pokles poptávky oproti předešlému roku potvrzuje i portál Fajn-brigady.cz. Ten však zároveň pociťuje přibližně o pět procent nižší zájem uchazečů. Nejhledanějšími jsou prodavači a prodavačky, s tím jde ruku v ruce počet odpovědí na nabídky. V květnu tvořily odpovědi na pozici prodavače dvanáct procent všech reakcí.

Souboj o letní brigády

„Vyšší poptávku na následující měsíce oproti roku 2022 evidujeme po skladnících. Trochu překvapuje, že se na tuto pozici hlásí druhý nejvyšší počet zájemců, přesněji devět procent ze všech. Skladníci tak představují druhou nejoblíbenější brigádnickou profesi mezi současnými uchazeči,“ dodává projektová manažerka portálu Martina Ryšková. V následujících měsících očekává zvýšený zájem o typicky prázdninové pozice typu animátorů, vychovatelů na táborech, delegátů nebo obsluh ve stáncích.

Trend vyššího počtu uchazečů potvrzuje i stavební firma Gremis, která letos nemá o brigádníky nouzi. „Přibylo zájemců, patrně momentálně není tak snadné brigádu najít,“ popisuje jednatel společnosti Miroslav Štola. Například řetězec Kaufland žád-

né výrazné změny v počtu uchazečů neznamenal.

Problém sehnat brigádníky neměl ani hudební festival Colours of Ostrava, který letos na sezonu včetně subdodavatelů, cateringu a dalších sháněl zhruba čtyři tisíce pracovníků. „V letošním roce se nám podařilo potřebný počet lidí sehnat bez problémů. Lidé se dodnes hlásí na různé pozice. Je to velký rozdíl oproti loňsku, kdy to problém byl – i když jsme to nakonec zvládli,“ popisuje mluvčí festivalu Jiří Sedlák.

Přiznává ale, že uchazeči požadují vyšší mzdu. „U některých pozic jde o nárůst až o třicet procent,“ dodává. Stavební firma Elestav zase zaznamenala vzrůst požadované mzdy o 20 až 25 procent.

Naopak hudební festival Metronome se s náborem sezonních pracovníků, kterých potřeboval asi dva tisíce, potrápil. „Měli jsme všechny pozice obsazené. Jednoduché to ale nebylo. Často jsme slyšeli, že se musejí zapojit kamarádi, příbuzní, kteří pak plnili jiné role než ve své hlavní práci,“ říká promotér Metronome Prague David Gaydečka. Obecně náklady festivalu, do kterých patří i ty personální, vzrostly o 25 procent.

Někde uchazeči chybějí

V Národním památkovém ústavu potřebují přes léto zhruba dva tisíce brigádníků. „Jsou památkové objekty, kde poptávka ze strany brigádníků převyšuje možnosti, a tam problém není. Jsou však památkové objekty, často ty ve městech, kde je nabídka sezonních prací výrazně vyšší, a tam se s nedostatkem sezonních pracovníků potýkáme. Potkávají se dva faktory – jedním je cena práce a druhým náročnost výkonu. A v tomto směru i přes snahu zvyšovat hodinové sazby >>