

Prodej a šáteček

Prodej objektu pneuservisu není úplně jednoduchý, ještě těžší je prodat s ním i firmu



A dost! Rozhodnutí ukončit podnikání může přijít náhle

Prodej pneuservisu: Převzetí staré firmy nebo začátek pod novou hlavičkou?

Řada podnikatelů, kteří začínali po revoluci, nyní řeší otázku prodeje pneuservisu. Zájemci o koupi by si měli podle advokátky Dagmar Raupachové dát pozor například na skryté dluhy. Tento problém se vyřeší, pokud v původní provozovně začne fungovat nová firma. Ani prodej nemovitosti s provozovnou není snadnou záležitostí. Nutný je například energetický štítek.

Prodej pneuservisu. Kromě zajištění v penzi docílí majitelé toho, že hodnoty, které vybudovali, nevyjdou vniveč. I když představy o ceně mohou být různé, zájemci budou investovat tam, kde získají jistotu, že

se jim vložené peníze jednou vrátí. Představy o ceně pneuservisů tak budou pravděpodobně různé.

Pokud rodinná firma získá nového majitele, který na zakladatele neměl žádné vazby,

podnik tím může například ztratit kontinuitu osobních vztahů s dodavateli a klienty, upozorňuje Petr Milata, člen představenstva Asociace malých a středních podniků (AMSP ČR). Z toho důvodu je

podle něj dobré, když ve firmě alespoň po přechodnou dobu i pod novým majitelem zůstane ve vedení někdo ze zakladatelské rodiny. „Investoři si často uvědomují, že ty podniky stojí na původních vlastnicích. Proto