

Vážení čtenáři, vážené čtenářky,

v posledních týdnech jsem neustále dostával otázky od médií i podnikatelů na téma vládního konsolidačního balíčku. Není se co divit, je to v našich končinách nyní hlavní téma. Řečeno, kritizováno a navrženo bylo mnohé.

Na finální výsledek si budeme muset ještě pár týdnů počkat, věřím, že výsledná podoba vládních opatření bude skutečně ku prospěchu České republiky a zároveň nás podnikatele nezasáhne tak, aby došlo k prohloubení stagnace či dlouhému zaškrcení ekonomického růstu.

Jeden dotaz z poslední doby však byl (konečně) jiný: Jaká je vlastně nálada mezi podnikateli, jak celkovou situaci bez ohledu na „balíček“ vnímají zejména malé a střední firmy?

”

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKU
FIRMÁM NIKDO
NENAŘIZUJE, A PŘESTO
SE ZAČÍNÁ PROSAZOVAT.
PROTOŽE DÁVÁ SMYSL,
JAK EKONOMICKÝ, TAK
EKOLOGICKÝ, ZKRÁTKA
REÁLNĚ PŘÍSPÍVÁ
K UDRŽITELNOSTI
PODNIKÁNÍ.

Nerad bych se vracel ke zprofanovanému slovu „normalizace“, ale dá se říct, že mezi českými firmami začínají převažovat všední podnikatelské starosti. Ne, nejsou

to jednoduché problémy. Ale podnikatelé jsou do jisté míry smířeni s realitou dnešních dnů, s tím, že ekonomika nyní neroste a nějakou dobu to ještě potrvá. Vnímají, že ceny energií se jen těžko budou vracet dva roky zpět, stejně tak zcela racionálně chápou, že konflikt na Ukrajině neskončí za pár týdnů. Vynakládají tedy veškeré úsilí na vlastní boje s inflací, poklesem koupěschopnosti obyvatel a v neposlední řadě na modernizaci svého podnikání, které nespočívá jen ve stále dokola opakované digitalizaci.

V této souvislosti je zajímavé, že ve snaze ušetřit naprostá většina firem již dnes využívá principy cirkulární ekonomiky, aniž by si to část podnikatelů uvědomovala. Pro třetinu firem je dokonce cirkulární ekonomika vědomá prioritou.

Dovolím si v této souvislosti provokativní úvahu: Cirkulární ekonomiku firmám nikdo nenařizuje, žádné evropské direktivy na české firmy v tomto smyslu nedopadají, a přesto se začíná prosazovat. Protože dává smysl, jak ekonomický, tak ekologický, zkrátka reálně přispívá k udržitelnosti podnikání.

Jaký je to obrovský rozdíl mezi všemi Green Dealy, ESG reporty a podobně. Podnikatelé a firmy nijak nezpochybňují principy, které se za nimi skrývají, ale modus operandi, jakým je tato agenda na podnikatele „valena“ evropskými úředníky od stolu, je zarážející.

Nezbývá než doufat (a snažit se), aby i v této oblasti zvítězil zdravý rozum, nikoliv fanatismus z obou úhlů pohledu. ■

Dr. Ing. JOSEF JAROŠ, MBA,
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA AMSP ČR

